

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油期货开单 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7heip.net>

股市投资 高手系列

十天

打造

看盘与操盘

高手

读懂股市语言
揭开盘面密码
认清主力意图
运用娴熟的操盘手法
获取最大的投资收益

SHITIAN
DAZAO
KANPAN YU
CAOPAN
GAOSHOU

尹宏 编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

十天打造看盘与操盘高手/尹宏编著. —北京: 经济管理出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-5096-089-4

I. 十… II. 尹… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 171861 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602

邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 郭丽娟

责任编辑: 郭丽娟

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 孟赤平

720mm×1000mm/16

16 印张 190 千字

2008 年 1 月第 1 版

2008 年 1 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-089-4/F·89

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

炒股切莫做“菜鸟”

如果你的电脑水平不高或者在玩网络游戏时总是被别人杀得落荒而逃，那么，你的朋友就会送给你一个雅号：“菜鸟”，为什么呢？因为你只有任人宰割的份。反之，如果你的水平够高的话，朋友就会称呼你为“高手”，因为你在网络世界中的技术水平很高。

有的鸽子一旦被放出去后，它就找不到回家的路，不懂得怎么飞回来。这种鸽子只有任人宰割的命，常常被做成桌上的菜肴，人们称这种鸽子叫“菜鸽”，价格很便宜。还有一种鸽子不管飞出去多远，即使是远隔千山万水，它也能找到回家的路，人们称之为“信鸽”，价格极为昂贵，一对信鸽的价格甚至能赶上一辆小轿车。这样的鸽子，主人不但不会杀了吃，反而会小心翼翼地“供养”起来。

股市中的股民也有“菜鸟”和“高手”。“菜鸽”与“信鸽”之分。“菜鸟”“菜鸽”级股民在牛市中的赢利常常落后于大盘的涨幅，而在熊市中的亏损速度却能赶超大盘的跌幅；“高手”“信鸽”级股民在行情好的时候常常能取得惊人的成绩，在行情低迷时也能保持不亏或者少亏。这就是高手与低手之间的区别。

信鸽要飞越几千公里的路程，这期间有数不清的障碍，包括崇



十天打造看盘与操盘高手

山峻岭、大江大河、恶劣的气候变化等，它们能将这许多困难一一克服，飞过辽阔的天空，准确地找到目的地，其凭借的是高超的辨向能力和飞行能力。但同样是一片蓝天，普通的菜鸽却无法穿越蓝天传递信息。

股市也是如此，同样的证券市场，只有高手才能在其中自由“翱翔”。股市是高手的乐园，低手的伤心地；高手总是能从股市中获取丰厚的收益，而低手则常常遭遇套牢和亏损之苦。股市成为高手赚低手钱的市场。因此，股市是适宜高手生存的市场，炒股就必须要做高手，切莫做“菜鸟”，任人宰割。

股价变动有其内在的原因和规律，虽然影响股票市场的因素有很多，但是这些因素最终都会在盘面中显示出来。有的投资者由于无法识别这些盘面变化，因而在投资的过程中总是显得后知后觉，投资的收益自然不高。只有那些能从盘面变化中敏锐发现市场投资先机的人才能先知先觉，并及时把握赢利的机会。

那么，如何分析盘面中所提示的各种信息，如何解读盘口的各种语言，如何了解主力资金的意图和投资大众的价值取向等投资技能的掌握将直接影响个人投资者是否能成为股市中的真正投资高手，最终也影响投资者的投资效益。

本书从学会看盘开始，告诉投资者该如何识别盘面变化，解读盘口信息以及交易看盘中的各种实用型知识。然后介绍各种操盘技巧。不仅介绍了十大经典操盘手法，还分别说明了低买和高卖中的各种操盘技巧，以及各种股票和各类行情的操盘技巧等。

此外，本书中的图例使用的是通达信软件，因为该软件是很多券商指定使用的交易软件，投资者可以在多家券商网站中免费下载和使用，便于对照本书进行学习。

目 录

第一天培训 学会看盘	1
看盘的两种方式	1
行情窗口的看盘方法	3
行情窗口的调整分析	10
图形窗口的看盘方法	15
图形窗口的叠加分析	26
第二天培训 盘面分析	29
委托买卖盘的分析技巧	29
量比分析技巧	33
涨幅榜分析技巧	42
内、外盘分析技巧	46
换手率分析技巧	49
第三天培训 盘口细分	58
分笔成交的分析技巧	58



十天打造看盘与操盘高手

分价成交的分析技巧	61
分钟成交的分析技巧	65
分划行情的分析技巧	68
分布成本的分析技巧	72
 第四天培训 交易看盘	 85
开盘分析技巧	85
早盘分析技巧	89
中盘分析技巧	94
尾盘分析技巧	97
交易操作看盘	104
 第五天培训 识别盘面	 108
识别下跌中继的技巧	108
识别变盘前征兆的技巧	109
识别洗盘技巧	110
识别机构砸盘陷阱	112
识别多头陷阱与空头陷阱	113
 第六天培训 低买操盘技巧	 119
低买操盘的基本原则	119
底部的种类和成交量特征	122



目 录

长期底部的操盘技巧	124
中期底部的操盘技巧	127
短期底部的操盘技巧	130
盘中底部的操盘技巧	135
低买操盘的投資禁忌	141
 第七天培训 高卖操盘技巧	 145
顶部的基本类型	145
顶部的成交量特征	146
研制顶部的方 法	148
中期顶部的特征	150
阶段性顶部的特征	152
行情见顶操盘技巧	157
有效逃顶策略	158
 第八天培训 股票操盘技巧	 161
蓝筹股操盘技巧	161
黑马股操盘技巧	163
白马股操盘技巧	167
强势股操盘技巧	169
新股的操盘技巧	174
龙头股操盘技巧	180



十天打造看盘与操盘高手

第九天培训 行情操盘技巧	187
牛市行情操盘技巧	187
井喷行情操盘技巧	192
局部牛市操盘技巧	195
熊市行情操盘技巧	196
横盘行情操盘技巧	199
调整行情操盘技巧	200
反转行情操盘技巧	202
反弹行情操盘技巧	206
第十天培训 十大经典操盘手法	211
捂股的操盘手法	211
追涨的操盘手法	216
换股的操盘手法	224
补仓的操盘手法	226
止损的操盘手法	229
止赢的操盘手法	230
止平的操盘手法	232
滚动式操盘手法	234
金字塔操盘手法	238
波段式操盘手法	241
后记	246

第一天培训 学会看盘

>>> 看盘的两种方式

所谓看盘，是指从股市开盘之后的撮合交易中，观察整个大盘以及某些特定个股股价和成交量的变化，从而研究判断其发展趋向，及时做出买卖决策。初涉股海的新股民首先必须学会看盘。

看盘的方式主要有两种：一种是看行情报价窗口显示的信息，比如在证券营业部显示的大屏幕、股票分析软件中的行情窗口（见图 1-1）、手机和电视上显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是只有各种各样的数据，却没有走势图。另一种是图形窗口，它不仅显示交易信息数据，最重要的是有走势图（见图 1-2），使投资者分析时更加形象深入。下面将分别介绍这两种看盘的具体方法。



十天打透看盘与操盘高手

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨幅%	换手%	今开	昨收
1	000001 深发展A	3.87	40.91	1.19	40.80	40.91	38.6万	1628	-0.02	1.99	38.82	38.82
2	000002 万科A	9.51	35.34	3.07	35.34	35.35	149万	22158	0.02	3.87	32.60	32.27
3	000004 ST 国农	0.00	8.90	0.00	8.85	8.90	21382	390	1.13	3.94	8.90	8.90
4	000005 ST 昌源	1.81	7.58	0.12	7.58	7.57	13.3万	1521	0.13	1.84	7.64	7.44
5	000006 深振业A	2.90	32.20	0.90	32.20	32.20	41488	535	1.32	1.90	31.20	31.30
6	000007 ST 达声	5.90	6.51	0.31	6.51	—	24933	3	0.00	2.06	6.51	6.20
7	000008 *ST 宝投	2.27	8.10	0.18	8.10	8.11	19255	413	0.00	4.81	7.90	7.92
8	000009 S深宝安A	0.70	12.91	0.09	12.91	12.92	14.0万	966	0.15	2.41	12.80	12.82
9	000010 S ST华新	4.97	10.35	0.49	10.35	—	56420	100	0.00	0.32	10.00	9.80
10	000011 S深物业A	0.89	11.37	0.10	11.36	11.37	29267	238	0.61	3.20	11.37	11.27
11	000012 南玻A	1.82	17.32	0.31	17.32	17.33	61632	364	-0.17	1.60	17.00	17.01
12	000014 沙河股份	2.16	24.62	0.52	24.60	24.62	39700	370	0.12	4.05	24.10	24.10
13	000016 深康佳A	-0.11	8.69	-0.01	8.69	8.70	51017	2220	0.69	1.82	8.76	8.70
14	000017 S ST中华	—	—	—	—	—	0	0	—	0.00	—	3.48
15	000018 深中冠A	1.16	7.80	0.09	7.87	7.88	14675	142	-0.12	4.10	7.76	7.78
16	000019 深深宝A	—	—	—	—	—	0	0	—	0.00	—	17.77
17	000020 ST平安A	4.96	6.35	0.30	6.35	—	11521	12	0.00	1.78	6.15	6.05
18	000021 长城开发	0.58	16.20	0.11	16.20	16.21	76160	1228	0.00	2.87	16.01	16.00
19	000022 深泰来A	4.84	30.61	1.19	30.61	30.62	48541	339	0.09	4.14	29.42	29.42
20	000023 深天地A	0.70	11.70	0.09	11.69	11.70	44805	216	0.00	5.64	11.50	11.61
21	000024 招商地产	4.78	66.90	3.05	66.90	67.00	30650	594	-0.05	0.57	63.50	63.00
22	000025 特力A	-1.14	13.00	-0.15	12.99	13.00	30910	891	0.46	6.44	13.00	13.15

图 1-1

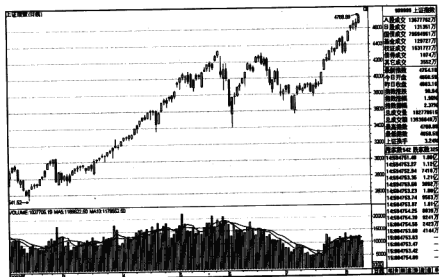


图 1-2



>>> 行情窗口的看盘方法

在行情窗口的最上一行，有各个项目名称（见图 1-3），下面我们将逐一解释其中的含义。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	买量	涨幅%
换手%	今开	昨收	市净率	最高	最低	总金额	涨幅%	流通股本	涨跌
量比	均价	委比%	内盘	外盘	内外比	委量差	买量一	卖量一	买价一
卖价二	卖量二	买价二	买量二	买价三	买量三	卖价三	卖量三	流通市值	总市值

图 1-3

一、证券代码的说明

证券（股票）代码是证券（股票）交易中用来代表上市交易证券（股票）名称的数码。具体含义如下：

1. 挂牌上市证券代码

股票：在上交所挂牌的 A 股代码为 600×××和 601×××，可转换债券转股代码为 181×××，B 股代码为 900×××。在深交所挂牌的证券代码为 6 位数，其中前 2 位是证券种类标识码，第 1 位数字标识证券大类，第 2 位数字标识该大类下的衍生证券。后面四位数字是顺序编码，取值范围为 0001~9999。在深交所挂牌 A 股代码为 00××××，B 股代码为 200×××，A 股增发为 07××××，中小板股票代码为 002×××。



十天打造看盘与操盘高手

基金：证券投资基金代码为 $500 \times \times \times$ 。例如，基金金泰代码为 500001。

国债：上证所国债现券代码为 $01 \times \times \times \times$ ，中间 2 位数字为该国债的发行年份，后 2 位数字为其顺序编号；2000 年以前的国债现券代码为 $00 \times \times \times \times$ 。深交所的国债现货代码为 $10 \times \times \times \times$ ，债券代码为 $11 \times \times \times \times$ ，可转换债券代码为 $12 \times \times \times \times$ ，国债回购代码为 $13 \times \times \times \times$ 。

公司债券：可转换债券代码为 $100 \times \times \times$ ；企业债券代码为 $12 \times \times \times \times$ ，中间 2 位数字为该债券的上市年份，最后 2 位数字为该债券的上市顺序编号；金融债券代码为 $11 \times \times \times \times$ ，后 4 位数字的设定同企业债券代码。例如，南化转债代码为 100001，98 三峡（3）代码为 129804。

2. 临时代码

新股发行申购代码为 $730 \times \times \times$ ，新股申购款代码为 $740 \times \times \times$ ，新股配号代码为 $741 \times \times \times$ ；可转换债券发行申购代码为 $733 \times \times \times$ ；证券投资基金的发行申购代码为 $735 \times \times \times$ ，后 3 位数字为其挂牌上市证券代码的后 3 位；新发行国债分销代码为 $75 \times \times \times \times$ 。例如，邯郸钢铁发行申购代码为 730001，南化转债发行代码为 733001，基金金泰发行代码为 735001。

此外，配股缴款过程中，流通股配股认购代码为 $700 \times \times \times$ ，后 3 位数字为其相对应的 A 股代码的后 3 位数。

二、证券简称及其符号

证券简称是在证券市场中用来代表证券（股票）的简明称号，一般由四个中文文字组成（深市股票也有简称为三个中文文字的）。

例如，“武汉武商集团股份有限公司”股票简称为“鄂武商 A”，



“成都联益实业股份有限公司”股票简称为“成都联益”。国债品种 2001 记账式十五期国债证券简称为“国债 0115”（深圳挂牌）、“21 国债（15）”（上海挂牌）。

证券简称很容易理解，但是在简称前后常常会出现各种符号，对此，投资者必须要了解其真实含义。

1. 特殊符号的含义

证券简称前被冠以 XR 的，表示该证券当日除权（送股或配股），除权后第二个交易日恢复原简称。

证券简称前被冠以 XD 的，表示该证券当日除息（分红派息），除息后第二个交易日恢复原简称。

证券简称前被冠以 DR 的，表示该证券当日除权除息（送股或配股，同时又分红派息），除权除息后第二个交易日恢复原简称。

股票简称前被冠以 ST 时，代表上市公司被实行特别处理，特别处理结束（扭亏）后恢复原简称。

2. 权证名称中文后的英文代码含义

权证简称为“XYBbKs”。

其中：XY 为标的证券的两个汉字简称；Bb 为两个拼音字母的发行人编码；K 为权证类别（其中 C 为认购权证，P 为认沽权证）；s 为同一发行人对同一标的证券发行权证的发行批次，取值为[0, 9]、[A, Z]、[a, z]。

3. 未股改公司的代码含义

目前沪、深两市尚未完成股改的上市公司，一律在证券简称前被冠以 S 的表示。

三、现价

现价即成交价，是指某种证券在交易日从开市到收市的交易过



十天打造看盘与操盘高手

程中所即时产生的成交价格。成交价的行情不停变动，直到当日该种证券收市后，成交价格也就是收市价。

成交价是股票的成交价格，它按如下原则确立：

- (1) 最高的买入申报与最低的卖出申报相同。
- (2) 在连续竞价状态，高于卖出价位的买入申报以卖出价成交。
- (3) 在连续竞价状态，低于买入价的卖出申报以买入价位成交。

有的分析软件中显示为“最新”，表示为当前的最新价，和成交价意义相同。

四、涨幅

当日股票最新价与前一交易日收盘价格（或前一交易日收盘指数）相比的百分比幅度，正值为涨，负值为跌。

五、日涨跌

股票最新价相对前一交易日收盘价的升降价格。例如，某股的昨日收盘价是 9.98 元，今日的现价是 10.10 元，则日涨跌为 +0.12 元。

六、开盘

即开盘价，指每个交易日开市后，每种证券的第一笔成交价。

七、收盘

通常指某种证券在证券交易所每个交易日里的最后一笔买卖成交价格。

根据我国沪、深证券交易所交易规则规定，每个交易日闭市前，



每种证券当日有成交的，最后一分钟内所有成交价格以成交量加权的平均价为该证券的收盘价；当日无成交的，以前一交易日收盘价为该交易日的收盘价。

为了比较上的方便，行情走势图表中还会列出昨天的收盘价，显示为“昨收”，使得投资者清楚该股的涨跌情况。

八、最高价

指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

如果证券市场实施了涨停板制度或涨幅限制制度，则最高价不得超过前市收盘价 $\times (1 + \text{最大允许涨幅比率})$ 。

九、最低价

指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

如果证券市场实施了跌停板制度或跌幅限制制度，则最低价不得超过前市收盘价 $\times (1 + \text{最大允许跌幅比率})$ 。

十、成交量

指股票成交的数量，其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。成交量的单位为股或手。成交的总手数与流通股数的比称为换手率。换手率高，说明买卖该股的人多。

十一、成交金额

指已成交证券（股票）的价值，用货币表示成交量，单位为元



十天打造看盘与操盘高手

或万元。

成交金额在某些分析软件中显示为“总额”。

十二、委买与委卖

买一至买五为五种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

卖一至卖五为五种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

目前沪、深股市已经将三档委托改成五档委托，即买一至买五有五种委托买入价格，卖一至卖五为五种委托卖出价格。

委买手数是指买一、买二、买三、买四和买五所有委托买入手数相加的总和。

委卖手数是指卖一、卖二、卖三、卖四和卖五所有委托卖出手数相加的总和。

十三、成交笔数

成交笔数分析是依据成交次数、笔数的多少，了解人气的聚集与虚实，进而研判股价因人气的强势、弱势变化所产生的可能的走势。

成交笔数的应用技巧如下：

(1) 在股价处于高位时，成交笔数较大，且股价下跌，为卖出时机。

(2) 在股价处于低位时，成交笔数放大，且股价上升，为买入时机。

(3) 在股价处于高位时，成交笔数放大，且股价上升，仍有一段上升波段。

(4) 在股价处于低位时，成交笔数缩小，表示即将反转，为介入时机。

(5) 成交笔数分析适用于短线操作。



十四、每笔手数

每笔手数就是每笔交易的平均成交量/手数，它是用来测知大资金是否进场买卖股票的有效方法，从每笔手数的变动情形可以分析股价行情的短期变化。

每笔手数的应用技巧如下：

(1) 每笔手数 = 成交手数 ÷ 笔数。

(2) 每笔手数增大，表示有大额的买卖；每笔手数减小，表示参加买卖的多是小额散户。

(3) 在下跌行情中，每笔手数逐渐增大，显示有大资金买进，股价可能于近日止跌。

(4) 在上涨行情中，每笔手数逐渐增大，显示有大资金出货，股价可能于近日止涨下跌。

(5) 在上涨或下跌行情中，每笔手数没有显著的变化，表示行情仍将继续一段时期。

(6) 在一段大行情的终了，进入盘局时，每笔手数很小且无大变化，则表示大资金正在观望。

十五、涨停板

交易所规定股价在一交易日中相对前一交易日收盘价的最大涨幅，不能超过此限。我国现规定涨停升幅为10%，ST类股票为5%。

十六、跌停板

交易所规定股价在一交易日中相对前一交易日收盘价的最大跌幅，不能超过此限。我国现规定跌停降幅为10%，ST类股票为5%。



十天打造看盘与操盘高手

>>> 行情窗口的调整分析

行情窗口的调整与使用仅仅是针对分析软件进行的，电视上或散户大厅里的行情窗口是无法调整的。

进入分析软件后，首先显示的是行情窗口（见图 1-4）。

代码	证券名	现价	叫买	叫卖	日升跌	涨幅	流速	总手
1 500001	基金金泰	1.14	1.14	1.15	-0.01	-0.87	-0.87	216267
2 500002	基金泰和	1.34	1.33	1.34	-0.01	-0.74	-0.74	203588
3 500003	基金安信	1.39	1.38	1.39	-0.01	-0.71	-0.71	95958
4 500005	基金汉盛	1.07	1.07	1.08	-0.01	-0.93	-0.93	33603
5 500006	基金裕阳	1.15	1.15	1.16	-0.01	-0.86	-0.86	85005
6 500007	基金景阳	1.23	1.22	1.23	-0.01	-0.81	-0.81	82941
7 500008	基金兴华	1.18	1.18	1.19	-0.01	-0.84	-0.84	82543
8 500009	基金安顺	1.21	1.20	1.21	0.00	0.00	0.00	65499
9 500010	基金金元	1.28	1.27	1.28	0.02	1.59	1.59	192809
10 500011	基金金鑫	1.14	1.13	1.14	0.00	0.00	0.00	217763
11 500015	基金汉兴	1.05	1.05	1.06	-0.01	-0.94	-0.94	66626
12 500016	基金裕元	1.12	1.11	1.12	-0.01	-0.88	-0.88	228398
13 500018	基金兴和	1.15	1.14	1.15	-0.01	-0.86	-0.86	338753
14 500021	基金金鼎	1.31	1.30	1.31	0.02	1.55	1.55	91987
15 500025	基金汉鼎	1.72	1.71	1.72	0.00	0.00	0.00	34107
16 500029	基金利阳	1.48	1.47	1.48	-0.01	-0.67	-0.67	177356

图 1-4

一、窗口调整

列表显示最新股票交易行情。窗口顶部是主菜单条。注意，主菜单条的右端有两组按钮，分别控制系统窗口和其子窗口的最小化、层叠/还原、关闭。该系统支持整屏放大功能，整个界面就像在 DOS



系统下一样。

拖动纵向滚动条, 或按 [PageUp] 与 [PageDown], 可看到更多股票的行情。拖动横向滚动条, 可看到更多栏目内容。

二、栏目内容调整

要想更换某一栏的内容, 可以用鼠标右键点击其栏目名称, 然后从弹出菜单上选择新栏目。例如, 右键点击 [现价] 栏, 弹出菜单后, 找到 [市盈率], 左键点击它, 则该栏目内容换成市盈率 (见图 1-5)。

昨收	现价一
今开	买价二
最高	买量二
最低	卖价二
现价	卖量二
买入价	买价三
卖出价	买量三
总量	卖价三
总金额	卖量三
现量	量比
涨跌幅	换手率%
涨跌额	流通股本
涨幅%	流通市值
跌幅%	总市值
均价	多空平衡
市盈率	多头获利
委比%	多头止损
内盘	空头回补
外盘	空头止损
内外比	强弱势%
委量差	流速%
买量一	活跃度
卖量一	每笔均量
买价一	每笔换手

图 1-5



十天打造看盘与操盘高手

三、排序动态刷新

点击某个栏目名,如[涨幅],显示表中所有股票马上按这一时刻涨幅从大到小的顺序排序。再点击[涨幅]一次,换成从小到大排序(见图1-6)。可在排行榜中选中某只股票(点击股票名称即选中它)锁定,方便投资者密切观察该只股票的排名变化。状态栏刷新时间可在系统设置中修改。

系统(S)	功能(F)	报价(B)	分析(A)	资源(Z)	查看(V)	帮助(H)
		代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌
		1 000007	深达声A	10.17	2.60	0.24
		2 600		10.06	3.50	0.32
		3 000		10.05	10.07	0.92
		4 600		10.04	14.47	1.32
		5 000801	四川湖山	9.91	4.88	0.44
		6 600290	S苏福马	9.53	11.84	1.03
		7 600984	建设机械	8.18	3.57	0.27
		8 600887	伊利股份	8.05	22.83	1.70
		9 600660	福耀玻璃	7.47	8.63	0.60
		10 600733	S前锋	7.21	6.10	0.41
		11 000812	陕西金叶	6.64	2.89	0.18
		12 600015	华夏银行	6.63	5.15	0.32

图 1-6

四、市场板块切换

在行情窗口的下面有一排选择板块和交易品种的选项(见图1-7)。



分类 ▲ 大盘 ▲ 中小 ▲ 新股 ▲ 权证 ▲ 债券 ▲ 基金 ▲ 三板 ▲ 自选 ▲ 地区 ▲ 行业 ▲ 概念 ▲ 自定义 ▲

图 1-7

点击，可选择不同的股票市场及板块（见图 1-8）。

金融行业	传媒娱乐	电子器件	其他行业
首饰加工	化工行业	有色金属	
钢铁行业	煤炭行业	酿酒行业	
家具行业	建筑建材	造纸行业	
石油行业	水泥行业	环保行业	
公路桥梁	家电行业	陶瓷行业	
汽车制造	电子信息	服装鞋类	
交通运输	综合行业	供水供气	
医疗器械	机械行业	发电设备	
酒店旅游	化纤行业	制笔行业	
房地产业	农药化肥	纺织机械	
商业百货	电器行业	印刷包装	
物资外贸	摩托车	塑料制品	
食品行业	开发区	玻璃行业	
纺织行业	自行车	飞机制造	
电力行业	船舶制造	感光材料	
农林牧渔	生物制药	仪器仪表	

图 1-8

五、综合排名查看

敲数字 81、82、83、84、85、86、87，可分别调出上海 A、B 股，深圳 A、B 股，沪债，深债，沪、深 A 股的综合排名。系统用 9 个排成方



十天打造看盘与操盘高手

阵的小窗口列出所选市场的股票的涨幅、跌幅、振幅、5分钟涨幅、5分钟跌幅、量比、委比、成交金额排名（见图1-9和图1-10）。

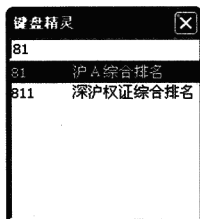


图 1-9

综合排名		上证A股							
今日涨幅排名		5分钟涨幅排名		今日委比前排名					
四川长虹	3.50	10.06	S*ST天颐	2.84	2.16	ST渝万里	3.53	100.00	
S藏药业	14.47	10.04	宝胜股份	10.36	1.77	四川长虹	3.50	100.00	
S苏福马	11.84	9.53	SST湖科	7.20	1.69	S*ST金珠	3.51	100.00	
建设机械	3.57	8.18	贵州茅台	54.77	1.37	S*ST一投	2.39	100.00	
伊利股份	22.83	8.05	大龙地产	4.68	1.30	ST长运	2.86	100.00	
福耀玻璃	8.63	7.47	第一食品	11.70	1.30	S藏药业	14.47	100.00	
今日跌幅排名		5分钟跌幅排名		今日委比后排名					
东盛科技	7.44	-10.04	S东风科	4.12	-1.44	S*ST华龙	1.84	-100.00	
S南瑞	23.32	-10.00	民生银行	5.75	-1.20	ST珠峰	3.85	-100.00	
航天通信	6.44	-9.30	北京巴士	8.11	-0.86	S南瑞	23.32	-100.00	
S*ST华龙	1.84	-5.15	S太极	3.99	-0.75	东盛科技	7.44	-100.00	
ST珠峰	3.85	-4.94	有研硅股	8.01	-0.74	南钢股份	3.51	-88.16	
成商集团	8.68	-4.30	吉林森工	6.75	-0.74	华联综超	15.98	-86.60	
今日振幅排名		今日量比排名		今日总金额排名					
华发股份	10.20	17.28	航天通信	6.44	8.83	工商银行	3.36	13.32亿	
建设机械	3.57	12.42	ST渝万里	3.53	5.80	上海集团	4.33	7.13亿	
S南瑞	23.32	11.08	包钢股份	2.59	5.78	包钢股份	2.59	6.63亿	
滨州活塞	8.09	11.01	四川长虹	3.50	5.68	伊利股份	22.83	6.44亿	
四川长虹	3.50	11.01	伊利股份	22.83	4.48	华夏银行	5.15	6.37亿	
S苏福马	11.84	10.82	第一食品	11.70	4.29	宝钢股份	5.18	5.61亿	

图 1-10



>>> 图形窗口的看盘方法

一、图形分析窗口的构成

进入图形显示分析窗口（见图 1-11）。

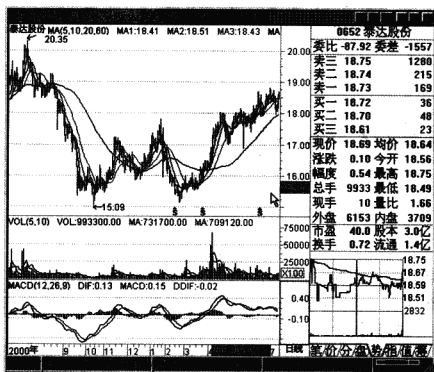


图 1-11



十天打造看盘与操盘高手

投资者可看到组合窗口下的分析图被分成左右两部分。右边信息栏显示股票交易信息。左边有三个图，最上面为主图，显示的是K线，并叠加有收市价的5日、10日、20日、60日均线（分别为MA1、MA2、MA3、MA4），标在主图的左上角，字体颜色与指标画线颜色相同。下面两个是副图，分别为成交量走势（上面叠加有5日、10日均线）和指标线（见图1-12）。

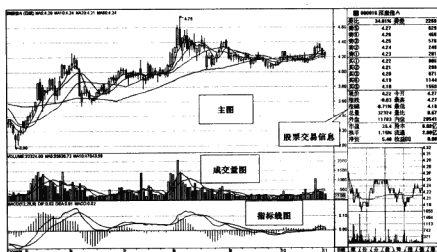


图 1-12

请注意，最下面的副图的纵坐标区域边框加粗，表示它是当前活动的副图（试一试点击另一个副图的纵坐标区域，可使它变为活动的）（见图1-13）。

信息窗口位于图形分析窗口的右侧，可以分为上下两部分（见图1-14）。

第一天培训
学会看盘

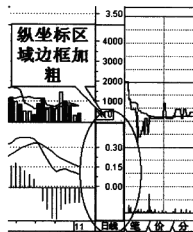


图 1-13

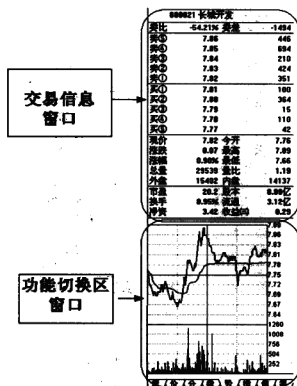


图 1-14



十天打渔看盘与操盘高手

二、交易信息窗口

交易信息窗口在画面的右上方。这个窗口显示了当天该交易品种的各种信息，几乎所有重要的数据都要看这个地方。

大盘指数和个股画面中的交易信息窗口所显示的数据信息是不一样的。

1. 大盘的交易信息窗口（见图 1—15）

999999 上证指数	
A股成交	2797664万
B股成交	30566万
国债成交	6858414万
基金成交	41541万
权证成交	1196837万
债券成交	475万
其他成交	1674万
最新指数	1851.31
今日开盘	1856.92
昨日收盘	1855.71
指数涨跌	-4.40
指数涨幅	-0.24%
指数振幅	1.20%
总成交量	55888067
总成交额	2869771万
最高指数	1857.15
最低指数	1834.84
上证换手	1.99%
涨家数	341
跌家数	475

图 1—15

在大盘的交易信息窗口中可以看到：最新指数、今日开盘、昨日收盘、指数涨跌、指数涨幅、指数振幅、总成交量、总成交额、最高指数、最低指数、上证换手、涨家数、跌家数等。



- (1) 今日开盘: 当日上证的开盘指数。
 - (2) 今日最高: 到最近 1 分钟为止当日的最高上证指数。
 - (3) 今日最低: 到最近 1 分钟为止当日的最低上证指数。
 - (4) 涨家数: 最近 1 分钟内上涨的家数。
 - (5) 跌家数: 最近 1 分钟内下跌的家数。
2. 个股的交易信息窗口 (沪、深股市) (见图 1-16)

000021 长城开发			
委比	-54.21%	委差	-1494
卖⑤	7.86		446
卖④	7.85		694
卖③	7.84		210
卖②	7.83		424
卖①	7.82		351
买①	7.81		100
买②	7.80		364
买③	7.79		15
买④	7.78		110
买⑤	7.77		42
现价	7.82	今开	7.76
涨跌	0.07	最高	7.89
涨幅	0.90%	最低	7.66
总量	29539	量比	1.19
外盘	15402	内盘	14137
市盈	20.2	股本	8.80亿
换手	0.96%	流通	3.12亿
净资	3.42	收益①	0.29

图 1-16

在个股的交易信息窗口中, 可以查看 5 档买、卖盘数据。

可以看到: 委比、卖五/卖四/卖三/卖二/卖一、买一/买二/买三/买四/买五、现价、今开、涨跌、涨幅、最高、最低、总量、量比、外盘、内盘、市盈、换手、净资、股本、流通、收益等数据。



十天打造看盘与操盘高手

(1) 卖五/卖四/卖三/卖二/卖一: 该只股票当前时刻委托卖出的第五/第四/第三/第二/第一低价格, 其中卖一为最低申卖价格。

(2) 买一/买二/买三/买四/买五: 该只股票当前时刻委托买入的第一/第二/第三/第四/第五高价格, 其中买一为最高申买价格。

(3) 委比: 委买委卖手数之差与之和的比值, 其中的委买手数与委卖手数在前面已有说明。

委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时, 表示买方的力量比卖方强, 股价上涨的几率大; 当委比为负值时, 表示卖方的力量比买方强, 股价下跌的几率大。

(4) 现价: 该只股票目前最后一笔成交的价格。

(5) 今开: 该只股票当日的第一笔成交价格。

(6) 涨跌: 最新价-昨收价。

(7) 涨幅: $\text{涨跌} \div \text{昨收} \times 100\%$ 。

(8) 最高: 当日到最近一笔为止该只股票成交的最高价格。

(9) 最低: 当日到最近一笔为止该只股票成交的最低价格。

(10) 总量: 当日到最近一笔为止该只股票所有累计成交手数的总和。

(11) 现手: 已经成交的最后一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细, 红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数, 绿色向下的箭头表示以买入价成交的每笔手数。

(12) 量比: $\text{当日累计成交量} \div (\text{过去5日每分钟平均量} \times \text{当前开市多少分钟})$, 是评价当日累计成交量的指标。如果量比大于1, 表示这个时刻的成交总手数已经放大, 量增价涨时则后市看好; 如果量比小于1, 则表示成交总手数萎缩。

(13) 外盘: 到最近一笔为止, 当日所有靠近委卖价成交的手数



总和。

(14) 内盘：到最近一笔为止，当日所有靠近委买价成交的手数总和。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票；当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

(15) 市盈：表示该只股票的市盈率，是指普通股每股市价与每股利润的比率。其计算公式为：

市盈率 = 每股市价 ÷ 每股利润

市盈率是反映股份公司获利能力的一个重要财务比率，投资者对这个比率十分重视。这一比率是投资者作出投资决策的重要参考因素之一。一般来说，市盈率高，说明投资者对该公司的发展前景看好，愿意出较高的价格购买该公司股票，所以一些成长性较好的高科技公司股票市盈率通常要高一些。但是，也应注意，如果某一只股票的市盈率过高，则也意味着这只股票具有较高的投资风险。

(16) 换手：即通常说的换手率，是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。其计算公式为：

换手率 = 某一段时间内的成交量 ÷ 流通股数 × 100%

一般来说，当股价处于低位时，当日换手率达到 4% 左右时应引起投资者的关注，而上升途中换手率达到 20% 左右时则应引起警惕。

(17) 股本：表示该股的总股本。

(18) 流通：表示该股的流通股本，是可以自由买卖的股票数量。

(19) 净资：表示该股目前的净资产。



十天打造看盘与操盘高手

三、功能切换区窗口

我们在功能切换区窗口最下面一行，可以发现“笔、价、分、盘、势、指、值、筹”（见图 1-17）。

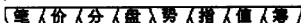


图 1-17

鼠标点击“笔、价、分、盘、势、指、值、筹”，或用小键盘的“+”，实现功能切换区小窗口显示内容的切换。也可以点击右键，出现提示（见图 1-18），经过选择来实现功能切换区小窗口显示内容的切换。

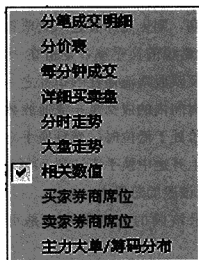


图 1-18



- (1) 点击“笔”，则显示分笔成交明细；
- (2) 点击“价”，则显示分价表；
- (3) 点击“分”，则显示每分钟成交；
- (4) 点击“盘”，则显示个股买卖盘信息；
- (5) 点击“势”，则显示个股分时走势；
- (6) 点击“指”，则显示大盘走势；
- (7) 点击“值”，则显示相关数值；
- (8) 点击“筹”，则显示主力大单和筹码分布，进入移动成本分析画面中。

四、分时走势图窗口

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间；纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图可分为指数分时走势图和个股分时走势图。

1. 指数分时走势图

以上证指数为例，如图 1-19 所示。

股票分析软件中的白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义上的大盘指数，也就是加权数。

黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色、黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发



十天打渔看盘与操盘高手

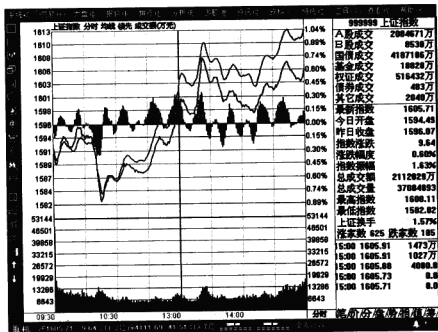


图 1-19

行数量多（盘大）的股票涨幅较大。当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线在黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

在以昨日收盘指数为中轴与白、黄色曲线附近，有红色和绿色的柱状线，这是反映大盘指数上涨或下跌强弱程度的。当红色柱状线长度逐渐往上增长时，表示股票指数增长的力量逐渐增强；而当红色柱状线逐渐缩短时，表示股票指数增长的力量逐渐减弱。当绿色柱状线长度逐渐往下增长时，表示股票指数下跌的力量逐渐加大；而当绿色柱状线逐渐缩短时，表示股票指数下跌的力量逐渐减弱。

在曲线图下方，有一些黄色柱状线，黄色柱状线表示每分钟的



成交量，单位为手（100 股/手）。

在大盘即时走势图的最下边，有红、绿色矩形框。红色框愈长，表示买气愈旺；绿色框愈长，卖压愈大。

2. 个股分时走势图（见图 1-20）

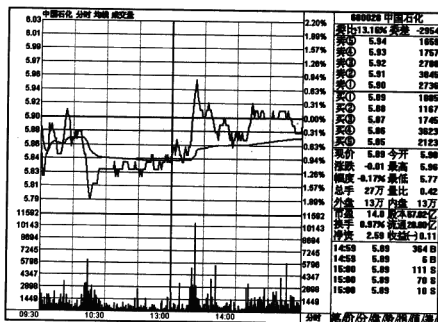


图 1-20

在股票分析软件中，白色曲线表示该只股票的分时成交价；黄色曲线表示该只股票的平均价格；黄色柱状线表示该只股票每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。



十天打造看盘与操盘高手

>>> 图形窗口的叠加分析

股票叠加可以方便地将大盘走势或其他股票的走势叠加到主图上，供投资者进行比较分析。具体方法如下：

按 Ctrl+O 键出现提示（见图 1-21）。

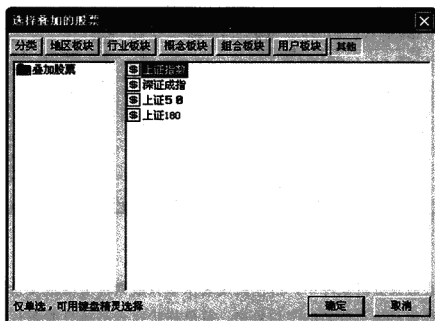


图 1-21

如果投资者选择上证指数，确定后，会出现提示（见图 1-22）。

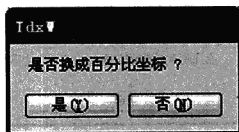


图 1-22

再次确定后，在走势图就可以清晰地看出该只股与大盘走势之间的对比差异（见图 1-23）。

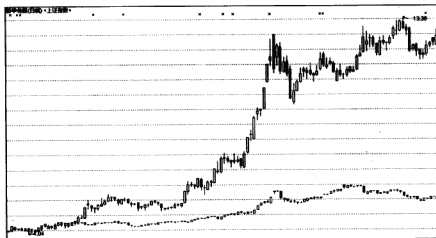


图 1-23

提示：股票叠加必须使用已经下载在电脑中的数据，如果没有盘后下载数据，则会出现如图 1-24 所示的提示。

此外，在个股的 K 线走势图上点击右键，也可以进行股票叠加（见图 1-25）。



十天打造看盘与操盘高手

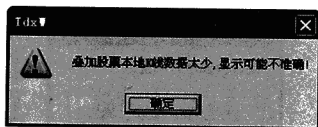


图 1-24

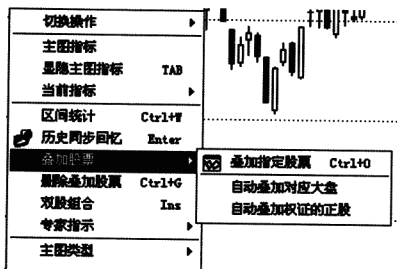


图 1-25

第二天培训 盘面分析

>>> 委托买卖盘的分析技巧

一、委托买卖盘的分析要素

打开股票分析软件的图形分析窗口，在股票交易信息栏的上方会显示委比、委差和委托买卖盘的各种情况（见图 2-1）。这一位置是盘口观察的重要区域之一，因此，必须了解其各个项目的实际含义。

委比是用以衡量一段时间内买、卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

委差 = 委买手数 - 委卖手数

委比 = $[(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数})] \times 100\%$

委买手数：现在所有个股委托买入五档之手数相加之总和。

委卖手数：现在所有个股委托卖出五档之手数相加之总和。

委比值变化范围为 +100% ~ -100%。



十天打透看盘与操盘高手

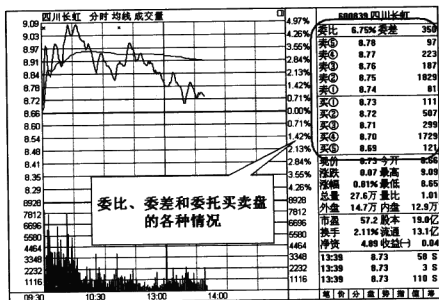


图 2-1

二、委托买卖盘的一般分析

- (1) 上档卖盘较大，短线买盘较活跃，该股有短线上攻潜力。
- (2) 上档卖盘较大，短线买盘不活跃，该股有主力在短线诱多。
- (3) 下档买盘较大，并持续不间断上挂，该股有出货嫌疑。
- (4) 下档买盘较大，并跳跃有大买单出现，该股有短线上攻潜力。
- (5) 上、下档挂盘均较大，该股波动幅度不大，该股有出货嫌疑。
- (6) 尾市快速砸盘，短线有上攻潜力；尾市快速上拉，短线有出货嫌疑。



三、委托买卖盘的特殊情况

在通常情况下，委比为正值（买盘大于卖盘）表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势；而委比为负值时，表示股价有下降趋势。但是也有例外的时候，如下面这两种比较典型的情况。

第一种情况：盘中在卖二至卖五位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃，这时候就有问题，大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去成交，股价也不下跌，这往往是别有用心表现。在这种情况下，如果这个个股在底部的累计涨幅并不大的话，很可能是面临拉升的前兆，在盘中挂出大笔卖单的做法只不过是种假象。

如果投资者在盘面当中发现了这样的个股，须仔细观察委托盘的变化情况，如果发现突然有大笔买单向上吃进或者盘面上的大笔卖单突然被撤的话，则是短线介入的好时机。

第二种情况：在一些个股累计涨幅比较大的情况下，盘中的委托盘会出现另一种异常情况，即开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时在买二至买五位置出现大笔买单，通常在千手以上，好像有主力在护盘，股价无法继续下跌。但是，在这个位置股价反弹时明显无量，而且从成交明细来看盘中主动抛盘（内盘成交）较多，股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘托着，但股价总体呈下跌趋势，则很可能是主力出货的先兆。原因很明显，如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性的挂单，一面是买盘非



十天打造看盘与操盘高手

常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的。所以，投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上，需要及时果断卖出。

通过上面两个实例可以看出，盘面上的委比情况有时是一种假象，投资者要从本质上理解多空力量的对比，通过多观察、多总结来看透盘面中的主力动向。

四、盘口观察的五种分析技巧

股市中的主力经常挂出巨量的买单或卖单，然后引导价格朝某一方向运动，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资者做出错误的买卖决定，因此，盘口观察必须要掌握以下投资分析技巧：

1. 从上压板、下托板看主力意图和股价方向

大量的卖盘挂单俗称上压板；大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压还是下托，其目的都是为了操纵股价、诱人跟风，且个股处于不同价位时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中、低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入以跟风追势；若出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

2. 隐性买卖盘与买卖队列的关系

在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴涵主力的踪迹。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股



价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是主力出货的迹象。

3. 对敲

即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交量，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活人气。

4. 大单

即每笔成交中的大手笔单子。当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金活跃。

5. 扫盘

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，即扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资者跟进的良好时机。

>>> 量比分析技巧

一、量比的概念

量比是衡量相对成交量的指标。几乎每一款股票分析软件中，都会在个股走势图中显示量比指标（见图 2-2）。



十天打准开盘与收盘高手

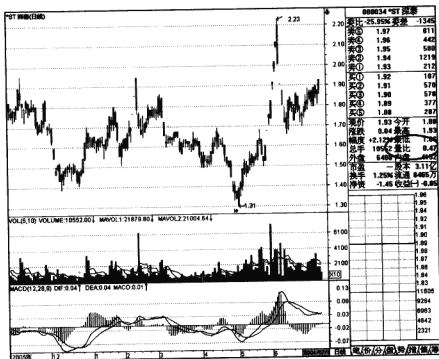


图 2-2

其计算公式为：

量比 = 现成交总手 ÷ [(过去 5 个交易日平均每分钟成交量) × 当日累计开市时间 (分)]

当量比大于 1 时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 日的平均值，交易比过去 5 日火爆；当量比小于 1 时，说明当日成交量小于过去 5 日的平均水平。

二、量比与分时均价线的组合运用

1. 量比指标

量比指标是将量比的变化轨迹用图形的方式表现盘中即时走势，便于投资者掌握量比的变化趋势（见图 2-3）。

第二天培训 盘面分析

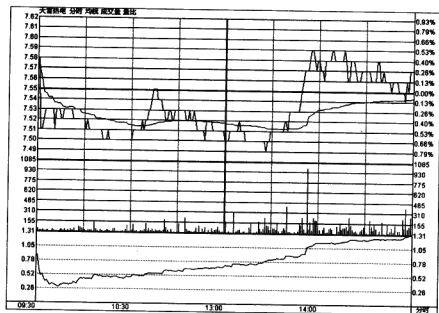


图 2-3

这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五日的成交力度的差别，这个差别的值越大，表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，能体现主力即时做盘、准备随时展开攻击前的盘口特征。因此，量比资料可以说是盘口语言的“翻译器”，它是超级短线操作中观察主力短时间动向的重要指标。

由于量比指标依据的是即时每分钟平均成交量与之前连续 5 日每分钟平均成交量的比较，而不是随意抽取某一日的成交量作为比较，所以能够相对客观、真实地反映盘口成交异动及其力度。

2. 分时均价线

与 K 线图上以每天收盘价作为统计依据的均线不同，分时均价线是以盘口总成交额除以盘口总成交量的运算方式测算当前每一只股票的平均成交价，十分精确地统计出当前所有参与者的综合持仓



十天打造看盘与操盘高手

成本。因此，有了这条均价线，我们就可以在盘面做一些简单的推理。

当股价持续在均价线上方运行时，表明市场预期较好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都能赚钱，这是盘口强势特征；当股价持续在均价线下方运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都亏钱，属弱势特征；当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，综合持仓成本不断抬高，对股价形成支撑；当均价线从高位持续下挫时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，综合持仓成本不断下降，对股价形成压制。

3. 组合运用技巧

一般来说，昨日收盘价是今日盘口多空力量的分水岭。如果开盘后半小时内，均价线在昨日收盘价上方持续上扬，量比达到数倍的，那么，该股属极强势，当日收出中长阳线的概率较大；如果开盘后半小时内均价线在昨日收盘价下方持续创新低，量比较小的，该股属极弱势，当日收出阴线的概率极大。

当一轮行情将结束之时，股价会一改强势上攻的特征，在击穿均价线后大幅回落，此后如果分时均价线多次被股价击穿，投资者要果断出局。

三、量比与买卖力道的组合运用

量比与买卖力道指标相互配合应用，是一种非常有效的选股技巧。

1. 买卖力道

在使用股票分析软件观察个股分时走势的时候，按 * 键后在分



时图下面就会出现买卖力道即时分析画面（见图 2-4）。

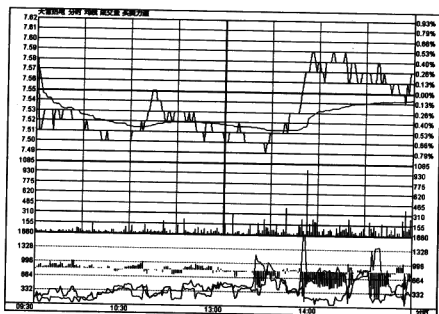


图 2-4

委买总量与委卖总量之差用柱状线表示。当委买总量大于委卖总量时，柱状线在上方；当委买总量小于委卖总量时，柱状线在下方。柱状线的长短表示两者相差的多少。

2. 组合运用技巧

由买卖力道和量比指标构成的黄金组合指标，专门应用于超短线操作，其选股条件为：

- (1) 量比指标在一天的大部分时间里超过 3 倍。
- (2) 盘中委买总量远远大于委卖总量。
- (3) 尾市收盘前 15 分钟，股价不断创出盘中新高。
- (4) 近期该股的均线呈现出多头排列。



十天打造看盘与操盘高手

当符合这些条件时，投资者可以择机买进。

在超短线选股操作中尽量选择尾盘择股买入，盘尾是多空双方一日拼斗的总结，对第二天的早盘行情有提示作用。而买入时间较早的话，由于“T+1”交易制度的限制，当天不能卖出，相对要面临更多的市场变化，给超短线的操作带来不利。

例如，上海能源（600508）在2003年11月28日的走势（见图2-5），当天该股的买卖力道和量比指标均达到短线买入要求，下午临收盘时股价不断刷新全天最高价（见图2-6），上海能源的移动均线全部呈现出多头排列，投资者如果以28日尾盘的11.10元左右买进后，第二天开盘后不到半小时它就已经涨到11.60元左右（见图2-7）。

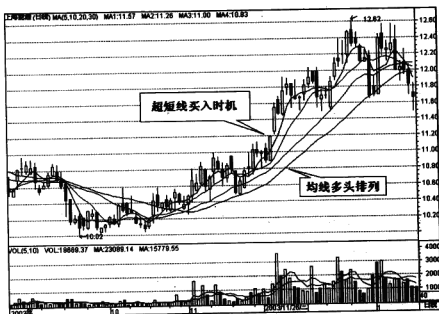


图 2-5

第二天培训
盘面分析

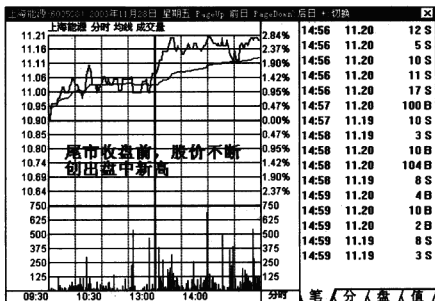


图 2-6

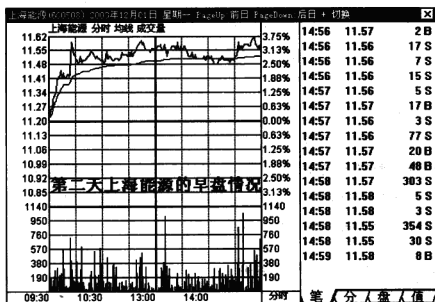


图 2-7



十天打造看盘与操盘高手

四、量比排行榜的运用要点

列于量比排行榜前列的个股，说明当日成交量较近日呈急速放大之势，量异常放大常常是导致股价短线波动幅度加大的主要原因。

使用量比排行榜时需要注意以下几点：

(1) 量比是当日与最近几日平均成交量的相对比较数值，如果近几日都在放量，其量比数值就不会很大，量比排行榜也就无法在显要的位置（如榜首）揭示它正在放量，这时可以通过成交额或者成交量排行榜来弥补。

(2) 停牌个股复牌时常常会有异动，但它没有量比数值显示。也就是说，量比排行榜对于停牌个股复牌时的异动情况无法起到监测作用，这时只有自己根据每日公告的一批停牌个股的复牌时间去跟踪观察。

(3) 利用量比排行榜时，主要看榜首异常放量的个股和榜尾过分缩量个股，至于量比数值不是太大的异动个股，可以通过涨幅排行榜或振幅排行榜来捕捉。

(4) 量比排行榜不仅可以帮助捕捉放量的异动个股，还可以通过榜尾查出哪些个股在缩量，再从缩量个股当中挑选哪些是属于成交清淡的无量个股，哪些是属于正常调整所需要的健康缩量，因为健康缩量的个股往往蕴涵着较多的机会。

五、量比与涨幅的组合运用

在捕捉短线机会时，应特别关注该股是否正处于强势。分析成交价的变动需要通过涨跌幅排行榜来观察，涨幅靠前说明有人在推



高股价，跌幅靠前说明该股有主力资金减仓或正在进行激烈的洗盘动作。

分析成交量变动的最佳办法是通过量比排行来评判：量比靠前，说明该股成交量较往日放大，参与的人多；量比靠后，则说明该股大幅缩量，上攻动能减弱。

如果某只股票的价格与量比同时排名靠前，则是一个可靠的信号：该股短期正处于强势，极有可能出现向上攀升的行情。而要发现量比与价格同时排名靠前的个股，通过技术分析软件的综合排行榜便可发现。当然，并非所有的量比与涨幅靠前的个股都能参与，在出现以下的情况时，投资者需注意：

(1) 在历史的循环低点或相对低位时出现此信号，往往是主力介入或加速启动行情的标志，短线可跟进。

(2) 在长期整理区的末端出现此信号，往往是向上突破的可靠信号，适合捕捉短线黑马。

(3) 在股价的高位区或升势末期出现此信号，往往是主力诱多的一种行为，持有者应及时退出。

(4) 在大盘走势相对较弱时出现此信号，往往是弱市强势股或是下一阶段大盘反弹上攻时的热点，所以参与的价值比较高。

例如，民生银行在 2003 年 3 月 19 日大盘疲弱之际，突然放量上涨，并带动了大盘当日的反弹，而该股的涨幅和量比排行也都名列前茅。如果投资者此时介入，将获利不菲（见图 2-8）。



幅增长；或者上市公司实施优厚的利润分配方案、企业转型等重大题材。例如，天方药业公布 10 股转增 10 股的分配预案后，复牌后就收报涨停；隆源双登公布 10 送 10 方案后，在 9 个交易日创造涨幅近 60% 的“黑马”行情。

(3) 受到市场主流资金的关注，或者大量游资的积极介入，使得股价短线迅速上升，因而进入涨幅前列。对于这类个股，关键是要区分介入资金的性质，在不能确定增量资金性质的前提下，以短线操作为好。

(4) 受到市场热点的波及，有些公司虽然没有上述各种涨升条件，但是，当该股恰好属于市场热点板块时，往往也有较好的涨幅。

此外，在一些比较特殊的情况下，个股也会名列涨幅榜。例如，庄家在出货阶段，为了吸引投资者的注意，有时故意通过尾盘拉高使该股上涨幅榜。而且，通常情况下，一旦个股进入涨停板以后，往往会得到股评的热情推荐，有利于庄家乘机出逃。在庄家的众多出货手法中，就有一种凭借涨停板的出货方法。还有当股价严重超跌时，大多数筹码因为被套而暂时被锁定，所以超跌股盘子较轻，往往稍遇主力资金的买盘，就会大幅走高。

通过上述个股进入涨幅榜的原因分析，我们可以知道，个股进入涨幅榜后，最终演变成“黑马”的概率相对较大，但涨幅榜上也不是每只个股都能保持强势，如何在涨幅榜中寻找适宜操作的“黑马”，还需要采用其他一些具体方法。

二、研判涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种：一种方法是看该股是否属于市场已经热门的板块，如果该股属于热门板块中



十天打造零盘与操盘高手

的一员，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注，这种方法比较明显，而且容易判别。

另一种方法是看涨幅榜上有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起新的市场热点，和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前 30 名中，有 10 只左右是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。至于同一板块具体需要多少只名列涨幅榜才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定，有的板块容量较大，可以适当提高标准，但有的板块容量较小，如玻璃板块等，很难达到 10 家同时上涨幅榜，这时，投资者就不能生搬硬套。

三、通过涨幅榜了解资金性质

通过观察当日涨幅排行榜第一板个股，判断是长线资金在积极运作还是短线资金在游荡式冲击。通常涨幅榜第一板多为价值型个股时，表明是中长线性质的资金在入市，投资者可中长线跟随该类个股，此时大盘涨升态势往往也能维持一段时间；如果涨幅榜第一板多为小盘壳资源股，则通常是短线热炒资金介入，该类个股的强势表现往往无法扭转大盘的疲态，因此，投资者跟随这些个股投资，宜用短线速战速决战术，且入市之前先要设好止损点。

四、研判涨幅榜上个股是否曾经有过量能积聚过程

股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。



真正的市场主流热点板块在启动之前都曾经有过增量资金隐蔽建仓的过程，如果仅仅是受消息面的刺激和国际市场的影响，启动前没有增量资金大举建仓的迹象，那么，这一热点的持续性往往不强。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

五、涨幅榜个股的投资技巧

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况、具体对待。对于受到朦胧利好消息刺激的个股，在消息没有兑现前，可以积极介入参与，一旦消息兑现时，则需要根据消息的具体内容另行分析。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。而且，主力资金在出货阶段中，常常会利用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

涨幅榜上有多只股票同属一个板块概念，说明该板块概念已成为短期市场热点，投资者应该注意其中成交量较大的个股、涨幅居前的龙头股以及次新品种。

没有明显的基本面原因而经常出现在涨幅榜上的个股属于长庄股，可以长线注意跟踪，并配合其他指标注意其短线套利机会。

因基本面原因出现在涨幅榜的个股，需要深度分析其基本面的实际状况及题材的有效时间。

前期经常放量的个股，一旦再次价量配合出现在涨幅榜，有短线套利价值。



十天打造看盘与操盘高手

在当日偏早时间进入涨幅榜并表现稳定的个股有连续涨升的潜力，在当日偏晚时间进入该榜的个股连续涨升的潜力相对较弱。

长时间不活跃的冷门低价股第一次进入涨幅榜，说明该股有新资金介入的可能。

在K线连续多日上涨，股价已到高位而进入到涨幅榜，投资者应小心主力资金随时可能出货。

>>> 内、外盘分析技巧

一、内、外盘的力量对比分析

个股在撮合成交中，将所有以卖方申报价成交的股票归入外盘，而将以买方申报价成交的股票归入内盘。内、外盘的数量可以用来判断买卖力量。简单地说，如果外盘大于内盘，则说明申报卖出的委托价都有人愿意买下来（根据时间优先原则，卖出委托价先亮牌），此时买方力量较强（见图2-9）。

内盘大于外盘，说明买入的委托价都有人愿意卖出，则卖方力量较强（见图2-10）。

内、外盘数量差距越大就越能说明买卖力量的强弱，如果相差不大则是买卖力量相当。

此外，还有一种比较特殊的情况。在涨停情况下，内盘大于外盘，很多投资者对此疑惑不解。

第二天培训
盘面分析



图 2-9

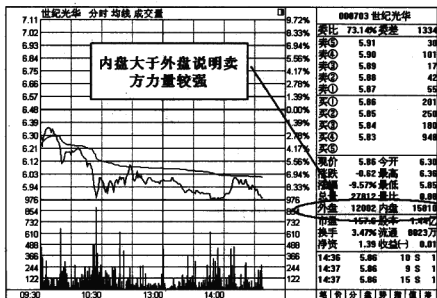


图 2-10



十天打造看盘与操盘高手

内盘和外盘是行情传输软件对已成交情况的分类。内盘是指证券交易中，按买入价成交的交易。这种交易的特征是，市场中先有买入价，卖出方按买入方的意志申报价格。外盘的情况正好相反。因此，在股价涨停的情况下，已经完成的成交只能归入内盘中。所以，造成股价涨停时内盘大于外盘，这是一种正常现象（见图2-11）。

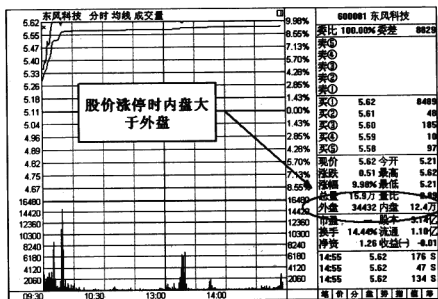


图 2-11

二、从内、外盘估算主力持仓量

股价的涨跌，在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定。动用的资金量越大、筹码越集中，走势便越为稳定，不易受大盘左右；动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中，股价走势难涨易跌，难有大的作为。



在判断主力持仓量上，可通过即时成交的内、外盘进行测算。
计算公式如下：

$$\text{当日主力买入量} = (\text{外盘} \times 1/2 + \text{内盘} \times 1/10) \div 2$$

然后将若干天的主力买入量进行累加，换手率至少达到 100% 以上才可以。所取时间一般以 30~60 个交易日为宜，因为一个波段主力资金的建仓周期通常在 10~30 天。

该公式需要投资者每日对目标个股不厌其烦地统计分析，经过长时间实证统计，准确率较高。

为了更加简便和快捷，投资者可以通过分析软件的公式编辑器编写公式，这样可以轻松地了解个股的主力持仓量情况。

>>> 换手率分析技巧

换手率是指在一定的时间范围内，股票累计成交的手数与其上市流通股总数之比。对于股票交易的活跃程度，尤其当新股上市时，投资者更应注意这个指标。

换手率在走势图上显示的位置如图 2-12 所示。

换手率是有一定时间范围的，例如，周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况，也就是一周内各个单日换手率的累计。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。



十天打透看盘与操盘高手

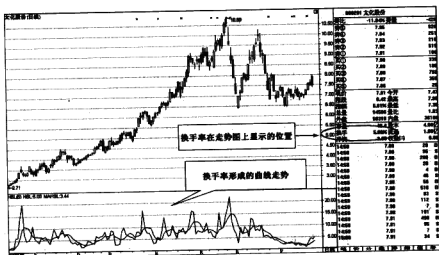


图 2-12

由于个股的流通盘的大小不一，仅仅用成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时，不仅要看成交易股数的多少，更要分析换手率的高低、高换手率出现的相对位置、高换手率的持续时间。这主要有以下几种情况：

一、低换手率

表明多空双方的意见基本一致，股价一般会保持原有的运行趋势进一步发展，多数情况下是小幅下跌或横盘运行（见图 2-13）。

二、高换手率

表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出上扬走势（见图 2-14）。

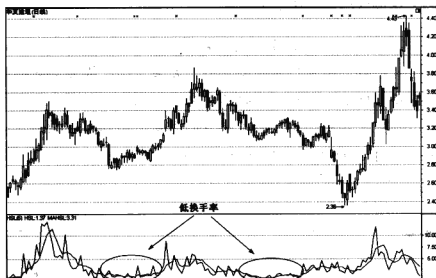


图 2-13

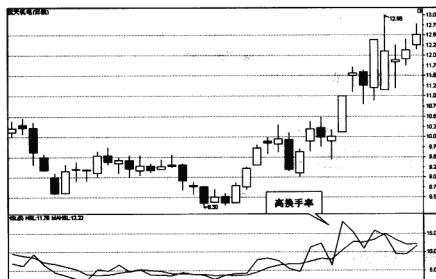


图 2-14



十天打造看盘与操盘高手

三、过低或过高的换手率

在多数情况下，过低或过高的换手率是股价变盘的先行指标。一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入底部区域，此后很容易出现上涨行情（见图2-15）。

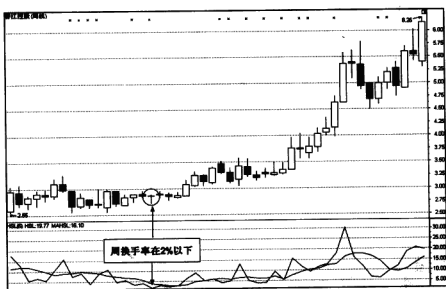


图 2-15

四、低位高换手率

对于高换手率的出现，投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果个股是在长时间低迷后出现高换手率的，且较高



的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象，此时高换手的可信度比较大。由于是底部放量，加之换手又充分，因此，该股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大（见图 2-16）。

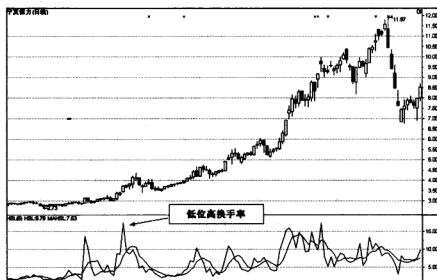


图 2-16

五、高位高换手率

个股在相对高位突然出现高换手率而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于高位高换手率，投资者应谨慎对待（见图 2-17）。



十天打渔盘与操盘高手

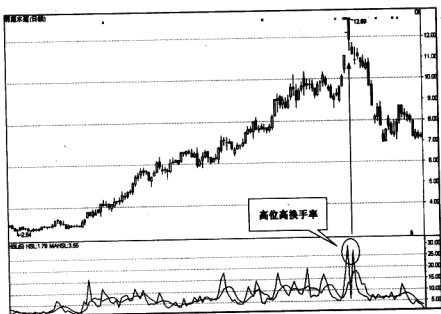


图 2-17

六、长时间高换手率

多数情况下，部分持仓较大的机构会因无法出局而采取对倒自救的办法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的品种，应该引起警惕（见图 2-18）。

但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大，且又能在较长时间内维持较高的换手率，则可考虑适时介入（见图 2-19）。

第二天培训
盘面分析

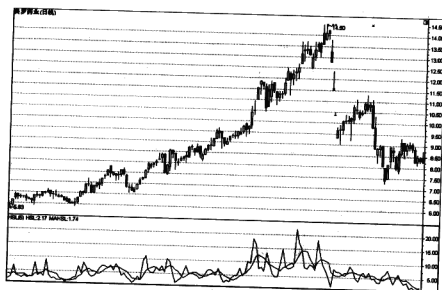


图 2-18

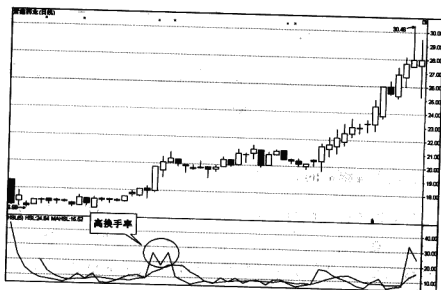


图 2-19



十天打造毒盘与操盘高手

七、长时间低换手率

长时间低换手率的个股往往是陷于长期低迷行情中，此时投资者不宜介入，而应等待其放量拉长阳、趋势彻底转强后，才能考虑参与投资（见图 2—20）。

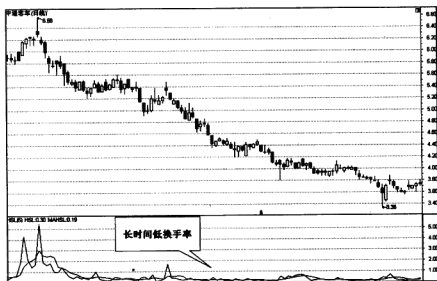


图 2—20

八、巨大涨幅后的高换手率

对待前期累计涨幅过大的个股需要谨慎，从历史走势观察，个股出现巨大涨幅后，当单日换手率超过 10% 以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手率超过 7% 以上，则更要小心（见图 2—21）。

第二天培训
盘面分析

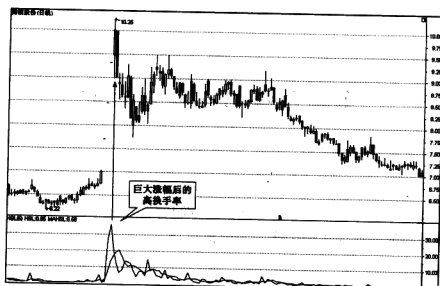


图 2-21

第三天培训 盘口细分

在第一天培训中，我们介绍过功能切换区窗口，下面将详细介绍各个功能切换区小窗的作用和分析技巧。

>>> 分笔成交的分析技巧

一、分笔成交分析简介

在功能切换区窗口最下一行点击“笔”（见图 3-1）。

主力的操盘手法一般能在成交量上表现出来：底部放量是行情即将上升的标志，顶部放量预示着即将回调；上升过程中放量表示还有上升空间，下跌放量表示还没调整到位；上升缩量表示动力不足，随时有回调的可能，下跌缩量表示下跌动力不足。这些从日成交量上都可以很容易地观察出来，而每日分笔成交量的变化却更能显示出主力在盘中的意图。

如果投资者需要了解更加全面的分笔成交情况，可以在个股的分时走势图中，按“F1”，观察当天该股的所有分笔成交记录（见图 3-2）。

第三天培训
盘口细分



14:46	4.80	3 B 1
14:47	4.80	50 B 5
14:47	4.80	27 B 1
14:47	4.79	2 S 1
14:47	4.79	10 S 1
14:49	4.79	9 S 2
14:50	4.78	80 S 5
14:51	4.78	2 S 1
14:53	4.79	4 B 2
14:54	4.78	11 S 2
14:54	4.78	3 S 1
14:55	4.78	30 B 3
14:56	4.79	137 B 8
14:56	4.78	79 S 2
14:57	4.76	10 S 1
15:00	4.77	44 7
笔 人 价 人 分 人 盘 人 势 人 指 人 值 人 筹		

图 3-1

150407 宇通光电 分时成交明细											
时间	价格	数量	时间	价格	数量	时间	价格	数量	时间	价格	数量
15:07	16.91	10 S	15:07	16.84	25 B	15:24	16.81	2 S	15:16	16.82	16 B
15:07	16.91	10 S	15:07	16.83	10 B	15:24	16.81	10 S	15:16	16.82	64 B
15:08	16.92	1 B	15:08	16.85	6 B	15:24	16.81	15 S	15:16	16.86	5 B
15:08	16.91	5 S	15:08	16.85	10 B	15:24	16.81	3 B	15:16	16.86	20 B
15:08	16.90	30 S	15:08	16.85	5 B	15:25	16.84	4 B	15:16	16.86	5 S
15:08	16.91	10 B	15:11	16.80	2 S	15:25	16.81	4 B	15:16	16.87	9 B
15:08	16.91	10 B	15:11	16.80	0 S	15:25	16.81	30 S	15:17	16.82	60 B
15:09	16.85	320 S	15:12	16.80	41 B	15:25	16.82	10 S	15:16	16.87	6 B
15:09	16.91	23 B	15:12	16.80	1 S	15:25	16.82	4 S	15:16	16.88	80 B
15:09	16.90	4 B	15:12	16.80	25 S	15:25	16.82	24 S	15:28	16.88	15 B
15:09	16.86	3 S	15:13	16.80	80 B	15:28	16.82	17 S	15:21	16.88	2 S
15:01	16.85	1 S	15:13	16.80	40 B	15:28	16.84	10 B	15:21	16.89	1 B
15:01	16.85	7 S	15:13	16.80	3 B	15:28	16.84	30 B	15:21	16.89	15 B
15:02	16.85	7 B	15:13	16.80	2 B	15:28	16.82	11 S	15:22	16.90	23 S
15:02	16.83	63 S	15:14	16.79	10 S	15:28	16.84	10 B	15:22	16.90	24 B
15:02	16.83	10 B	15:16	16.80	5 B	15:28	16.80	17 B	15:22	17.00	160 B
15:02	16.83	20 B	15:16	16.80	10 S	15:28	16.80	20 B	15:23	17.00	13 B
15:07	16.83	2 B	15:17	16.80	1 B	15:32	16.80	6 B	15:23	17.00	12 B
15:03	16.82	25 S	15:17	16.80	32 S	15:32	16.80	3 S	15:24	17.00	15 B
15:03	16.83	15 B	15:17	16.86	5 S	15:33	16.80	54 B	15:24	16.93	5 B
15:03	16.83	32 B	15:18	16.85	100 S	15:34	16.80	60 B	15:25	17.00	1 B
15:03	16.83	21 S	15:18	16.85	2 S	15:34	16.80	67 S	15:25	16.90	11 S
15:03	16.83	44 S	15:18	16.85	30 B	15:34	16.80	20 B	15:25	16.90	60 B
15:04	16.83	1 B	15:18	16.85	10 S	15:34	16.83	12 S	15:25	16.90	2 B
15:04	16.83	1 B	15:18	16.83	10 S	15:35	16.85	2 S	15:25	16.90	2 B
15:04	16.83	10 B	15:18	16.83	30 S	15:35	16.85	5 B	15:25	16.94	2 S
15:04	16.82	32 S	15:19	16.80	6 B	15:35	16.85	3 S	15:25	16.90	11 B
15:04	16.82	3 B	15:20	16.80	170 S	15:10	16.85	3 S	15:27	16.95	13 B
15:04	16.82	10 B	15:20	16.80	7 B	15:10	16.80	300 S	15:28	16.95	30 B
15:04	16.82	1 B	15:20	16.80	20 S	15:11	16.85	10 S	15:28	16.90	20 B
15:04	16.82	5 B	15:21	16.81	6 S	15:11	16.85	3 S	15:28	16.90	2 B
15:05	16.83	2 B	15:21	16.80	11 B	15:12	16.80	20 B	15:28	16.90	10 B
15:05	16.83	2 B	15:21	16.80	113 B	15:12	16.80	5 B	15:30	16.90	2 B
15:05	16.82	5 S	15:22	16.83	4 S	15:12	16.80	10 B	15:30	16.90	3 B
15:05	16.89	5 B	15:22	16.89	30 S	15:14	16.80	1 S	15:30	16.90	5 B

图 3-2



十天打造看盘与操盘高手

二、成交笔数分析

成交笔数分析可以研判股价因人气的强弱变化而产生的可能走势，比较适用于短线操作。

三、每笔均量分析技巧

每笔均量就是每笔交易的平均成交量手数，它是用来测算大资金是否进场买卖股票的有效方法，从每笔均量的变动情形可以分析股价行情的短期变化。

(1) 每笔均量增大表示有大额的买卖，每笔均量减少表示参加买卖的多是小额散户。

(2) 在下跌行情中，每笔均量逐渐增大，显示有主力买进，股价可能于近日止跌。

(3) 在上涨行情中，每笔均量逐渐增大，显示有主力出货，股价可能于近日止涨下跌。

(4) 在上涨或下跌行情中，每笔均量没有显著的变化，表示行情仍将持续一段时间。

(5) 在行情上涨一段时间之后而进入盘整时，每笔均量很小且没有大变化，则表示主力正在观望。

四、分笔成交与委托盘结合的选股技巧

(1) 当个股在盘中的成交量出现异动，从委托盘上看，五档委买价和五档委卖价中显示出来的委托量并不大，但分笔成交的数量却很大。这种情况在当日盘中数次出现，成交量均很大。例如，每个价位的待成交量股数均只有几千股，而成交却显示出几万股或十



几万股，说明这些成交是预先埋好的。

(2) 当日的成交量较大，有时甚至创下近期行情的天量。

(3) 当日的 K 线图向上突破均线系统，并且形成光头长阳。

一般出现这些变化的个股，往往会在短时间内启动上涨行情。

>>> 分价成交的分析技巧

在功能切换区窗口最下一行点击“价”（见图 3-3）。

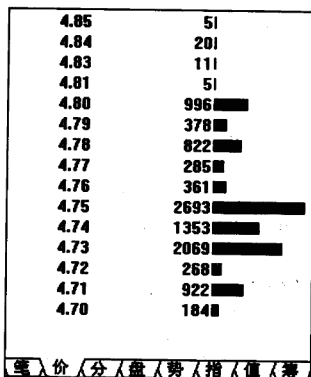


图 3-3



十天打造操盘与操盘高手

如果投资者需要了解更加全面的分价成交情况，可以在个股的分时走势图或 K 线走势图中，按“F2”（见图 3-4）。

分时	成交量	比例	买盘	卖盘	价格	成交量	比例	买盘	卖盘	价格	成交量	比例	买盘	卖盘	价格
9.74	15.00		49.29		92.62	8.84		370.00		96.88					
9.73	1082		36.19		92.33	292.00		58.34		94.80					
9.72	1835		82.23		92.32	650.00		75.12		94.80					
9.71	302		88.80		92.31	349.00		108.80		94.80					
9.70	2331		88.83		92.30	3989		41.34		94.80					
9.69	4651		83.72		92.29	331.00		4.23		94.80					
9.68	4182		47.54		92.28	1064.00		83.86		94.80					
9.67	2798		38.40		92.27	814.00		47.70		94.80					
9.66	884.00		25.88		92.26	383.00		26.36		94.80					
9.65	461.00		82.65		92.25	233.00		8.89		94.80					
9.64	2.00		100.00		92.24	247.00		6.88		94.80					
9.63	6.00		8.89		92.22	448.00		6.88		94.80					
9.62	10.00		82.88		92.19	819.00		94.81		94.80					
9.61	210.00		8.89		92.18	282.00		100.80		94.80					
9.60	2168		38.43		92.16	28.00		75.86		94.80					
9.59	232.00		31.97		92.17	491.00		6.88		94.80					
9.58	36.00		100.00		92.16	226.00		100.80		94.80					
9.57	382.00		15.47		92.14	95.00		100.80		94.80					
9.56	339.00		2.88		92.18	100.00		1106.00		94.80					
9.55	148.00		100.00		92.08	688.00		100.80		94.80					
9.54	5.00		100.00		92.06	58.00		6.88		94.80					
9.53	43.00		46.91		92.05	1064.00		58.43		94.80					
9.52	1060.00		46.91		92.04	2183.00		100.80		94.80					
9.51	11.00		100.00		92.08	89.00		8.89		94.80					
9.50	2.00		100.00		92.08	148.00		100.80		94.80					
9.49	111.00		100.00		92.07	743.00		100.80		94.80					
9.48	48.00		8.89		92.06	498.00		23.84		94.80					
9.47	188.00		8.89		92.05	219.00		11.81		94.80					
9.46	20.00		8.89		92.04	348.00		6.88		94.80					
9.45	188.00		8.89		92.03	58.00		100.80		94.80					
9.44	278.00		100.00		92.02	158.00		87.33		94.80					
9.43	690.00		82.55		92.01	2314.00		75.83		94.80					
9.42	172.00		100.00		92.00	1.00		100.80		94.80					
9.41	278.00		82.55		91.99	778.00		88.32		94.80					
9.40	690.00		82.55		91.98	180.00		94.87		94.80					
9.39	825.00		82.55		91.97	8.89		97.84		94.80					
9.38	845.00		82.55		91.96	417.00		46.82		94.80					
9.37	2448		32.59		91.95	589.00		46.82		94.80					

图 3-4

通过对分价成交的分析，可以大致了解该股在当日盘中的成交密集区、阻力区和支撑区（见图 3-5 和图 3-6）。

在股价上涨过程中，分价表若是均匀分布，说明市场分歧较大，大资金介入比较犹豫。如果上涨过程中分价表分布不均匀，则说明有增量资金在逐步介入。

运用分价成交能够看出个股瞬间冲高或跳低时留下的高、低价格处是否有实际的成交量，如果在这一高价（低价）位置没有成交量，或成交量很小，则说明该高价（低价）是一种虚假的价格，投资者不必受此影响。

第三天培训
盘口细分



002059 世博股份 分价表				Up/PageUp: 上翻 Down/PageDown: 下翻		
价格	成交量	比例	竞买率%	价格	成交量	竞买率%
9.48	2	1	100.00			
9.47	139	1	100.00			
9.46	88	1	93.84			
9.45	383	1	85.00			
9.44	39	1	100.00			
9.43	162	1	91.98			
9.42	39	1	100.00			
9.41	21	1	47.62			
9.40	1029	1	81.83			
9.39	434	1	62.21			
9.38	162	1	54.32			
9.37	20	1	100.00			
9.36	498	1	43.17			
9.35	635	1	43.84			
9.34	218	1	22.38			
9.33	805	1	17.27			
9.32	483	1	62.78			
9.31	1245	1	33.17			
9.30	5501	1	46.00			
9.29	801	1	33.46			
9.28	581	1	35.53			
9.27	234	1	2.14			
9.26	371	1	8.08			
9.25	229	1	64.18			
9.22	63	1	31.75			
9.21	68	1	50.00			
9.20	187	1	31.55			
9.19	15	1	100.00			

成交最密集价位

图 3-5

002054 广电网络 分价表				Up/PageUp: 上翻 Down/PageDown: 下翻		
价格	成交量	比例	竞买率%	价格	成交量	竞买率%
13.85	418	1	100.00	13.48	788	9.65
13.84	18	1	43.75			
13.83	108	1	77.88			
13.82	382	1	88.87			
13.81	74	1	74.32			
13.80	1443	1	100.00			
13.79	1154	1	85.58			
13.78	2068	1	78.87			
13.77	4	1	58.88			
13.76	1549	1	81.18			
13.75	3951	1	75.83			
13.74	7752	1	59.82			
13.73	2367	1	46.82			
13.72	2738	1	48.12			
13.71	2735	1	52.17			
13.70	6484	1	47.11			
13.69	781	1	28.15			
13.68	1283	1	38.17			
13.67	281	1	18.34			
13.66	780	1	88.85			
13.65	374	1	48.37			
13.64	288	1	81.85			
13.63	28	1	88.88			
13.62	181	1	88.81			
13.61	288	1	84.82			
13.60	2359	1	72.88			
13.59	418	1	74.16			
13.58	483	1	28.37			
13.57	1	1	100.00			
13.56	538	1	84.38			
13.55	356	1	83.28			
13.54	573	1	78.27			
13.53	582	1	31.58			
13.52	842	1	35.84			
13.51	462	1	85.18			
13.50	3842	1	48.84			
13.49	788	1	8.88			

阻力区

支撑区

图 3-6



十天打造看盘与操盘高手

投资案例一：西部矿业（601168）上市时，开盘曾经瞬间上冲到 37.28 元，但事实上，由于在 36 元上方的成交极少，因此在 36 元以上几乎没有卖出成交的机会，如果新股中签投资者按照 36 元以上的高价委托卖出，在当天是难以卖出的。此时，投资者只要看一下个股的分价表，就能大致了解市场的成交情况（见图 3-7）。

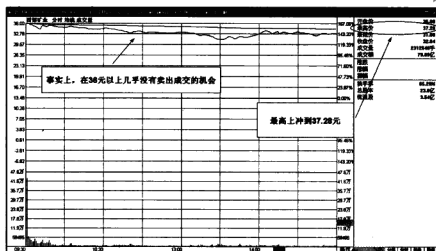


图 3-7

投资案例二：金陵饭店（601007）在上交所上市交易，该股总股本 3 亿股，上市首日走势较为特别，金陵饭店的发行价为 4.25 元/股。上市开盘价是 8.50 元，随即上冲到 11 元多，最高时竟然上涨到 15 元，盘中振幅高达 152.94%。从分价表分析，8.51 元至 11 元多之间竟然没有一笔成交。如果投资者以 11 元以下的价位委托买入是没有成交机会的（见图 3-8）。因此，在实际操作中，投资者要适当观察分价表的成交情况。

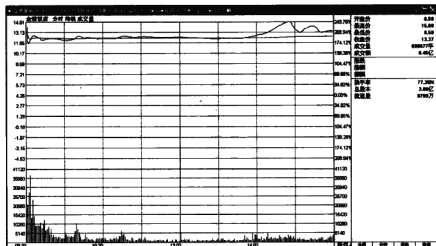


图 3-8

>>> 分钟成交的分析技巧

在功能切换区窗口最下一行点击“分”（见图 3-9）。

为了更加直观和准确，投资者可以将个股的日 K 线走势图调整为每分钟 K 线走势图。在通达信软件中按“F8”，或者在走势图上直接按“91”，通过键盘精灵打开个股的 1 分钟 K 线图（见图 3-10）。

也可以在走势图上按鼠标右键，从分析周期中选择 1 分钟 K 线图（见图 3-11）。



十天打透看盘与操盘高手

14:44	4.80	25
14:45	4.80	11
14:46	4.80	3
14:47	4.79	89
14:48	4.79	0
14:49	4.79	9
14:50	4.78	80
14:51	4.78	2
14:52	4.78	0
14:53	4.79	4
14:54	4.78	14
14:55	4.78	30
14:56	4.78	216
14:57	4.76	10
14:58	4.76	0
14:59	4.77	44
逐 / 价 / 分 / 盘 / 势 / 指 / 值 / 差		

图 3—9

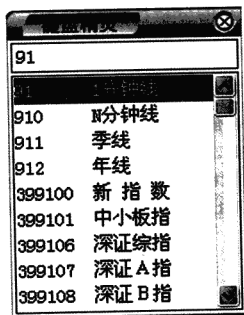


图 3—10

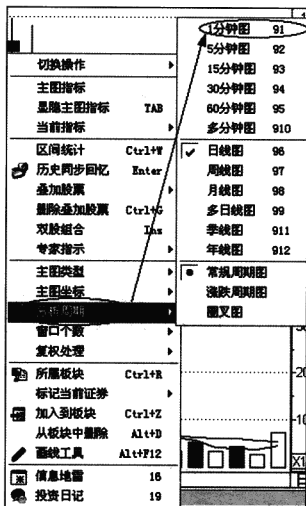


图 3-11

通过这种方式，不仅可以直观地了解每分钟的成交量情况，还可以配合个股的每分钟 K 线进行综合分析。例如，图 3-12 中的每分钟成交 K 线显示出该股构筑盘中双底形态，在成交量放大的支持下，投资者可以短线介入。



十天打透看盘与操盘高手

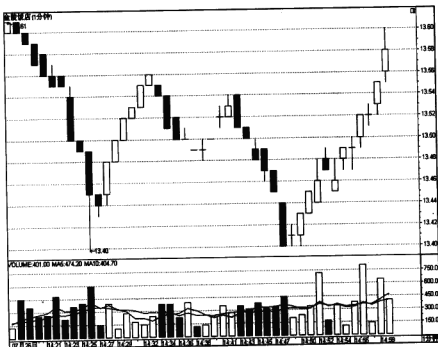


图 3-12

>>> 分划行情的分析技巧

在功能切换区窗口最下一行点击“值”(见图 3-13)。



涨停价	5.34
跌停价	4.37
AH	5.17
NH	4.96
CDP	4.85
NL	4.75
AL	4.54
多空平衡	4.84
多头获利	4.96
多头止损	4.64
量 / 价 / 分 / 段 / 势 / 指 / 值 / 零	

图 3-13

一、多空力度分析

所谓多头，是指认为股市或者股票将会上涨，并在操作中持有或者买进股票的人。所谓空头，是指认为股市或者股票将会下跌，并在操作中不断地卖出股票的人。

在股市中，我们有时会看到某些人，不管情况怎样都一味地看多，而有一些人正好相反，不管情况怎样都一味地看空，这些人就被戏称为：“死”多头和“死”空头。投资者千万不能做“死”多头和“死”空头。当股票上涨了一大段后，并且技术指标也到了高位，投资者要准备随时卖出股票；而当股票下跌较深以后，并且技术指标也到了低位，投资者要随时准备做多。当然，投资者可以运用各种技巧，以不同方式买入或者卖出。

(1) 多空平衡：市场上看空和看多的人的势力基本均衡。



十天打造看盘与操盘高手

- (2) 多头获利：股价上扬，看涨的人获利。
- (3) 多头止损：股票看涨的人在股价刚下跌时及时抛售离场。
- (4) 空头回补：看跌的人进行补仓。
- (5) 空头止损：卖空者在预测失误后及时平仓离场。

多头和空头有时是可以互相转换的，这就是所谓的空翻多或者是多翻空。当这种情况发生时，一般来说行情将发生转变。

投资者炒股时，尽量做“滑头”。当行情有利于多头时就做多头，当行情有利于空头时就做空头，只有这样，投资者才能在中游刃有余，立于不败之地。

二、逆势操作系统

在相关数值表格的中间一栏是逆势操作系统（CDP）的五个指标数值。CDP 指标是一种用于极短线的操作，即当日内的买进卖出操作的指标。

1. 计算方法

首先计算 CDP 值（需求值）。

$$CDP = (H + L + 2C) \div 4$$

其中，H 是前一日最高价，L 是前一日最低价，C 是前一日收市价。

其次是各个数值的计算。

$$AH \text{ (最高值)} = CDP + (H - L)$$

$$NH \text{ (近高值)} = CDP \times 2 - L$$

$$AL \text{ (最低值)} = CDP - (H - L)$$

$$NL \text{ (近低值)} = CDP \times 2 - H$$

这五个数值的排列顺序为（从最高到最低）：AH，NH，CDP，



NL, AL。

2. 应用法则

CDP 为短线进出的技术指标, 利用昨日的行情预测今日的股价走势, 供当天盘中的短线操作。以前一天的行情波动来求出五个数值, 将当天及未来行情做一个划分, 再以当日的开盘价决定如何操作。

研判的关键是开盘价在 CDP 五个数值的哪个位置, 因为开盘价通常是由市场买卖双方心理期望的合理价折中后形成的, 影响当天的走势。

(1) 如果开盘价在近高值与近低值之间, 则表示今日行情可能呈小幅震荡, 不妨在近低值的价位买进, 在第二天的高值附近卖出; 或于近高值附近卖出, 在当天低值附近买进, 以当日轧平为原则。该指标在没有实行“T+0”交易制度前, 适宜高卖低买操作。

(2) 在波动较大的情况下, 即开盘价开在最高值或最低值附近时, 意味着跳空开高或跳空开低, 是一个大行情的发动开始。因此, 交易者可在最高值的价位去追买, 最低值的价位去追卖。通常一个跳空意味着一个强烈的涨跌, 应有相当的利润。

3. 注意要点

(1) CDP 最适合于上下震荡的盘局行情, 选择高卖低买的区间赚取短线利润。

(2) 对于大涨大跌的行情, 尤其是冲破阻力位和支撑位时, 为避免轧空或横压, 需设停损点, 防止突发性利多或利空的影响 (见图 3-14)。



十天打渔看盘与操盘高手

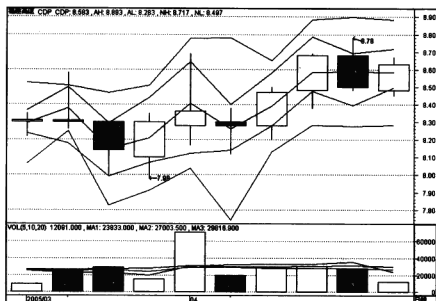


图 3-14

>>> 分布成本的分析技巧

在功能切换区窗口最下一行点击“筹”，可以观察到个股的移动成本分析状况。

个股的涨跌趋势，在一定程度上可以通过该股移动成本的分布状况来进行分析和预测。

移动成本分布是通过股票成交换手的动态分析和研究，透视主力进出的全过程，并分析股票不同时间、不同价位持仓筹码的分布情况，测定现阶段某只股票的持仓成本分布情况。投资者可以根据其研判主力资金的持仓成本情况，分析个股，较准确地操作。

移动成本分布通过横向柱状线与股价 K 线的叠加，形象、直观地



标明各价位的成本分布量。通过不断移动来改变测试基准点，动态地透视出各价位持仓量的增减变化，从而全面地透视成本转换的全过程。

也正是由于其象形性，使得移动成本分布在测定股票的持仓成本分布时会显示出不同的形态特征，这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

移动成本分布的形态主要有以下几种：

一、单峰密集形态

单峰密集区形态的特征是：成本分布在某一价格区域高度密集，形成一个密集峰形。它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域集中成交，在这个密集峰的上下几乎没有或很少有筹码分布，从而使得成本累积在这一价格区域中，该位置将形成明显的支撑或阻挡作用（见图 3-15）。

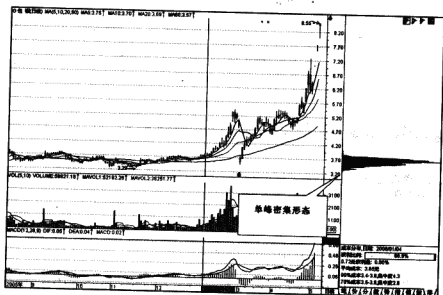


图 3-15



十天打造看盘与操盘高手

单峰密集区的形成机理是：在单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手；上方的筹码在此位置止损卖出，在单峰密集区域被承接；而下方的筹码在此位置获利回吐，在单峰密集区域被消化。大部分的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。

单峰密集对于行情的研判有两个方面的实战意义：

(1) 在股价上涨过程中的实战意义。

- 当股价上涨到单峰密集区附近时，将遭遇抛压的阻力作用。
- 当股价突破单峰密集区以后，意味着新一轮上攻行情的启动。
- 当股价突破单峰密集区以后，其回调行情能够在该位置止跌企稳，说明该股有继续上涨的趋势（见图 3-16）。

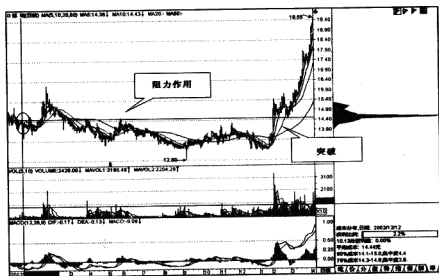


图 3-16

(2) 在股价下跌过程中的实战意义。

- 当股价下跌到单峰密集区附近时，将遇到支撑作用。
- 当股价跌破单峰密集区以后，意味着新一轮下跌行情的开始。



C. 当股价跌破单峰密集区以后, 其反弹行情在该位置遇阻回落, 说明该股有继续下跌的趋势 (见图 3-17)。

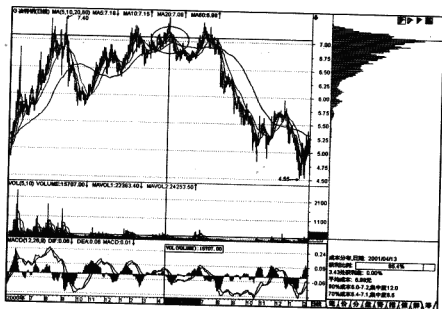


图 3-17

正确地研判单峰密集区的位置是判明行情性质的关键所在, 也才会有正确的操作决策。

根据形成单峰密集形态所在的相对位置, 单峰密集区可分为中继形单峰密集区、低位单峰密集区和高位单峰密集区。

中继形单峰密集区是股价上涨或下跌途中所形成的暂时性的成交密集区, 其最终的运行方向和股价初始的运行方向常常保持一致。但是也有极少数例外的时候, 投资者在分析行情时要根据当时的具体情况来研判 (见图 3-18)。

低位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄买进大量筹码, 在经过充分换手后, 这里将构筑坚实的底部区域 (见图 3-19)。



十天打渔看盘与操盘高手

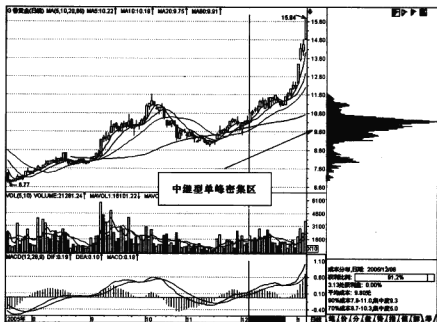


图 3-18

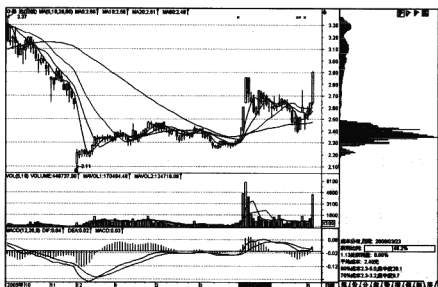


图 3-19



高位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄卖出大量筹码，对此投资者要保持谨慎，一般高位形成的单峰密集区容易形成顶部（见图 3-20）。

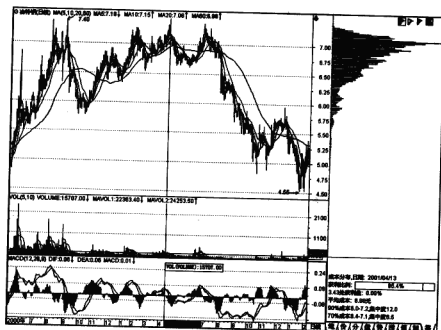


图 3-20

二、双峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个价位区域，分别形成了两个密集峰形态；上方的密集峰，称为高位密集峰；下方的密集峰，称为低位密集峰。

双峰密集形态对股价的运行有较强的支撑和阻力作用。当股价运行至高位密集峰处，常常遇到抛售压力，并受阻回落；当股价运行至低位密集峰处，常被买盘承接而反弹。为此，也可将高位密集



十天打渔看盘与操盘高手

峰称为阻力峰，低位密集峰称为支撑峰（见图 3-21）。

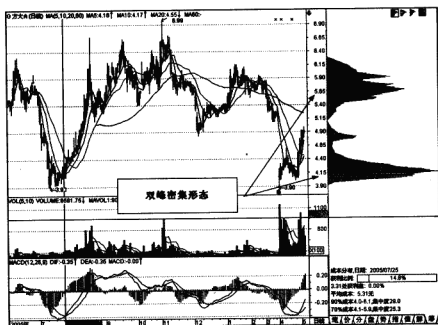


图 3-21

形成双峰密集形态时比较适宜波段操作。当股价上涨到阻力峰时，将股票卖出；当股价跌回到支撑峰时，再择机买进，通过波段操作获取稳定收益（见图 3-22）。

双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平，使双峰变成单峰。由于双峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集，这就意味着吸筹整理阶段告一段落，此时投资者的波段操作也应告一段落（见图 3-23、图 3-24）。

第三天培训
盘口细分

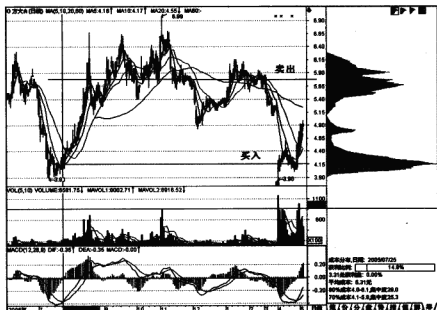


图 3-22

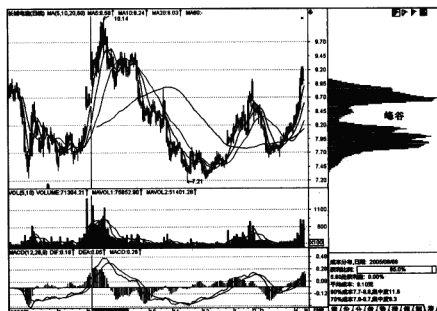


图 3-23



十天打造看盘与操盘高手

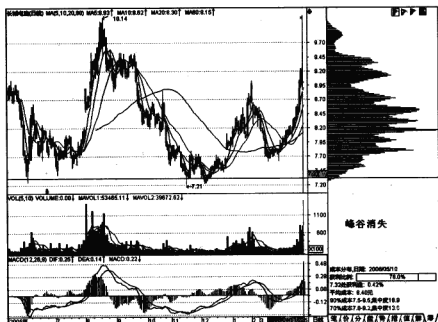


图 3-24

三、多峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个以上的价位区域中，形成了两个以上密集峰形。这种形态根据密集峰形成的时间次序不同，可分为下降多峰和上升多峰。

1. 下降多峰形态

下降多峰形态是在股价下跌过程中，由高位密集峰处下行，在下跌到一定阶段时获得暂时性支撑，从而形成低位密集峰，但成交换手不大，高位密集峰仍然存在。接下来，股价继续下跌，在更低的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上依次出现下降的多个密集峰。下降多峰形态表明在股价的下跌过程中，留下了层层套牢盘，为该股以后的恢复上涨行情带来了一定困难。在短时间内，



股价仍然有下跌的趋势（图 3-25）。

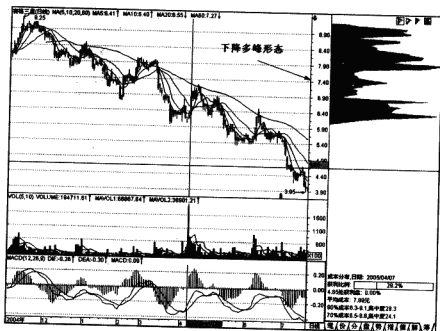


图 3-25

2. 上升多峰形态

上升多峰形态是在股价上涨过程中，由低位密集峰处上行，在上涨到一定阶段时遇到暂时性阻力，从而形成高位密集峰，但成交换手不大，低位密集峰仍然存在。接下来，股价继续上涨，成功突破暂时性的阻力，在更高的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上依次出现上升的多个密集峰。上升多峰通常出现在上涨周期较长和涨幅较大的股票中，该类个股在长期上涨过程中做间隙整理，形成多峰密集的状态，表明主力资金仍没有完成持仓筹码的派发，股价仍然有继续走强的趋势（图 3-26）。



十天打渔看盘与操盘高手

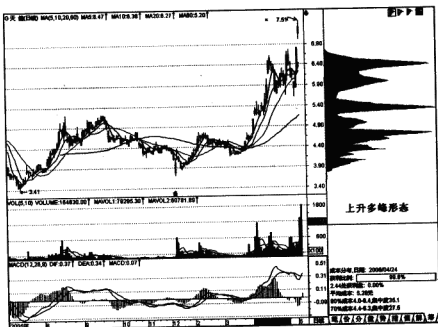


图 3-26

四、无密集峰形态

无密集峰形态也被称为成本发散形态，其形态特征是：成本分布呈现不均匀、松散的状态。

之所以形成无密集峰形态，是因为在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布。对于单一交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。

无密集峰形态根据趋势的方向不同可分为向上发散（见图 3-27）和向下发散（见图 3-28）。

第三天培训
盘口细分

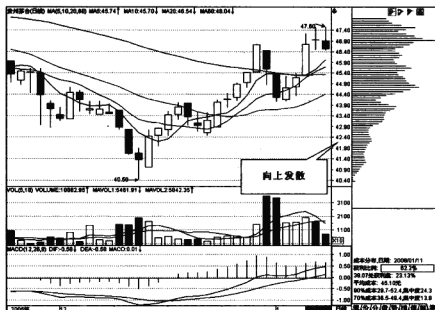


图 3-27

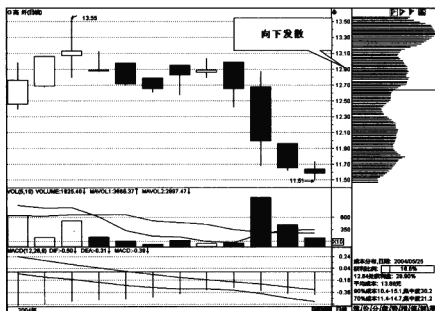


图 3-28



十天打造看盘与操盘高手

必须指出，成本发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，成本发散将随着峰密集程度的增大而消失。一般来说，成本密集是下一阶段行情的孕育过程，成本发散是行情的展开过程。一旦成本密集就意味着发生了大规模的成交换手，这种大规模的成交换手意味着行情的性质将发生改变。

成本分布的密集和发散将投资行为鲜明地分为两个阶段：成本密集时是投资者实施买卖操作的阶段，而成本分布发散是投资者持有股票或保持空仓的阶段。

第四天培训 交易看盘

>>> 开盘分析技巧

开盘是一个交易日的开始，也是定下大盘一天走势基调的时候，除非特大利多或利空消息刺激，否则，当日内一般不会出现强烈反向运动。

一、集合竞价分析

沪市的 9:15~9:25 为集合竞价时间，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价量情况及大资金进出动态。

集合竞价是大盘一天走势的预演，对价量关系变化及大资金进出动向具有重要的参考价值。

当集合竞价开始时，投资者若发现手中持有的热门股跳空高开缺口很大且伴有巨量时，就应提高警惕。而开市仅半小时即达到 5% 的换手率时，则应做逢高派发的准备，而且此时一般不应盲目追涨



十天打造看盘与操盘高手

热门股。反之，当集合竞价开始时，投资者若发现手中的热门股向上跳的缺口较小，量价关系良好，则可以在仔细分析量价关系的基础上适当追涨。

集合竞价时，主力一般选择前期的强庄股、热门股做文章，黑马股则多是在尾盘中杀出。

二、通过开盘价了解个股动向

开盘价是买卖双方当日较量的第一个回合，双方是经过一夜的深思熟虑后做出的决策，开盘价代表买卖双方当天所坚持的立场。开盘时要看是高开还是低开，它表示市场的意愿，是投资者期待当天股价上涨还是下跌的一种表现，对当天个股行情的运行趋势有一定影响。通过分析开盘价的位置，可以预计当日股价运行方向，以择机买入或卖出。

如果前一个交易日是有上下影线的阳线，开盘价有以下几种情况：

(1) 股价跳高开盘，说明买方实力强大，行情上涨趋势强。如果前期股价缓慢上升，说明目前已经进入加速上涨阶段，投资者可以考虑跟进（见图 4-1）。

(2) 开盘价位于昨日收盘价与最高点之间，表示多方有信心和能力继续上扬。但是买方的力量有限，还需要等待开盘后进一步的分析，才能采取下一步行动。

(3) 开盘价在昨日 K 线实体以内，表明买方的实力受到考验，卖方随时都有反击的可能性，投资者应密切注意大盘动向，不要急于追涨。

(4) 开盘价在昨日最低点和收盘价之间，说明该股行情有所转



弱，经过一夜的思考，看好该股的资金出现犹豫、观望心态。

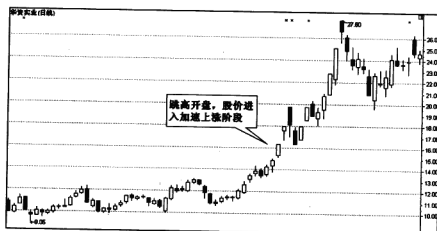


图 4-1

(5) 阳线之后，股价跳低开盘，说明卖方实力强大，该股的上涨趋势受到遏制，或者遭遇某种利空，投资者应退出观望（见图 4-2）。



图 4-2



十天打造操盘与操盘高手

如果前一个交易日是有上下影线的阴线，开盘价有以下几种情况：

(1) 股价跳高开盘，说明该股可能有利多消息或某种利多因素刺激，有时也是主力结束洗盘，开始进入拉升阶段的特征。因此，投资者可以积极追涨。

(2) 开盘价在昨日阴线的最高点和昨日开盘价格之间时，表明该股行情有所转强，但能否出现持续上涨行情，还需要进一步在盘中研判。

(3) 开盘价在昨日阴线的实体内，说明该股买卖双方的实力与昨日没有太大的变化，如果不借助外力，如大盘走势或消息面的变化，该股很难走出强势上涨行情。

(4) 开盘价在昨日最低点和昨日收盘价之间，表明卖方力量继续呈强大，买方实力偏弱，该股继续下跌的可能性比较大。

(5) 阴线之后，股价跳低开盘，表明个股趋势极弱，该股下跌的速度将加快，投资者应果断退出观望（见图 4-3）。

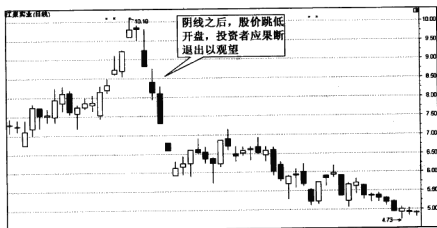


图 4-3



>>> 早盘分析技巧

一、早盘走势分析

9:30~10:00 为早盘时间, 早盘的股价走势对全天的影响非常重要。如果大幅高开则有一定幅度下跌 (见图 4-4); 如果大幅低开则会适当回升 (见图 4-5)。之后, 大盘得到修正再按照各自的走势运行。

投资者也要注意分析早盘成交量的大小。如果高开又不回落, 而且成交量迅速放大, 那么这只股票可能要大涨 (见图 4-6)。

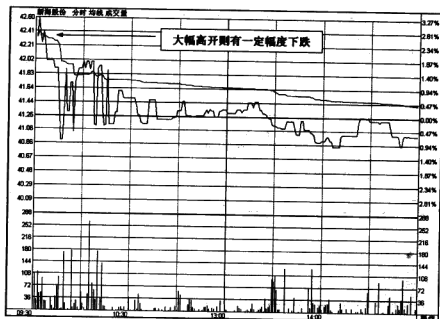


图 4-4



十天打造看盘与操盘高手

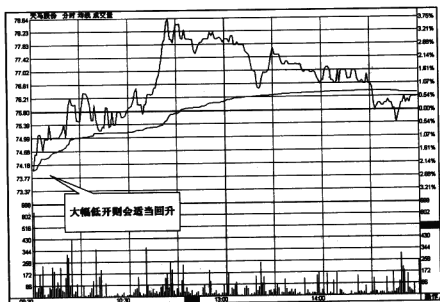


图 4-5

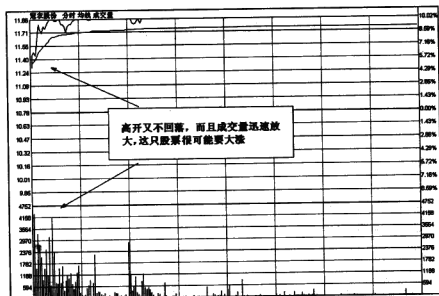


图 4-6

• 90 •



如果开盘后股价放量冲高，突破前期密集成交区和强阻力位时，应立即买入（见图 4-7）。

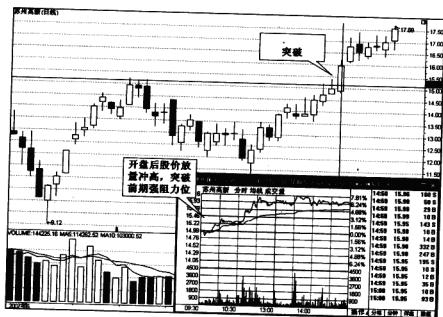


图 4-7

如果平开高走，成交量稳步放大，应视为热门股炒作信号，可以适当关注（见图 4-8）。

如果平开低走，反弹不能到达开盘价位，则后市难有表现（见图 4-9）。

上午收市前、下午开盘后的几分钟，为买入、卖出股票的重要时机，上午平开高走，并且价格呈现出稳步推高，回调不破前期低点的个股，下午开盘后高开高走可能性比较大（见图 4-10）。

上午平开低走者，并且价格呈现出逐步下降，反弹不能突破盘中前期高点的个股，下午开盘后低开低走的可能性比较大（见图 4-11）。



十天打渔看盘与操盘高手

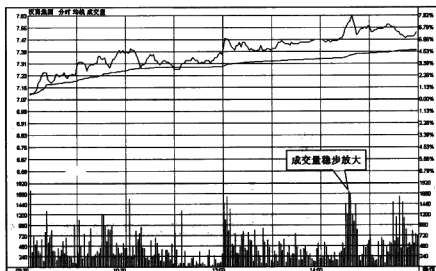


图 4-8

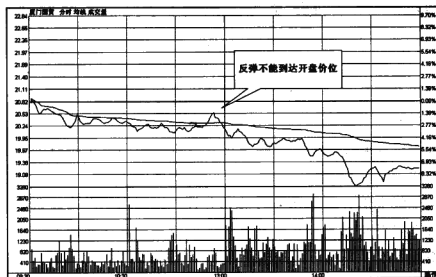


图 4-9

第四天培训
交易复盘:

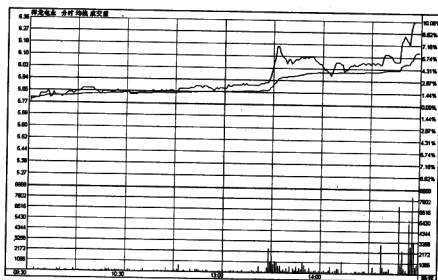


图 4-10

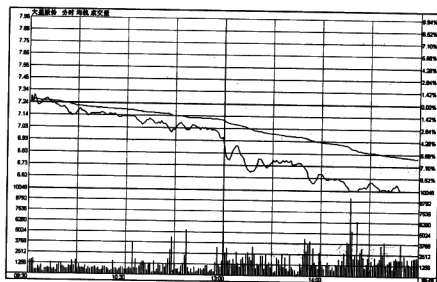


图 4-11



十天打造看盘与操盘高手

二、早盘委托盘分析

由于大资金的拉抬和打压因素，集合竞价时间的量价关系并不能完全反映出主力意图，此时进场风险甚大，必须等到早盘时间，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。

开盘后半小时的行情对市场人气的聚散有特别影响。一般投资者在开盘后，应立即查看委托买进笔数和委托卖出笔数的多寡。通常一开盘委买大于委卖单达2倍以上，显示市场人气旺，可短线关注；反之，则代表空方强大。

开盘后若委买和委卖相差不大，在观察是否有大笔委托单的同时，还应结合量价关系来分析判断。

大笔买单的连续出现，代表有大资金买进，说明大资金入市愿望强烈；反之，如大笔卖单连续出现，可考虑抛出手中股票。

三、早盘涨跌之比

开盘后，观察大盘的主力动向及市场强弱，可注意涨停板和跌停板的数量。由于市场有涨时追涨，跌时杀跌的共振效应，如果上涨家数迅速增加，可跟进；反之，如果下跌家数迅速增加，应卖出表现一般的股票，选择少数热门股关注。

>>> 中盘分析技巧

沪、深两市每个交易日的时间为4小时，除掉首尾各半小时的开



盘和尾盘时间，其余3小时均为中盘时间。投资者对中盘进行分析需要观察以下几个方面：

一、指标股的表现

看盘的一个重要技巧就是要格外关注指标股的强弱表现，而这就要对股市中最重要的指标股的权重（即它对大盘涨跌的贡献率或影响力大小）做到心中有数。

指标股涨势强劲，大盘无下跌之理；指标股委靡不振，大盘必然下跌。指标股多翻空后，大盘跌速将加快，故指标股成为多空双方争夺的重点。

二、涨跌家数

大多数个股普跌，少数个股强势上涨往往对大盘走势有害无益。如果是少数大型蓝筹股上涨，个股与大盘表现形成极大反差，资金过于集中个股，使大盘失血，造成恶性循环；如果是部分冷门小盘股逆市上涨，则是一种正常现象，说明大盘仍然有继续下跌的趋势。

上涨家数多于下跌家数，且分布平均，会促进指数上涨；反之，容易形成跌势。

三、波动次数

股指波动幅度大、次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，在一个交易日中，有五六次以上的较大波动，则有反转契机。

四、高低位置

经过近一天的僵持争夺后，一般在14:30前后，盘中多空双方的



十天打造看盘与操盘高手

强弱就可以看出，取盘中出现的最高点和最低点，再描出其中间值为标的。如果此时指数在中间值和最高点中间，则为涨势，尾市有望高收；如果此时指数在中间值和最低点之间，则往往会导致尾盘杀跌，趋于下跌。

所以，投资者在进行一笔操作之前，应当对盘中的这些情况有个初步的了解和判断，如果能及时发现市场的强弱，则可逢低于前市介入。如果多空双方僵持、强弱难分，则可以在 14:30 前后选择目标个股进出，这样胜算会较大。一般尾盘会出现强者更强、弱者更弱的局面。

五、股价分析

不仅要看现价，还要看昨收盘、今开盘、今最高和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在什么位置，是否有买入的价值，是处于上升还是下降趋势中。

对于下降趋势中的股票不要急于买，而要等该股止跌以后再考虑买进；对于上升趋势中的股票，可以通过委托买卖盘的对比分析，了解市场买卖双方的力量，如果卖方的力量大于买方则暂时观望。

看盘时还要看现手数与总手数。现手数是说明刚成交的那笔成交量的大小。如果连续出现大笔成交，则说明有大资金在买卖该股，值得注意；如果只有零散的小笔成交，则说明缺乏大资金的介入。

六、量价匹配情况

通过观察成交量柱状线的变化与对应指数的变化，来判断量价匹配是正匹配还是负匹配。

成交量柱状线由短逐步趋长，股价也同步走高，则表明资金推



高作用不断加强，是正匹配，可跟进；反之，股价上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。无量空涨，短线还会回调。

当成交量柱状线由短逐步趋长，股价不断下滑，表明有大资金在抛售，是危险信号，通常个股行情在短期内难以继续保持强势；当成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，一旦股价止跌企稳，可果断介入，短线获利丰厚；当成交量柱状线急剧放大，某只股票既未上攻又未下滑，则可能是庄家在倒仓，此时投资者可观望。

当某只股票股价处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑，说明主力资金在减仓；反之，当某只股票的成交量柱状线放大后持续萎缩，股价却不断下滑，此时有可能是主力资金在震仓，此时投资者应坚定持股。

>>> 尾盘分析技巧

尾盘作为一天交易的总结，在 14:30~15:00 这半个小时的交易往往是全天交易最集中，也是多空较量最激烈的一段，会直接影响次日盘面走势，具有重要指示作用。

尾盘较常出现且具有较高分析研判价值的走势有两种：一种是“尾盘拉高”，另一种是“尾盘跳水”。

一、“尾盘拉高”的分析技巧

所谓“尾盘拉高”，是指股价在临收市前的较短时间内，突然出



十天打造看盘与操盘高手

现一波放量的急速拉升，在 K 线图上画出一根放量上涨的大阳线或者使得该股在当日出现上涨。

主力采取“尾盘拉高”手法的目的有以下几种：

(1) 主力资金为了在将来出货时能卖到一个相对较高的价位，故意将股价拉高，以吸引后几日的跟风盘进场，并且能够让股价暂时稳定在某一价位。

(2) 在每年 6 月底或年底财务报告期即将结束时，基金为了拉高净值，从而使得基金的财务报表显得好看，有时也会故意采取“尾盘拉高”手法。

(3) 主力资金处于建仓完毕之后的急速拉升时期，为了避免众多投资者跟随买进，建完仓的主力在尾盘突然拉高，并且在第二天的早盘迅速封涨停，使得投资者来不及反应，随后该股股价将迅速涨升。

(4) 在接近收盘的时候，由于有突发利好消息的刺激，个股出现“尾盘拉高”，但在今后的走势中，主要取决于消息面的实质利好程度。如果仅仅是普通的利好消息，那么在第二天消息兑现之后，股价就会出现回落走势。

出现“尾盘拉高”，关键是要研判个股是处于低位还是高位？是否还有继续涨升的潜力？放量是大资金介入还是退出？如果个股处于历史高位附近，个股经常出现“尾盘拉高”现象时，投资者要谨慎对待；如果个股处于历史低位，股价上涨幅度不大，主力资金介入后缺乏明显的获利空间，那么，投资者可以实施追涨操作。

如果个股在高位出现“尾盘拉高”，这是一个危险的信号，表明该股已经处在头部区域，即使日后还有可能再创新高，实质上也是强弩之末，属明显的上涨乏力，投资者需要及时卖出。

由于在拉高的过程中缺乏自然换手，多是靠主力资金的大单对敲



来完成的，属于虚假上涨。这是主力资金出逃的前奏，拉高的主要目的是吸引跟风盘，随后不可避免地出现连续下跌。投资者宜迅速止损出局，以避免更大的损失。例如，一汽夏利（见图 4-12 和图 4-13）。



图 4-12

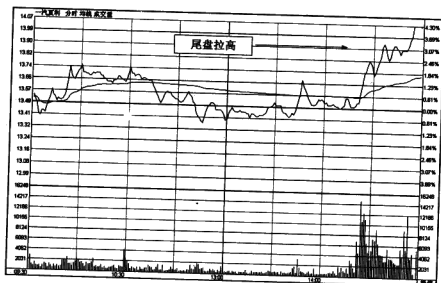


图 4-13



十天打造看盘与操盘高手

如果“尾盘拉高”走势出现在个股的下跌中继平台的整理区域，后市极有可能出现平台破位下行的走势。例如，南天信息（见图4-14和图4-15）。

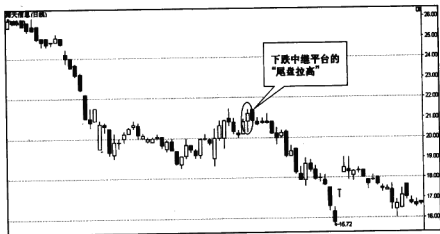


图 4-14

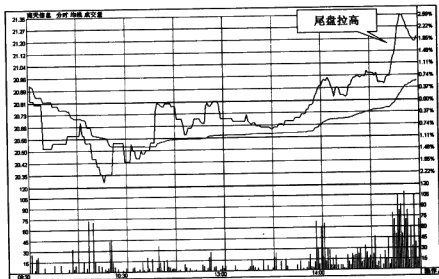


图 4-15



如果个股在低位出现“尾盘拉高”，这是一个值得注意的介入信号。如果在出现“尾盘拉高”之前，股价从底部逐渐抬高，成交量稳步放大，显示出主力资金建仓比较充分。那么，在出现“尾盘拉高”时，投资者可以积极跟进。

投资实例：海南高速在出现“尾盘拉高”之前，主力资金建仓比较充分，投资者可以在该股尾盘拉高时积极跟进（见图 4-16 和图 4-17）。

此后，该股出现快速拉升行情（见图 4-18）。

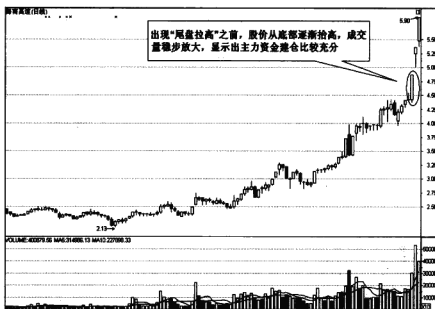


图 4-16



十天打渔看盘与操盘高手

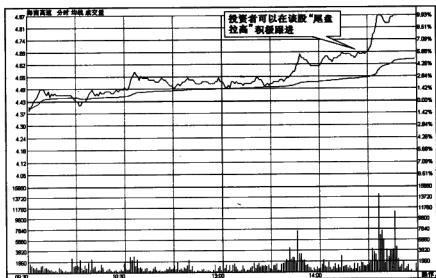


图 4-17

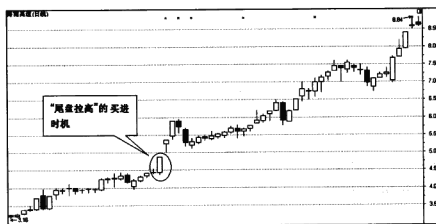


图 4-18

二、“尾盘跳水”的分析技巧

股市行情中常常出现“尾盘跳水”，在股指的快速下跌中，成交量也有所放大，显示市场带有一定的恐慌性抛售成分。当尾盘出现



“跳水”走势时，投资者需要研判行情是否属于空头陷阱。对空头陷阱的识别，主要可从消息面、资金面、宏观基本面和市场人气等方面进行分析和研判。

所谓“尾盘跳水”，是指股价全天走势相对平稳，直到下午临收市前 30 分钟或 45 分钟以内，股价突然出现大幅下跌行情，由于处于尾盘时间，故俗称为“尾盘跳水”。

1. 消息面

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围，所以，遇到市场利空不断时要格外的小心，因为正是在这种消息的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

2. 宏观基本面

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有做空的实质性利空因素。如果政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

3. 资金面

空头陷阱在成交量上的特征是：随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则的萎缩状态中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也极不活跃，营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

4. 市场人气方面

股市长时间的下跌会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中消耗殆尽。然而，在市场人气极度低迷的时候，恰恰也是股市离真正的低点为时不远之时。如果这时股指仍非理性地下跌，将极有可能形成空头陷阱。



十天打造看盘与操盘高手

>>> 交易操作看盘

一、盘中选股的看盘技巧

(1) 注意选择当天热点板块的龙头股。每个板块都有自己的龙头股，看见龙头股启动以后，要能立即反应，一种方法是追涨龙头股，另一种方法是选择联动的股票。

(2) 注意选择低位放量的股票。每日盘中要密切关注成交量，成交量较小时不宜买。股价处于低位，成交量放大时可以买进；股价处于高位，成交量放大时适宜卖出。

(3) 注意选择盘中回调到位的股票。当股价回档缩量时买进；当股价回档量增时暂不宜买进，需要耐心观察（见图 4-19）。

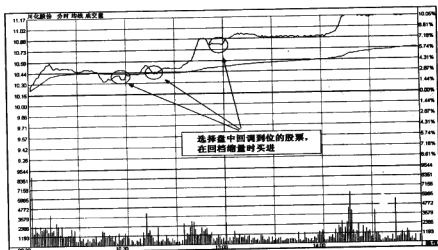


图 4-19



(4) 注意选择均线交叉股票。当均线交叉向上时买进；当均线交叉向下时卖出。投资者在选股时要关注 5 日和 10 日线是否都向上，这时比较适宜买进。

二、盘中买点的选择

(1) 如果股价高开高走，回档不破开盘价时买进，等股价突破当日一波行情高点时加码跟进（见图 4-20）。

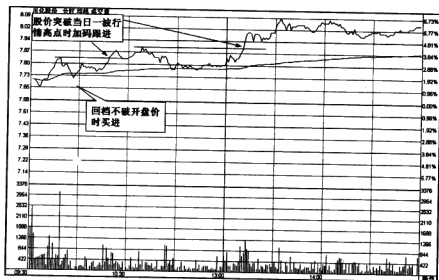


图 4-20

(2) 如果股价低开高走，需要等到股价突破前日收盘位，并且有成交量配合时，买进（见图 4-21）。

(3) 底部形成突破颈线压力线时，或突破下降趋势线时，可以买进。当个股高开低走或低开低走时，只要有底部形态形成，如 W 底、三重底、头肩底、圆形底等，一旦股价突破颈线压力线时，可以跟进（见图 4-22）。



十天打透看盘与操盘高手

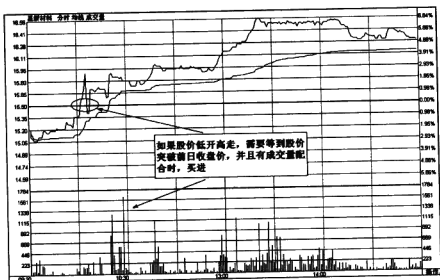


图 4-21

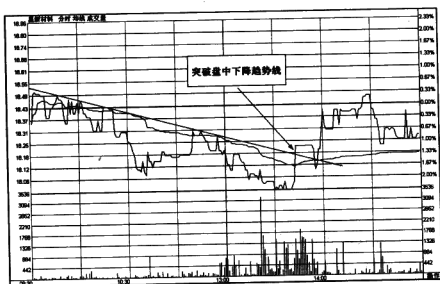


图 4-22

(4) 盘中出现箱体走势，如果股价形成向上突破时，可以跟进。
当日股价走势出现横盘时，当横盘高低差价大时则可对权证等品种采



用“T+0”操作方式，对个股可采用一次性的高出低进法。但应特别注意，出现巨量向上突破箱顶价时，可以及时跟进（见图4-23）。

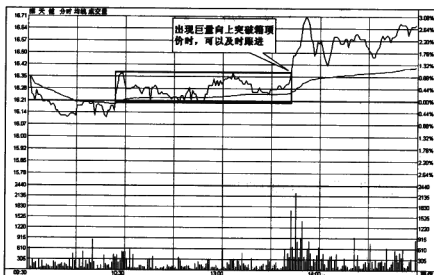


图 4-23

第五天培训 识别盘面

>>> 识别下跌中继的技巧

下跌中继平台是指股市经过一段时间调整后，自然地于某一位置暂时性止跌企稳，但其做空动能没有完全释放，调整尚未结束。因此，经过短暂的缩量横盘运行后，将继续选择下跌的一种走势。对于下跌中继平台的识别，主要需应用以下三种技巧：

首先，需要关注是否有宏观基本面和政策面的支持。宏观基本面的向好和政策面的明朗与态度将决定股市是见底，还是继续走下跌中继形态。

其次，需要关注市场增量资金入市意愿。下跌中继平台在量能上的鲜明特点就是成交量的不断减少。某些股票常常以一种缩量上涨或无量反弹的形式草草地结束平台后的突破走势，然后继续沿着原有下跌趋势运行。这种量能上的不配合揭示了增量资金入市并不积极，因而市场比较容易形成下跌中继平台。

最后，需要适当关注技术分析方面的因素。在均线系统方面，



下跌中继平台往往受均线系统的压制作用比较明显，一旦股市稍有上涨就会触及多条均线构成的阻力区，会导致大盘无功而返。

此外，从常用的相对强弱指标（RSI）和随机指标（KDJ）的角度进行研判，如果从日线或近期指标分析，这两种指标虽然进入超卖区，但是从周线或月线指标分析，则发现 RSI 和 KDJ 并没有完全见底，这时候也将容易出现下跌中继平台。

>>> 识别变盘前征兆的技巧

所谓变盘，是指股市横盘整理一段时间后发生的突破性行情。市场发生变盘前，会呈现出以下一些预兆性的市场特征：

（1）指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理走势，市场处于上下两难境地，涨跌空间均在有限的环境中。

（2）在 K 线形态上，表现为 K 线实体较小，经常有多个或连续性的小阴小阳线，并且其间经常出现十字星走势。

（3）大部分个股的股价波澜不兴，缺乏大幅度赢利的股价波动空间。

（4）投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有聚拢人气的龙头个股。

（5）增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。

（6）市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

至于变盘的结局究竟是向上突破还是破位下行，则取决于多种



十天打造看盘与操盘高手

市场因素，其中主要有：

(1) 股指所处位置的高低。一般来说，在股指处于高位时，量增而股价滞涨，则往往容易形成变盘。

(2) 股市在出现变盘预兆特征以前是上涨的还是下跌的。是因为上涨行情发展到强弩之末而出现多空平衡，还是因为下跌行情发展到做空动能衰竭而产生的平衡。上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做多能量来判断向上突破的可能性；而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。

(3) 观察市场资金的流动方向，以及进入资金的实力和性质。通常大盘指标股的异动极有可能意味着市场将出现向上变盘的可能。

(4) 观察主流热点板块在盘中是否有大笔买卖单异动，关注板块中的龙头个股是否能崛起。如果仅仅是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，往往不足以引发向上变盘。

>>> 识别洗盘技巧

对于洗盘还是变盘，结合股市的历史规律，可以通过以下几种特征进行综合研判和识别：

一、价格变动的识别特征

洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，通常采用快速下跌、连续性下跌、跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘的目的



是为了清仓出货，所以其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地陷入深套。

二、成交量的识别特征

洗盘的成交量特征是缩量。随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。而变盘的成交量特征则完全不同。在股价出现滞涨现象时，变盘的成交量较大，而且在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

三、K线形态的识别特征

洗盘与变盘的K线特征区分不是很明显。一般洗盘时的走势常常以长线实体的大阴线出现，而变盘时，往往会在股价正式破位之前出现一连串的小阳线，使投资者对后市抱有期望。

四、尾盘异动的识别特征

洗盘时，一般在尾盘常常会出现异动，如股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘打压。而变盘时，尾盘出现异动的现象相对要少得多。

五、持续时间的识别特征

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般5~12个交易日就结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘时，股价即使超出这个时间段以后，仍然会表现着不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。



十天打造看盘与操盘高手

六、成交密集区的识别特征

洗盘还是变盘往往与成交密集区有一定的关系。当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。

>>> 识别机构砸盘陷阱

股市极为低迷时期，常常会出现机构砸盘现象，即使从投资价值分析个股的股价已经跌无可跌的时候，仍然会缩量下跌。机构有时会借助一些利空消息，刻意砸盘，甚至一些业绩极佳的蓝筹股也成为惯压的重点，还有的个股跌破发行价，甚至跌破净资产时，但股价仍然受到打压，这是很不正常的。事实上，机构资金的刻意砸盘行为，其目的主要是：

(1) 打压建仓，尽可能在低位获取更多的廉价筹码；

(2) 洗盘需要，清洗市场浮动筹码；

(3) 透露消息，主力在低位吸货充分后，在大幅拉升前往往在某日收盘前动手脚，让“老鼠仓”、关系户等内幕人士提前埋单“吃”便宜货，故意在短时间内通过砸盘的方式，迅速打低股价，第二天又往往高开高走展开一波拉升行情。

机构砸盘手法较多，常见的有以下几种：

(1) 一些机构在某只股票开盘后即大量联手抛售，使市场人士



认为该股价格将继续下跌，引诱一些中小散户大量抛出该种股票，随后这些机构在较低价位上大量吸纳该股，从中获取大量廉价筹码。

(2) 一些机构在开盘后往往先是用少量股票抛售，使中小散户也随之纷纷抛售，随后又一改初衷，大量吸纳该股票使其股价飙升，当接近尾盘的时候，机构资金突然大单抛售股票，使得该股的日 K 线上留下较长的上影线，从而使得投资者对后市产生担心，而大量抛售股票。

(3) 有的机构在尾盘大量吸纳股票，第二天开盘即大量抛售。实际上这也是一种先扬后“砸”的砸盘方法。这些机构凭借资金实力雄厚来影响个股行情，以达到获取暴利的目的。

(4) 有的机构资金在集合竞价时间里以较高的价格买进该股，使得个股出现高开局面，等到尾盘时再集中抛售，使得股价下跌较多，从日 K 线上显示出长阴线走势，从而动摇投资者的持股信心。

此外，透露消息的砸盘与打压建仓和洗盘需要的砸盘明显不同，最大的区别是透露消息的砸盘持续时间很短，往往一闪而过，一般是在早盘或尾盘时突然打压，但仅仅几分钟后就恢复正常，使投资者难以及时跟进。有的个股股价在尾盘瞬间拉高，并且在第二天股价立即高开高走，使得投资者没有及时反应和介入的机会。

>>> 识别多头陷阱与空头陷阱

一、识别多头陷阱的技巧

多头陷阱是指主力利用资金优势、信息优势和技术优势，通过



十天打造看盘与操盘高手

技术处理手段操纵股价和行情走势的技术形态,使其在盘面中显现出明显做多的势态,诱使中小投资者得出股价将继续上升的结论并蜂拥买入的市场情形。

主力设置多头陷阱的先决条件是必须要有获利空间。从这个意义上说,多头陷阱的出现并不仅仅是在股价处于高位时,如果主力有获利空间,即使股价下跌到低位,也一样会出现貌似反转、实为反弹的多头陷阱。因此,多头陷阱可以分为两类:一种是股价构筑顶部时的多头陷阱,另一种是股价在下跌过程中形成的中继型多头陷阱。

对多头陷阱的识别主要是从消息面、基本面、资金面和技术面等方面进行分析研判。

1. 消息面上的分析

主力往往会利用宣传的优势,营造做多的氛围。例如,发布关于个股投资价值分析报告,请极个别缺乏职业道德的股评家对个股进行大肆吹捧,利用小道消息散布种种所谓的利好传言等。根据以往的市场表现可以看出,越是在股价涨高了以后,越是在参与的投资者兴高采烈的时候,这类的报告和消息就越多。所以,当投资者遇到市场集中关注和吹捧某只个股时,反而要格外的小心。因为正是在这种消息的烟幕弹掩护下,主力可以很方便地出货。

2. 个股基本面的分析

由于取证的困难,我们很难证实一家上市公司是否存在和主力联手坐庄的现实,因此,我们不能随便指出哪一家上市公司正在或曾经和主力联手坐庄。但是,在股市的实际情况中,确实存在着一些较普遍的现象。那就是当主力资金建仓时,往往恰巧是上市公司问题最多的时候,有的是遭遇天灾水祸,有的是官司缠身,有的是



分配方案不理想，有的是业绩大幅滑坡，还有的甚至要玩“一次亏个够”的把戏。总之，要让重视基本面分析的投资者彻底丧失信心，而主力恰恰在这时轻松地完成建仓。等到股价拉升到令投资者瞠目结舌的高位时，也就是主力打算出货的阶段时，原来那些遭受灾害的公司纷纷战胜了灾害，渡过了难关；原来官司缠身的公司撤诉或赔点小钱就了事；原来分配方案不理想的公司也争先恐后地推出高比例送转外加慷慨的红利大派送；至于原来一些严重亏损、濒临戴帽退市的公司，摇身一变成了股市中首屈一指的绩优股（如夏新电子等）。可惜的是，消息公布之后，在这么多耀眼的光环衬托下，股价却往往不争气地逐渐下跌。等到深套的投资者幡然醒悟的时候，才发现主力早已躲在光环下顺利出货了。因此，投资者分析上市公司基本面时，要关注一些长期稳定优良的公司，对于业绩大起大落，或业绩异常好的公司还是小心为上，以免落入主力的多头陷阱。

3. 宏观基本面的分析

投资者需要了解从根本上支持大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有做多的实质性利好因素。如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做多支持，而股价却持续性地暴涨，这时就比较容易形成多头陷阱。

4. 资金面分析

多头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性上涨，量能始终处于不规则放大之中，有时盘面上甚至会出现巨量长阳走势，盘中也会不时出现大手笔成交，给投资者营造出主力正在建仓的氛围。恰恰在这种氛围中，主力往往可以轻松地获利出逃，从而构成多头陷阱。

5. 技术面分析

多头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阳线的急速飙



十天打造操盘与操盘高手

升，刺穿各种强阻力位和长期套牢成交密集区，有时甚至伴随向上跳空缺口的出现，引发市场中热烈兴奋情绪的连锁反应，从而使主力顺利完成拉高股价和高位派发的目的。

多头陷阱在形态分析上，常常会故意形成技术形态的突破，让投资者误认为后市上涨空间巨大，而纷纷追涨买入该股票，从而使主力可以在高位派发大量的获利筹码。

多头陷阱会导致技术指标上出现严重的顶背离特征。值得投资者注意的是，每一种技术分析指标都有其适用的范围，同样有其不适用的盲区，如果仅仅依据其中一两种指标的顶背离现象进行研判，仍然容易被主力欺骗。这不仅需要我们对指标进行反复验证，逐渐把握区分真假的尺度。还需要我们注意研判多种技术指标，只有当多种技术指标显示相同性质的信号、相互佐证时，判断的准确性才能得到大幅度的提高。因为无论主力如何掩饰或骗线地制造多头陷阱，多种指标的多重周期的同步背离现象都会直接揭示出主力的真实意图。所以，投资者要注意观察多种指标是否在同一时期在日线、周线、日线上同时发生顶背离。

识别对多头陷阱在技术指标上的具体顶背离特征，可以参考以下的指标分析体系：

(1) 日线中的随机指标 (KD)、乖离率指标 (BIAS)、平滑异同平均指标 (MACD)、累计能量线 (OBV)、威廉指标 (W%R)、相对强弱指标 (RSI)、动力指标 (MTM) 和方向标准离差指数 (DDI) 是否产生顶背离。

(2) 周线中的异同离差乖离率 (DBCD)、随机指标 (KD)、变动速率 (ROC) 是否出现顶背离现象。

(3) 月线中的顺势指标 (CCI)、相对强弱指标 (RSI)、腾落指



数 (ADL) 和涨跌比率 (ADR) 是否出现顶背离现象。

上述指标的顶背离特征需要综合研判。如果仅是其中一两种指标发生顶背离还不能说明问题,但如果是多项指标在同一时期在月线、周线、日线上同时发生顶背离,那么,这时不仅容易构成多头陷阱,而且极有可能形成一个中长期的顶部。

二、识别空头陷阱的技巧

空头陷阱容易出现在两个阶段,以主力是否建仓为分界线,分为建仓期的空头陷阱和震仓期的空头陷阱。前者是以打压建仓为目的,后者是以清洗浮筹、抬高散户成本、减轻拉抬股价压力为目的。无论是哪个阶段的空头陷阱,它都会伴随着底部的同时出现,通常是中期以上的底部,起码也是一个阶段性底部。投资者在空头陷阱中积极做多、勇敢抄底的结果,往往是获利不菲。

在空头陷阱中抄底的最关键点是如何识别空头陷阱的真伪,对此,投资者可以从以下几个方面去把握:

(1) 空头陷阱在 K 线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌,贯穿各种强支撑位,有时甚至伴随向下跳空缺口,引发市场中恐慌情绪的连锁反应,从而使主力顺利完成建仓和洗盘的目的。

(2) 从大盘的政策面和个股基本面分析是否有做空因素。如果这些方面没有特别的做空动能,而股价却持续性暴跌,也容易形成空头陷阱。

(3) 在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌,量能始终处于不断萎缩中,有时盘面上经常出现无量空跌或无量暴跌现象,这时往往会构成空头陷阱。

(4) 从技术指标上的底背离特征来研判空头陷阱,主要参考以



十天打造看盘与操盘高手

下几种技术指标:

A. 日线中的随机指标 (KD)、乖离率指标 (BIAS)、动力指标 (MTM) 和方向标准离差指数 (DDI) 是否产生底背离。

B. 周线中的异同离差乖离率 (DBCD)、随机指标 (KD)、变动速率 (ROC) 是否出现底背离现象。

C. 月线中的顺势指标 (CCI)、相对强弱指标 (RSI)、腾落指数 (ADL) 和涨跌比率 (ADR) 是否出现底背离现象。

上述指标的底背离特征需要综合研判。如果仅是其中一两种指标发生底背离还不能说明问题,但如果多项指标在同一时期在月线、周线、日线上同时发生底背离,那么,这时大盘不仅将构筑空头陷阱,而且极有可能是一个中长期的底部。

第六天培训 低买操盘技巧

>>> 低买操盘的基本原则

投资者在某只股票底部区域的操作中常常存在一种投资误区：认为底部是某一个最低价，或是某一个拐点，这是不正确的。因为真正的底部是指一个区域，并不是某一特定拐点或价位，不能把底部区域的买入理解为对某一拐点的买入。

在实际操作中，普通投资者是很难买到最低价的。即使从概率角度出发，无论是在下跌末段买入，还是在启动初期买入，操作的成功概率均远远大于在拐点处的买入。所以，把底部的买入理解为是对某一特定价位买入的投资者，将必然面对踏空的风险。投资者在实施底部区域的买入操作时必须转变思维：底部区域的买入不需要一定买到最低价或拐点位，只要能在相对低位买到具有上升潜力的个股就是成功的。

一、底部区域的买入时机

投资者要参考筑底中心区域，因为反复震荡的筑底行情往往会



十天打透看盘与操盘高手

自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区反复盘旋。当指数上涨过急时，大盘就会重新跌回中心区；当指数下跌过度时，大盘也会反弹回来。投资者可以根据这种特性，选择在大盘下跌、远离其筑底中心区时，积极买入个股。

此外，大盘在底部区域时，个股成交量太少或者是放地量时，均不是最佳的买入时机。因为这说明该股以目前的价位，对外围资金仍没有吸引力，所以还不能确认一定止跌企稳。即使大盘出现一轮行情，这类个股也会因为在低位时缺乏主流资金的人驻，而制约了它们的上涨空间和上涨速率。因此，在底部区域选股时要选择在前期曾经出现过地量，目前随着股价的下跌，量能正处于温和放大过程中的个股。

二、底部区域买入股票的选择标准

底部区域买入股票的主要选择标准如下：

(1) 选择经历过一段时间的深幅下调后，价格远离30日平均线、乖离率偏差较大的个股。

(2) 个股价格要远远低于历史成交密集区和近期的套牢盘成交密集区。

(3) 在实际操作过程中，要注意参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于3时，要将该股定为重点关注对象。

一旦大盘和个股出现止跌企稳迹象后，投资者可以在符合以上选股标准的个股中逢低择优建仓。

投资实例：天利高新（600339）股价远离30日均线，与高位套牢成交密集区也相差近1倍的价格，个股的移动筹码分布显示，盘中几乎不存在获利筹码，此后，该股在此构筑阶段性底部，并由此展



开新一轮行情（见图 6-1）。

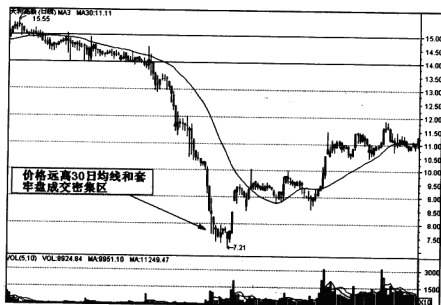


图 6-1

三、技术指标要出现背离走势

技术指标按指标的分析要素可以分为价格类指标、量能类指标、量价类指标；按应用功能分为趋势类指标、反趋势类指标、超买超卖类指标、压力支撑类指标、摆动指标、强弱指标等。研判指标的背离不能仅仅依靠一两种技术指标，这样比较缺乏可靠性。最可靠的底部区域应该是大量的不同类型指标和不同周期指标在同一段时间内产生同步背离现象，这时才是战略性建仓的最佳时机。

四、巧妙应用相反理论

大多数投资者都认可的底部往往仅是一处并不坚实的阶段性底



十天打造看盘与操盘高手

部，这时不要完全满仓或重仓介入，而且还要注意及时获利了结。只有在多数人不轻易言底和大多数投资者都不敢抄底时，真正适合战略性建仓的底部才会来临。

>>> 底部的种类和成交量特征

我国沪、深股市的股票还没有做空机制，对于个股的投资行为最终都可以归结为一条原则：“低买高卖”，所有的投资者都是以低买高卖作为获利手段。买的价位低就等于成功了一半；买的价位低就意味着已经处于“进可攻、退可守”的有利地位；买的价位低就可以更好地把握市场的主动权。因此，如何成功地抄底是每位投资者梦寐以求并积极追寻的重要操作技巧。

对于每一位试图成功抄底的投资者来说，首先要明白什么是底，其次是了解底部的特征。什么是底呢？有的投资者可能认为最低价是底，还有的投资者认为行情发生反转的拐点位置是底。其实这些都不正确，实际上，底部既不是最低价，也不是某一个时点，现实的底部是指一个低价区域，在这个区域中的任何时间和价位买入都是正确的。如果将抄底的投资行为理解为是对某一具体时点的追求，并且一心一意地寻找这种底，那么，这位投资者必将面临两种结果：一种是过早地抄底而被牢牢套在漫漫熊途中，另一种是错失最佳的机会而只得追高。

一、底部的种类

按照底部形态的构筑时间，大致可以分为四类：



1. 长期底部

用几个月甚至是几年的时间形成的长期底部形态，底部构筑完成后将形成一轮长达数年或涨幅惊人的大牛市行情。

2. 中期底部

用几周时间形成的中期底部形态，底部构筑完成后将形成一轮长达数月的中级行情。

3. 短期底部

用几天时间形成的短期底部形态，底部构筑完成后将形成一轮长达一周至数周的波段行情。

4. 盘中底部

在当天的分时线上形成的盘中底部形态，底部构筑完成后将形成一次持续数天的反弹行情。

二、底部成交量的特征

作为长线资金，大多寻求稳健的投资路径，因此，如何准确地判定一只股票的底部和如何分批投入是一个重要的课题。投资者需从剖析底部的成交量特征来寻找最佳买入点。底部的成交量特征主要有：

1. 跌破平台的放量见底

这类股票大多已经累积一定幅度的跌幅，然后再在低位横盘相当长一段时间，之后突然放量下跌突破平台。大多数股票是跟随大盘一起下跌的，在放出巨量后，底部形成。

2. 跌破下降通道的放量见底

股价先是运行于标准的下降通道，然后突然爆发性放量拉高。这类股票大多有明显的下降通道，突然在某天放巨量收阳线，底部



十天打造看盘与操盘高手

形成。这类股票有时还能出现短期“黑马”，但大部分个股拉高后会再作调整。

3. 构筑底部形态的成交量变化

这类股票往往经历了在低成交量的水平下长时间运行，升时放量，跌时缩量，平时振幅不大，考验投资者的耐心。一般在形态的左侧成交量比较少，而在右侧突破时成交量比较大。

4. 巨量井喷行情

主力资金放量拉升，行情急速上升。这类股票只适合短线资金参与。在巨大的成交量推动下，股价迅速拉高翻番，通常这类行情的背后往往有重大利好消息和题材的支撑。

>>> 长期底部的操盘技巧

用几个月甚至是几年的时间所形成的长期底部具有的以下几个特征：

一、普遍亏损

长期底部的最鲜明的市场特征是十分萧条，亏损面非常大。不仅是股民亏损严重，而且券商的亏损也十分普遍。部分庄家和私募基金因为时间成本的压制导致资金链断裂；即使是股评也不愿唱多，反而一再声明：“熊市不言底”。

二、非理性下跌

熊市的末期指数常常会出现非理性的暴跌，这种暴跌产生的背



景往往是在股市已经经历过深幅下跌，持股的投资者接近全面亏损，市场中几乎不存在做空动能之时。可是股指却在没有做空动能的情况下，能够连续性大幅度的跳水，这恰恰说明大盘已具备产生长期底部的条件。

三、投资者丧失信心

市场参与者基本上已经丧失信心，投资者大多如惊弓之鸟，稍有获利就立即了结，从股市中退出的资金轻易不愿意再投入股市。并且在市场中，熊市思维十分流行，往往对政策面的利多和市场环境的转暖视而不见，反而将政策动向朝利空方面去理解。

四、恐慌盘蜂拥而出

长期底部形成的最重要标志是恐慌盘是否能涌出。恐慌盘是空头能量的集中释放，只有恐慌盘的大量涌出，大盘才会真正见底。只有连续性放量暴跌，大盘才会出现大的市场机会。但是，由于对恐慌盘的研判没有具体的量化标准，许多投资者无法正确把握。

恐慌盘可以分为获利恐慌盘和杀跌恐慌盘。一般情况下，在股指下跌到一定阶段时，市场中会有部分筹码先恐慌逃出，但是真正的杀跌恐慌盘还没有大举杀出。早期抛售的筹码主要是源自少量的前期追涨盘正在恐慌出逃，它们中有的仍然能获利与保本，这种恐慌盘即为获利恐慌盘。只有等到一些中长线筹码和严重套牢筹码开始不计成本地恐慌杀跌时，即出现杀跌恐慌盘，才说明市场已经临近长期的重要底部。

五、个股走势恶化

市场中常常出现跌停板个股，表现在个股K线上，比较多见的



十天打造看盘与操盘高手

是跌幅较大，阴线实体较长，经常出现连续性的快速下跌，成交量也会随着股价的下跌而趋于放大。在有段时间内，投资者几乎在任何价位或任何时间买入，都会一买就套、一套就深。这造成投资者不敢轻举妄动，眼睁睁地错失抄底的机会。

六、抗跌股的补跌

在牛市行情中，往往是领头羊及一批热门板块先轮番上涨，然后随着行情向纵深发展，二线股和三线股也会跟随着产生补涨行情，当最后一批滞涨的个股也出现补涨行情时，就说明大盘已经走到了牛市的顶峰。在熊市里也同样如此，在绝大多数股票都已经深幅下调以后，前期一些表现较为抗跌的强势股也开始出现补跌行情时，恰恰说明大盘已经见到熊市的底部。因为抗跌股票的破位下跌，会引发市场中最后的获利解套盘和止损盘，使做空动能得以彻底释放，加速大盘的快速赶底，使大盘能够更快地见底。

七、彻底的破位

当具有历史意义的重要支撑位被轻而易举地击穿，或者创下历史新低时，这时候往往是投资者感到最恐惧的时候，可是许多重要的长期底部恰恰是在这种情形下完成的。

例如，2005年中，股指击穿了1000点整数关，市场中弥漫着近乎绝望的气氛，有人甚至提出大盘要跌到800点下方。但这时股指却突然停止下跌，迅速构筑底部形态，并爆发出一轮超级牛市行情。

八、融资功能的衰竭与消失

融资功能是证券市场的基本功能之一。非常巧合的是，中国股



市历史上数次最重要的长期底部的形成，都与融资功能的衰竭与消失存在密切关系。融资功能的下降往往会促使政策的取向朝着繁荣或发展股票二级市场倾斜。

>>> 中期底部的操盘技巧

中期底部的实战技法关键是遵循“四到位”与“四突破”的投资原则。

一、“四到位”

1. 成交量的萎缩到位

成交量随着大盘的回落而急速萎缩，并不时出现地量。但值得注意的是：地量不能决定股市一定调整到位，常见的“地量见地价”的说法并不准确。地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使见地量，股指也未必能调整到位。此时，如果股指继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，成交量与股价之间形成明显的底背离走势时，才能说明成交量调整到位。

2. 股指的调整到位

在强势市场中股指调整是否到位，可以通过波浪理论或黄金分割率进行测算，但在弱势调整中，只能通过观察市场做空能量进行估算。当做空动能趋于衰竭的情况下，指数就会到达跌无可跌的地步。

3. 技术指标的超卖到位

这是根据多种指标在同一时期在月线、周线、日线上同时发生



十天打造看盘与操盘高手

底背离时进行综合研判的。具体参考的技术指标有：

(1) 日线中的随机指标 (KD)、乖离率指标 (BIAS)、动力指标 (MTM) 和方向标准离差指数 (DDI)。

(2) 周线中的异同离差乖离率 (DBCD)、随机指标 (KD)、变动速率 (ROC) 指标。

(3) 月线中的顺势指标 (CCI)、相对强弱指标 (RSI)、腾落指数 (ADL) 和涨跌比率 (ADR) 指标。

4. 热点的冷却到位

这里所指的热点是指前期的主流热点，热点板块的基本调整到位，将会起到稳定市场重心的作用。前期主流板块的成功探底，也有助于调整行情的早日结束。

“四到位”只能说明股指在底部区域基本止跌企稳，这时投资者可以少量试探性地建仓，但如果大举介入，还需要等到底部被彻底构筑完成后、上升趋势被正式确认时，也就是股指完成“四突破”之际才可以战略性建仓。

二、“四突破”

1. 指数对均线系统的突破

这里的均线系统是指大盘的 5 日、10 日、20 日、60 日等多条移动平均线，当指数突破这些均线系统的时候，投资者可以重点关注和选择一些优质的个股。

2. 成交量对均线系统的突破

由于成交量与指数之间有不同的运动特性，因此，对成交量的均线系统的设置不能照搬指数或股价的均线设置。对成交量的均线设置为 3 条，分别是 6 日、12 日、24 日移动平均成交量线。当成交



量突破这些均线系统的压制时，可以积极介入个股的炒作。

3. 热点的突破

形成突破的热点不需要一定是前期的主流热点，如果是新兴的热点板块突破也未尝不可，但热点必须符合以下几个方面特点：

(1) 热点具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效地激发和带动市场人气。

(2) 热点行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。

(3) 热点板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。

(4) 热点行情具有持续时间长，不会过早地分化和频繁地切换等特点。

4. 技术指标的突破

中期底部的研判，重点参考以下技术指标的突破走势：

(1) 随机指标的 K 值小于 20、D 值也小于 20 时形成的黄金交叉突破走势。

(2) 趋向指标 (DMI) 中的 +DI 向上突破 -DI。

(3) 相对强弱指标 (RSI) 的短期的 RSI 在 20 以下的水平，由下往上突破长期的 RSI 时。

(4) 威廉变异离散量 (WVAD) 指标的 5 日均线由下往上突破 21 日均线。

投资实例：沪市的指数和成交量同时突破了各自的多条均线压制后，大盘迅速展开上升行情（见图 6-2）。

值得注意的是：“四到位”与“四突破”的研判技巧是针对大盘来分析和研判股指的企稳和突破的有效性。投资者要想获取理想的实际收益，还需要选好个股，这样才能在热点集中的局部牛市中取得不菲的收益。



十天打渔看盘与操盘高手

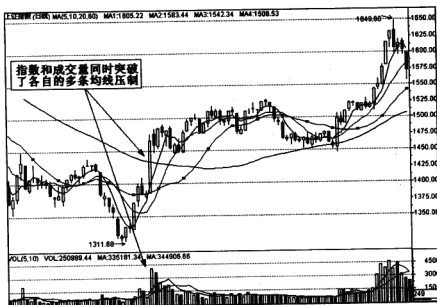


图 6-2

>>> 短期底部的操盘技巧

一、短期底部的 K 线特征

大盘见短期底部时，在 K 线上通常会呈现出一些规律性的特征：

1. 长下影线的见底特征

长下影线的十字星或者下影线的长度远远超过 K 线实体长度的见底特征（见图 6-3）。

2. 光头阳线的见底特征

接近于光头的上涨阳线，有时还伴随着放量的短期见底特征（见图 6-4）。

第六天培训

低买高卖技巧

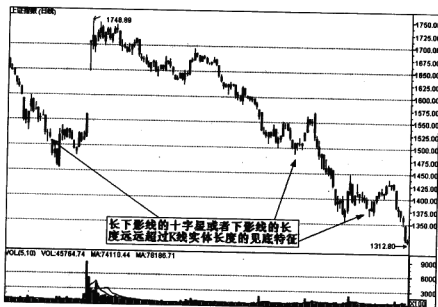


图 6-3

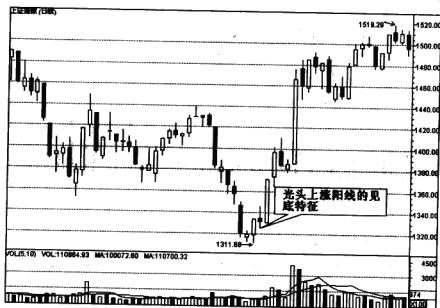


图 6-4



十天打渔看盘与操盘高手

3. 锤头 K 线的见底特征

这种 K 线是指最高价等于开盘价或收盘价, K 线的下影线是 K 线实体的 2 倍以上。从走势图上看就像一把锤头在上, 锤柄朝下的锤子。这种 K 线见底形态出现的次数不多, 但比较有效。

值得注意的是锤头线和吊颈线之间容易混淆。当这种 K 线形态出现在上升趋势的顶部时, 被称为吊颈; 如果当这种 K 线形态出现在下跌趋势的底部时, 被称为锤头线 (见图 6-5)。

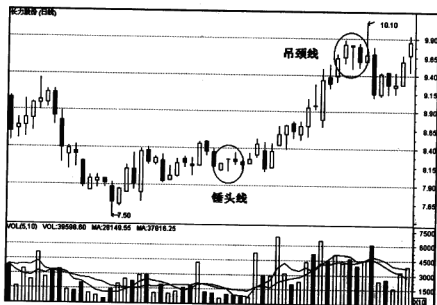


图 6-5

4. “早晨之星”的见底特征

在 K 线组合形态中, “早晨之星”是一种成功率非常高的选股模式。

“早晨之星”的 K 线形态是指在下降趋势中, 某一天出现一根长阴实体; 随后第二天出现一根向下跳空低开的 K 线, 且其最高价低



于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个向下跳空缺口；到第三天出现一根实体长阳线。“早晨之星”就是由这三根 K 线构成的一种见底回升的反转信号，其可靠性非常强（见图 6-6）。

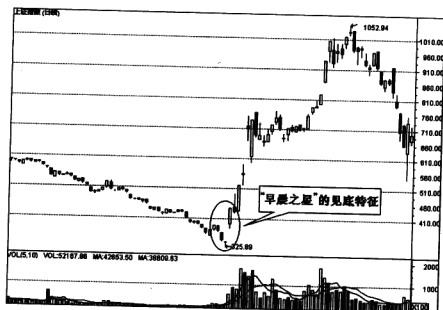


图 6-6

5. “曙光初现”的见底特征

“曙光初现”的 K 线形态是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天阳线的开盘价低于前一天的收盘价，收盘价高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置，同时，当天的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价。“曙光初现”的见底特征出现的次数不多，但比较准确（见图 6-7）。



十天打渔看盘与操盘高手



图 6-1

二、短期底部的市场特征

(1) 市场做空气氛弥漫，投资者的炒作热情趋于冷淡，投资心态较为冷静，一般不愿意采用追涨杀跌的激进型操作手法，而多采用一些较为保守的投资策略。

(2) 当大盘即将进入短期底部时，指数在盘中的表现多为窄幅整理状态，表现在 K 线形态上就是 K 线实体较小，并且以单个或连续性的小阴小阳线结束调整。

(3) 盘中热点逐渐沉寂下来，只有少数板块或零星个股表演自弹自唱的行市，但对市场人气起不到聚拢和带动作用。

(4) 技术指标大多处于超卖区域，其中随机指标的 J 值至少低于 20，通常是跌为负值；心理线指标的 20 日移动平均线小于 0.4；13



日 $W\%R$ 指标线低于-80。

(5) 短期底部构筑前,成交量会不断减少,一般情况下,短期底部的量能至少减少到前期峰量的 $1/3$ 以下,缩量是大盘见阶段性底部的重要标志。此后,成交量会有放大迹象,当短期做空动能显示衰竭后,部分场外资金开始介入,短线反弹随时有望展开。

三、短期底部的投资策略

股市构筑短期底部形态时,投资者适用以下两种投资策略:

(1) 当大盘在底部区域反复震荡盘整时,投资者可以适量地参与高抛低吸的小波段操作。

(2) 当大盘再次出现急跌走势时,投资者可以选择一些超跌的品种逢低买入,把握机会抢反弹。

值得注意的是短期底部只是大盘下跌动能暂时趋于衰竭,股指短线止跌企稳的底部位置。出现短期底部后,大盘通常会有一波反弹行情,但反弹行情能否演化成反转行情,短期底部能否演变成为更高级别的底部,还需要根据出现反弹行情时的市场环境另行研判。

>>> 盘中底部的操盘技巧

盘中底部形态的研判主要适用于两个方面:一种是短线职业高手进行盘中“T+0”等超短线操作;另一种是所有投资者在实施买入操作中必须使用的,通过对盘中底部形态的研判以把握最佳的买入时机。



十天打造看盘与操盘高手

可能有些长线投资者认为自己是立足于中长线投资，买入的价格高些，问题不大。其实，这种观点是错误的。盘中买点高低的把握，类似于围棋中的收官，其本身的价值可能并不可观，但在高手的比赛中，有时仅仅是一两手收官的失误都将会扭转整局棋的胜负。

股市中的情况同样如此，个股在盘中的震荡幅度通常是在1%~5%之间，假设一位投资者一年中来回操作10次，如果其不在意每次实盘操作中的高低价差，每次都高买3%或低卖3%，那么，一年下来仅仅在实盘操作中就要白白损失30%的利润，如果在牛市行情中，30%可能算不上是什么天文数字，但是要知道巴菲特的每年盈利率也不过是30%左右。

在盘中的实际短线操作中，由于其特殊性，有很多因素是不需要考虑的，如基本面因素、资金面因素、趋势因素，压力区、阻力区、投资者获利程度等复杂因素都可以暂时不需要考虑，因为这些因素在制定具体操作计划时已经被充分考虑过了。在实际的盘中操作中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态和即时成交量。其中，盘中的买入操作重点是根据盘中的形态进行分析和参与。

即时盘中底部形态是由股价在每天交易时间内的分时走势而形成，比较类似于由K线组成的形态，但两者在时间和投资要点上有很大的区别。盘中底部的形态主要有以下几种：

一、盘中圆弧底

圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧形的底部形态。这种形态是由于部分做多资金正在少量地逐级温和地建仓造成，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。需要注意的是，盘中圆弧底对个股分析比较有效，但



指数出现圆弧底往往未必有同样的涨升(见图6-8)幅度。

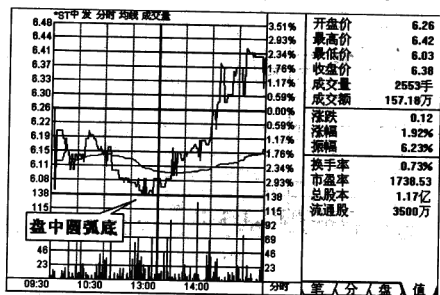


图 6-8

二、盘中 V 形底

盘中 V 形底俗称“尖底”，形态走势像“V”形。其形成时间最短，是研判最困难、参与风险最大的一种底部形态。但是这种形态的爆发力最强，如果把握得好的话，可以迅速地获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成，使得股价暂时性过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态(见图6-9)。

三、盘中双底

这种形态的股价走势像字母 W，又称 W 形底。是一种较为可靠



十天打造看盘与操盘高手

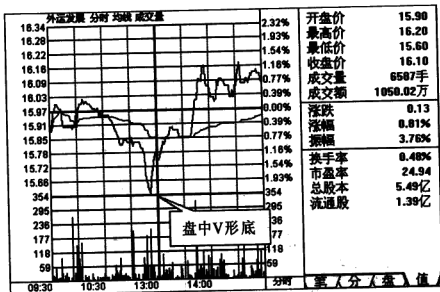


图 6-9

的盘中反转形态。对这种形态的研判重点是股价在底部的右边时，即时成交量是否会出现底背离特征，如果即时成交量不产生背离，W 形底就可能向其他形态转化，如多重底。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态的研判比较容易，形态构成时间长，可操作性较强，适用于短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用（见图 6-10）。

四、盘中头肩底

这种形态呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对盘中头肩底形态的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大的状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的操作要注意股价所处位置的高低，偏



低的位置往往会有较好的参与价值（见图6-11）。

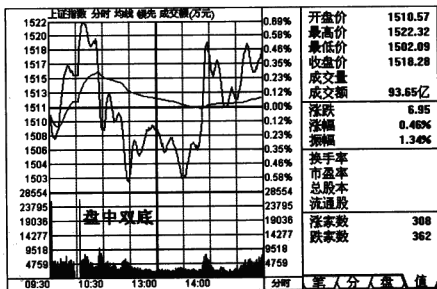


图 6-10

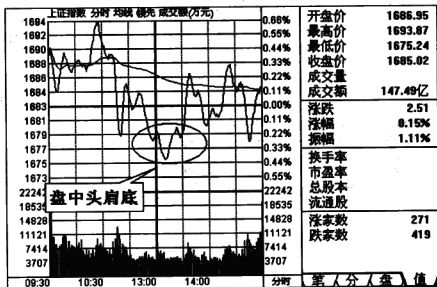


图 6-11



十天打渔看盘与操盘高手

五、盘中平底

这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果投资者平时注意观察或密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，可以及时出击，获取盘中可观的短线收益（见图 6-12）。

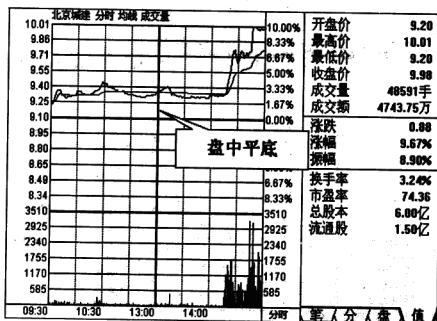


图 6-12



>>> 低买操盘的投資禁忌

长期的或者历史性的底部均是出现在股市持续下跌的行情之后，因为投资者如果能在底部买入就可以获取丰厚的利润。所以，当股市正运行于标准的下降趋势通道中时，随着股市下跌幅度的不断加大，不少股评人士开始积极地预测底部，推荐投资者抄底。一些仓位较轻的投资者，或者是在熊市初期曾经成功斩仓止损的投资者也开始跃跃欲试，准备抄底。那么，在市场处于弱市的状况下，投资者到底该不该抄底呢？

概括地讲，在弱市的下跌趋势通道中，只能做战术性的短线抄底，不能做立足于长期持有的战略性抄底。之所以不能在股市处于持续性下跌行情中进行战略性抄底，其主要原因在于股市的底部构筑过程往往是极为复杂，投资者试图准确地预测底部位置也是十分困难的。在熊市的持续下跌行情中，指标超卖以后还能再超卖，钝化以后还能再钝化；股价与指数超跌之后还能继续超跌，破位之后还能再破位；成交量萎缩以后还能再萎缩，地量之后还有更低的量。在这样的市场情况下，投资者很难准确地预测底部，而在无法准确预测底部在什么位置的情况下，盲目地抄底无疑将会招致巨大的风险。因为投资者在事前并不知道大盘见底的确切位置和止跌的具体时间，这时候贸然抄底，就有可能出现这样的情况：投资者抄底的价位或许会远远高于实际的见底价，有时甚至可能成为未来强势波段行情的顶峰价位。



十天打造看盘与操盘高手

在弱市中，凡是能保住资金账户不贬值的投资者，基本上都是不轻易抄底的投资者，而反观亏损严重的投资者中，除了少部分人是被套在牛市的顶峰以外，绝大多数投资者是在各种各样的抄底操作中被套牢在跌市的“半山腰”。

此外，在没有龙头股的弱市中也不可以抄底，特别是在前期的龙头类个股和热门板块出现构筑头部迹象，新的龙头股还没有形成的时候。因为无法有效地凝聚市场人气，技术指标刚刚转入调整，还存在一定的惯性调整空间。虽然股指下方可能有多重支撑位，但不能以为有支撑位股指就跌不下去，更不能简单地将股指的支撑位设定为抄底价。在下跌趋势形成时，任何支撑位都不是坚不可摧的，只有在市场趋势真正转强时，才是抄底的最佳时机。

投资者务必要记住：一个大多数人都认同的底部绝对不可能是真正的底部，一个人都敢于抄底的底部更不可能是真正底部。

在跌市中常常能听见散户朋友这样谈论抄底的理由：“这只股票已经跌得很深，再跌还能跌到什么地方去呢？”还有的人认为股价跌去百分之多少就可以抄底，比如有的市场人士就认为：“股价拦腰斩，股民大胆抄”。其实，这都是错误的投资观点。买入一只股票要从多方面研判，在弱势行情中，股价的下跌幅度不是个股止跌的决定性因素。例如，ST 银广夏从 30 多元跌到 8 元左右时，有 16.5 亿资金进去抄底，结果，ST 银广夏后来跌到 2 元多。亿安科技历时三年多，从 126 元跌到股价的一半 60 多元时，有投资者拦腰抄底；跌到一半的一半 30 多元时，有投资者大胆抄底；跌到一半的一半的一半 16 元时，更有投资者蜂拥抄底；结果，亿安科技仍然继续大幅度下跌。要知道，这期间亿安科技的股本没有经历任何变动，许许多多投资者认为亿安科技跌幅较大而进去抄底，结果他们发现原来的



抄底价和现价相比简直是天壤之别。

所以说，一只股票前期跌幅无论有多大，并不能完全决定它以后不继续下跌。依据股价已经下跌多少来作为抄底的标准是一种严重的投资误区。

投资者中还普遍存在着一种投资偏见：认为追涨的风险大，而抄底时买的价位低，所以比较安全。实际上，恰恰相反，弱市中抄底的风险远远大于追涨的风险。因为投资者在追涨的时候，往往有较强的风险意识，会事先制定好止损计划和止损标准，一旦发觉不对，立刻止损逃出，即使判断失误，也是只伤皮毛、不伤筋骨。可是，抄底就不一样了，抄底的投资者大都是认为股价便宜才去买的，通常不会制定止损计划和止损标准，反而有可能定下越跌越买的原則。等到发现出错时，往往已是深陷泥潭，无法自拔。这就是为什么在一轮熊市中真正套在行情顶峰的人并不多，很多人是因为抄底而被牢牢套在漫漫熊途中的主要原因之一。

投资者在股市处于萧条时期，不能相信任何所谓的底部或支撑位，一旦市场的下跌趋势形成，任何支撑位都不是坚不可摧的。而且，真正的牛市行情来临时，所形成的上升趋势也是一个渐进的过程，绝非朝夕之间所能完成，只有市场趋势真正转强时，才是最佳的买入时机。否则，过早的抄底只会白白地损耗有限的资金和打击投资的信心。

此外，过早的抄底除了会使投资者遭遇股市继续下跌的风险之外，还会在选股方面出现误差。因为急于抄底的投资者往往是在大盘处于下跌的过程中介入，所以，难以准确预见未来反弹或反转行情中的主流热点，也不容易恰好买进在趋势转强以后出现的市场热点。由于目前中国股市的市场容量已经发生质的飞跃，上市公司数



十天打造看盘与操盘高手

量已经达到 1400 余家，因此，早年股市中出现的齐涨齐跌现象已经渐渐离我们远去。在以后的强势行情中，如果不能抓住市场的主流热点，不但不会享受到牛市带来的收益，甚至不排除出现亏损的可能。过早抄底的投资者在选股方面将处于被动的地位，这从另一个方面增加了抄底的投资风险。

综上所述，在熊市的持续下跌行情中，投资者不宜抄底。如果投资者进行战略性抄底，则必须等待牛市的到来。而在熊市的持续下跌中，投资者需要密切关注市场发展趋势，并且积极认真地选股，做好资金和操作方面的准备工作，然后耐心地等待适宜的介入时机。等待大盘完成非理性下跌的过程，彻底止跌企稳，而且行情开始正式启动时再介入。有的投资者可能担心，如果这样做是否会因此失去一部分从底部启动到正式介入时的一段利润？是否会出现踏空？答案是肯定的，这种稳健的操作方式确实会失去一部分抄底的利润，但是在持续下跌行情中抄底是十分危险的，而等待弱势彻底扭转、确认大势反转时再介入的操作方式，其安全系数将会很高。至于是否会出现踏空，投资者不必过于担心，对于不打算获取牛市整段利润的投资者来说，即使等到牛市行情启动后再介入也不迟。在股市跌势不止的市场环境中，投资者不要冒抢反弹的风险。

第七天培训 高卖操盘技巧

>>> 顶部的基本类型

股市行情的顶部根据构筑的规模和重要性不同,大致可以分为短期顶部、中期顶部和长期顶部三种。

一、短期顶部

这种顶部的形成并不意味着行情的终结,它仅仅是在股价上冲过急时出现暂时性调整所形成的顶部位置。短期头部通常没有杀伤力,对于这类顶部,稳健的投资者不需要急忙退出。相反,如果对后市行情坚定看好,恰好可以把握股价形成短期头部的机会,积极地优化投资组合。

除非是短线职业高手,大多数投资者对于不改变市场整体趋势的短期头部不必过于敏感,也不需要一定见顶就逃。实用的逃顶操作主要是针对后两种顶部来实施。

二、中期顶部

中期顶部也就是我们通常所说的阶段性顶部,这种顶部的形成



十天打造看盘与操盘高手

宣告行情的发展将告一段落，此时中短线投资者和波段投资者都需要选择卖出。在具体操作上，投资者应以逢高派发和止损离场为主，等待大盘明显消化调整压力，技术性修复后，再择机入场。

对阶段性顶部的逃顶操作属于策略型的逃顶，逃顶不是最终目的，而是通过成功地逃顶来降低持股成本，重新配置投资结构。逃顶后将有大量的后续操作策略来密切配合，如抄底、抢反弹、换股和摊平等。

三、长期顶部

这种顶部也称历史性顶部，是属于历史性的顶部位置，一旦形成后往往多年难以恢复过来。此外，在个股方面，一旦形成历史性头部后，有些个股甚至永远不能涨回到原来的价位。

因此，对于长期顶部的操作策略只有一种：“卖”，当长期顶部形成后，这是唯一的方法。对历史性顶部的逃顶操作属于坚决型逃顶，逃顶是必须达到的最终目的，而且通过成功地逃顶来回避市场的系统风险和非系统风险。并且在其股价持续下跌过程中，投资者不能随便抄底或抢反弹，更不能摊平，以免越陷越深。

>>> 顶部的成交量特征

一、顶部的巨量特征

当个股或大盘放出异乎寻常的巨大成交量时，这是即将见顶的



重要特征。其中小盘股的换手率如果达到 30% 以上，大盘股的换手率如果达到 15% 以上，同时股价已有一定涨幅，则在放出巨量的当天，就要当机立断地迅速卖出该股，无论其股价是涨是跌。

二、天量之后见天价

有时成交换手虽然没有达到上述标准，但是成交量仍是最近一轮行情以来的最大成交量，即天量水平，投资者也要加以警惕。从技术分析上看，量与价之间有必然的联系，“天量之后见天价”的规律已经屡次被市场验证。

三、量比急剧放大特征

部分个股经过大幅拉升后，突然出现量比急剧放大的现象，这也是重要的头部特征。和前两种放巨量不同，这种放量的换手率并不大，但是，量比却大得惊人，有时能达到数十倍之多。正是由于换手率不大，容易使投资者产生麻痹心理，从而错失逃顶的机会。

四、不放量的顶部特征

这种情况多出现在股价涨幅惊人，庄家获利极为丰厚的时候。假设庄家将某只个股从 5 元拉升到 25 元，如果庄家在 5 元附近建仓了占资金总量 25% 的仓位，那么，庄家只需要在 25 元的高位换手 5%，就可以收回全部成本，其余的筹码庄家在任何价位抛出都是获利的。也就等于庄家在高位徘徊一段时间内，只要换手 5%，就已经完成出货，这对庄家来说是轻而易举的。当然，这仅仅是种理论上的算法，实际上庄家的成本结构非常复杂。不过，由此我们可以看出，涨幅过于巨大的个股所隐藏的风险很大，令人难以预测，这类个股



十天打造看盘与操盘高手

庄家即使不放量，也能在投资者不知不觉中顺利出货。

此外，还有一种庄家不放量的出货模式。庄家在高位放量出货时，容易引起一些有经验的投资者的警觉，由于散户船小好掉头，往往能跑得比庄家快。庄家为了避免出现这种被动局面，有时会采用边拉边出的隐蔽出货手法，在股价拉升过程中就完成了大部分的出货任务。这样，股价形成顶部时就不会有放量迹象。

因此，投资者要放弃“只要个股不放量，庄家就一定没出货”的传统思维定式。当庄家获利极为丰厚，或在某种特定条件及需要情况下，即使个股不放量，庄家也一样能达到出货的目的，股价也会形成头部。

>>> 研判顶部的方法

随机指标（KDJ）是投资者最常使用的一种技术指标，它反应灵敏，有非常明确的买卖信号，而且在研判股价的顶底方面具有较高的准确性。下面将重点阐述随机指标研判顶部的系统应用技巧。

通常的技术指标教科书认为：当股价处于高位时，随机指标中的K线向下击穿D线形成死叉，往往是股价趋势将下跌的先兆，但是如果个股处于非常强势中时，这种方法将会失效，强势股的上涨过程中即使偶尔出现K、D线死叉后，股价仍能继续走高，如果一旦发现K、D线死叉就立即卖出，未免过于草率、武断。应用随机指标研判顶部时必须采用科学系统的方法，才能提高研判的准确性。具体的研判方法如下：



(1) 当股价处于高位时,根据随机指标 K、D 线的一次死叉就以为是顶部来临,有时会错失最重要的投资机会。比较可靠的做法是等待 K、D 线死叉发生的次数达到两次或两次以上,因为 K、D 线连续多次死叉是非常强烈的卖出信号。

(2) 随机指标 K、D 线的连续多次死叉要发生在超买区内才是有效的卖出信号。如果随机指标是在处于弱势区时出现死叉,有可能是股价弱势盘整造成的,不能完全确认为卖出信号。当随机指标的 D 值大于 80 时,为超买。

(3) 在随机指标 K、D 两线形成多次死叉的过程中,股价要始终运行于同一价格区间内。如果在形成第一次 K、D 线死叉后个股再次快速上冲,股价在一个更高的位置上形成第二次 K、D 线死叉,那么这两次死叉就不属于 K、D 线的连续多次死叉。

(4) 随机指标 K、D 两线形成多次死叉的交叉点相互之间的间隔时间不能超过 24 天,间隔时间过长的交叉不属于连续性的死叉。

(5) 股价或大盘形成头部之前,往往会有随机指标高位钝化现象的产生。由于随机指标受设计原理的计算限制,在股价攀升或下跌一段时间后,随机指标对股价的反应会变得极为迟钝,股价再度继续上涨或下降很多时, KDJ 指标只能同步的稍微移动一点,这种现象就是随机指标的钝化现象。

(6) 随机指标出现顶背离走势。当随机指标钝化作用严重时,甚至会出现指标不仅不与股价同步的上涨(或下跌),反而在股价上升时指标却不断下移,形成股价的高点逐次抬高,指标的高点却逐次走低的走势,这种现象就叫随机指标的顶背离现象。

综上所述,当随机指标出现高位钝化和顶背离现象,并且伴随着随机指标连续性地超买区出现死叉时,就可以确认调整即将来



十天打猎看盘与操盘高手

临 (见图 7-1)。

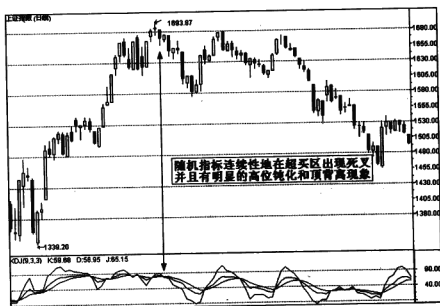


图 7-1

>>> 中期顶部的特征

中期顶部与历史性的重大顶部有所不同，后者往往会造成股市形成长期的熊市，并且在多年之内难以重新返回。而中期顶部是指行情在某一阶段中形成的顶部，股市在未来的发展中比较容易重新返回到这种高度。在股市构筑中期顶部的过程中，往往具有五种较为普遍的特征：



一、主流热点板块的全面退潮

部分对强势行情起主导作用的领涨龙头股持续走弱，盘面中的其他非主流热点处于散乱的特征中，特别是当非主流热点迅速地大面积扩散而导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情必将转入调整阶段。

二、庄股的夺路而逃

部分操作比较成功，升幅已高、获利丰厚的庄股开始出货。也有部分庄家虽然没有获利，但因为无法承担时间成本的消耗，只得选择斩仓出逃。并且庄家出货非常坚决和迅速，往往预示着行情已经到达重要的顶部位置。

三、市场气氛过于热烈

当市场人气非常红火，容易聚拢时，即使是一个实力不强的机构，只要稍稍拉动股价，就能吸引大量的跟风盘。而且市场中对刻意砸盘已经无所畏惧，股价刚刚被打下来，就会有大量的抄底资金蜂拥而至。此时坐庄，主力的出货非常容易，但是主力建仓或波段运作则非常困难。因此，将有大量的流动坐庄资金选择退出。

四、市场观点趋于一致

由于牛市中黑马纵横，个股股价涨幅惊人，受财富效应的强烈刺激，市场中充满着乐观气氛，看多的观点不仅受到投资者的欢迎，还一再得到实际走势的验证。这使得空方的投资者和股评人士逐渐不敢看空、做空、说空，反而纷纷空翻多。当绝大多数本来看空的



十天打渔零盘与操盘高手

投资者和股评也纷纷“空翻多”，市场中的投资观点趋于统一时，恰恰正是牛市行情见顶的最鲜明标志。

五、政策方面的因素影响

虽然我国股市正在日益走向成熟，但是政策市的特征仍然难以一时消除。当市场监管不断加强，或推出一些对市场资金面、心理面有影响的措施时，股市比较容易见顶（见图 7-2）。

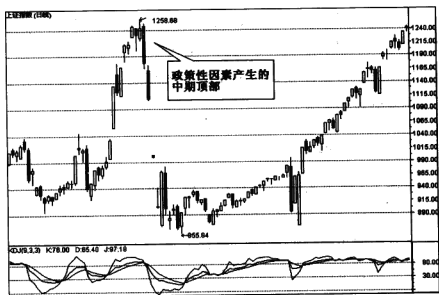


图 7-2

>>> 阶段性顶部的特征

在阶段性顶部时，在 K 线形态上通常会呈现出一些规律性的特征：



一、长上影线的见顶特征

长上影线的十字星或者上影线比 K 线实体长的见顶特征 (见图 7-3)。

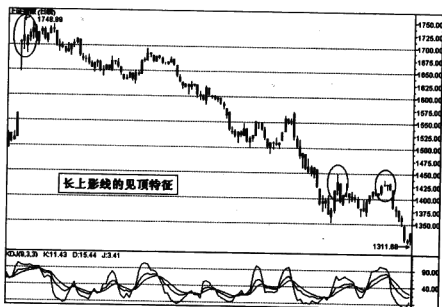


图 7-3

二、光头光脚的下阴线见顶特征

接近于光头光脚的下阴线, 有时还伴随着放量的见顶特征 (见图 7-4)。

三、吊颈 K 线的见顶特征

吊颈 K 线是指最高价等于开盘价或收盘价, 这种 K 线见顶形态在个股中较为常见, 在指数中出现次数不多 (见图 7-5)。



十天打造看盘与操盘高手

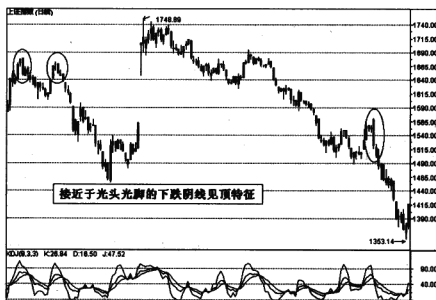


图 7-4

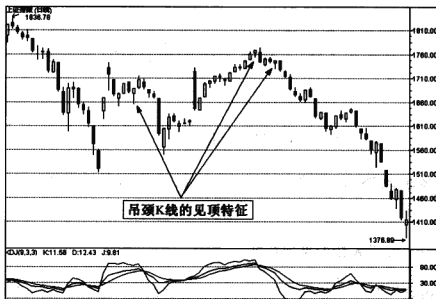


图 7-5



四、“黄昏之星”的见顶特征

“黄昏之星”的 K 线形态是指在上升趋势中，某一天出现一根长阳实体，随后第二天出现一根向上跳空高开的星形线，且最低价高于头一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个跳空缺口，到第三天出现一根实体长阴线。“黄昏之星”就是由这三根 K 线构成的一种见顶回落的反转信号，其可靠性非常强，如悦达投资（600805）（见图 7-6）。

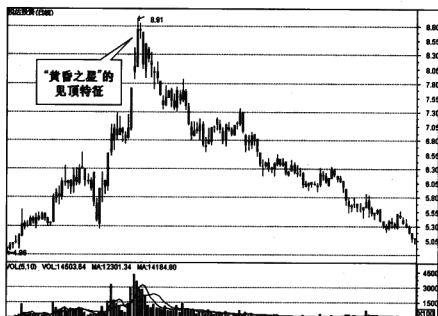


图 7-6

五、“乌云盖顶”的见顶特征

“乌云盖顶”是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天



十天打渔看盘与操盘高手

为阳线，后一天为阴线。第二天的阴线开盘价高于前一天的收盘价，收盘价低于前一天的收盘价，并且阴线的收盘价跌入头一天阳线实体的一半以下，同时，当天的最高价是 13 个交易日以来的最高价。

“乌云盖顶”的见顶特征对于阶段性顶部的研判具有一定的有效性（见图 7-7）。

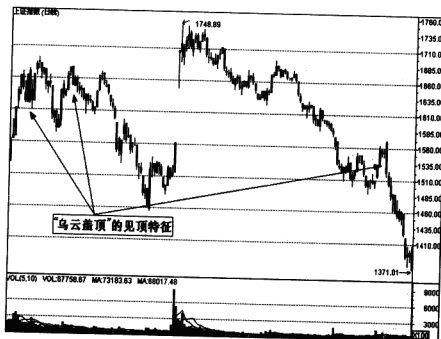


图 7-7

用“乌云盖顶”形态来研判大盘长期顶部也具有一定效用，该形态在许多重要的头部都出现过（见图 7-8）。

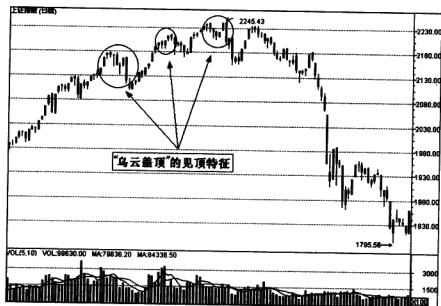


图 7-8

>>> 行情见顶操盘技巧

一轮涨升行情的末期，投资者在战略上要选择退出，因为行情涨升末期意味着股价终将趋于下跌，稳健的投资者应该选择战略性的清仓出货。这种战略退出不是一般意义上的逃顶，而是有计划、有步骤、主动性地获利了结，逐渐减少持仓比例，降低投资风险。

投资者在战略退出的同时，在战术上可以保留适当仓位，采用游击战法，短线参与个股的波动行情。这样不仅可以获取快速的短线收益，还可以保持敏锐的市场感觉，有利于准确地判断市场的发展趋势，为有步骤的战略性地退出提供服务。

行情见顶的投资要点关键是要注意投资三戒：戒慢、戒贪、戒



十天打造看盘与操盘高手

忧虑。

戒慢是指在涨升行情末期宜用快进快出的短线操作手法，不可恋战，不宜采用捂股和追涨的投资方式，以免被高位长期套牢。

戒贪是指投资者不要被涨升行情末期所特有的股价剧烈波动的假象所迷惑，不要追求过高的收益。涨升末期经常出现这样的情况：当投资者将获利的股票卖出后，该股往往还能继续强劲上升，使得投资者非常后悔，因而再次追高买入，结果被高位套牢。在涨升末期中，长线获利丰厚时宜果断卖出，短线获利达到5%~10%时即要选择离场，不可贪心。

戒忧虑是指在大盘涨升末期，投资者抛空股票后，由于对后市行情趋势认识不清，存在害怕踏空的忧虑。事实上这种忧虑是大可不必的，股市中永远都存在着无数机会，任何投资者都不可能把握住所有的机会，只要投资者能在交易中获利地全身而退，就不存在踏空问题。

>>> 有效逃顶策略

一次完整的股市交易操作过程涉及“买”“卖”两个方面，相对而言，掌握卖的技巧更加重要，它最终决定着操作的成功与否。在股市中投资者要把握好以下逃顶策略：

一、大盘或个股上冲速率过快时，要及时获利了结

在基本面没有大的改观以前，市场往往不具备大幅走高的能力，



如果大盘短期内上冲过快，常常会促使反弹行情一步到位，在缺乏后续上攻动能扶持的同时，又将面临短线获利盘和解套盘的双重压力，大盘和个股必然会表现滞涨或走出回落行情。因此，投资者遇到大盘上冲过快时，需要选择短线卖出方式。

二、见利好出货

如果遇到突发利好消息出台，先趁大盘瞬间上冲之机逢高卖出，然后静待大盘企稳之时，再根据市场的背景和环境对大盘趋势作出认真细致的研判，依据研判的结果选择下一步的操作动向，这是较为稳健的波段操作方法。

三、根据技术指标选择卖出时机

技术指标在单边上涨的牛市中和持续下跌的熊市中的作用较小，但在波段操作中，技术指标却能发挥非常重要的作用。在波段操作中，能准确提供买卖信号的是 90 分钟随机指标 (KDJ) 和 90 分钟顺势指标 (CCI)，在实际操作中，这两种指标要同时使用。当 KDJ 的 J 值上穿 0 线，同时 CCI 在 -200 以下拐头向上时，可以择机买入；当 KDJ 的 J 值跌穿 100，而 CCI 在 +180 以上掉头向下时，要果断卖出。

四、根据事先制定的止损标准和赢利目标卖出

投资者在投资中不能把赢利目标定得过高，而且要随着市场的变化不断修正止损标准和赢利目标。当个股股价达到止损位时，要果断地清仓出局。当实际操作中的账面收益达到赢利目标时，投资者也要克服贪心，坚决采取落袋为安的方针。一般来说，赢利时对



十天打造看盘与操盘高手

投资收益过于贪心和操作失误时不能及时果断地止损是最常见的两种失败模式。

五、根据股价历史运行特征寻找顶部位置卖出

根据股价历史运行特征，寻找个股的规律性见顶位置，当股价比较接近该位置而个股又不具有实质性上攻潜能的，可以择机卖出。规律性顶部位置具体有以下三种：

- (1) 箱体运动的箱形顶部位置。
- (2) 布林线（BOLL）的上轨线。
- (3) 趋势通道的上轨趋势线。

六、根据成交密集区的边缘线作为卖出目标位

因为，股市投资的本质不是为了获取一轮行情中的全段利润，而是为了获取一轮行情中最容易实现和最安全的部分利润，而成交密集区比较容易形成暂时的阶段性顶部，所以中、短线操作者不宜参与成交密集区的攻坚战，因为这样完全违背了灵活投资的本意。

第八天培训 股票操盘技巧

>>> 蓝筹股操盘技巧

从历史行情分析,蓝筹股行情一旦启动,往往能成为当时市场中最有影响力和号召力的领涨板块和龙头股。由于蓝筹股具有一定的资金凝聚力,该板块的市场容量非常适宜大型主流资金进出,因而吸引了不少主流资金入注其中。随着股权分置改革结束以及股指期货推出,蓝筹股的市场地位将更加重要,投资价值也更加突出。

投资蓝筹股首先要关注其业绩情况,最简单的方法是通过市盈率、净资产收益率、每股收益等指标进行衡量。此外,还要考虑流通市值、成交金额、净利润总额及市场代表性和行业代表性等几个要素,这些要素给市场中的蓝筹股下了很好的定义。

其次是蓝筹股业绩的持久性。蓝筹股不仅要有良好的业绩,更要能长久保持,即使是巴菲特也是靠投资长期业绩优良的公司来获取高额收益。至于蓝筹股业绩是否能持久,关键是研判该上市公司的业绩是否具备较强的稳定性和可持续发展能力,这种能力主要依



十天打造看盘与操盘高手

赖于上市公司的品牌优势、技术优势和规模优势等。

对于蓝筹股的投资需要注意把握时机。由于沪、深股市中的蓝筹股仍然没有完全摆脱“题材”与“板块”炒作的成分，所以蓝筹股同市场中的其他热点一样，也有涨跌起落，投资者应根据其整体板块的涨跌节奏进行波段操作。

能够归属于蓝筹股范畴的股票较多，其中可以细分为多个板块，包括钢铁、石化、医药、科技、汽车、金融、能源等，这些细分板块往往会产生轮动的规律。投资者需要借助蓝筹股中不同板块轮动的特点，把握蓝筹股内部板块轮动的节奏，顺势而为地在不同板块之间实施套利操作。

此外，对于蓝筹股还需要仔细鉴别。股权分置改革之后，大型蓝筹股越来越多，蓝筹股已经不再是市场中的稀缺品种，即使出现蓝筹股行情，也不可能是所有蓝筹股都出现上涨。投资者要从众多的蓝筹股中筛选出真正值得投资参与的蓝筹股。选股时重点要考虑的因素有：是否是一些充分竞争行业的龙头公司；是否是今年刚刚上市的次新类蓝筹股；是否有基金等大型主力的积极参与等。

蓝筹股无疑是市场中最有影响力和号召力的板块，“蓝筹”概念也得到了投资者的广泛认同和积极追捧。但蓝筹股也有其自身的弱点，即经过反复炒作后，其上涨幅度已大，必须经过适当的强势整理，才能重新聚集新的上攻动能，否则勉强拉升必将过度消耗其上升力度。因此，对于蓝筹股的投资，关键还在于把握好其波动节奏。

蓝筹股行情与大盘的走势存在着密切的关联度。当大型蓝筹股走强之时，也是市场趋势向好之时，各类蓝筹股往往不会不失时机地表现一番。不过，由于蓝筹股通常流通盘较大，介入的主流资金规模较大，其行情往往具有一定的惯性特征。因此，当大势刚刚出现



调整时，蓝筹股往往仍能暂时表现出一定的强势，但随着调整行情的进一步发展，蓝筹股也会逐渐转入调整。投资者应根据蓝筹股的这种惯性特征，在行情转变过程中及时果断地获利了结。

投资蓝筹股同样需要重视风险控制。蓝筹股有投资价值，并不表示投资者在任何时间和任何价位上买进都可以盈利。同样一只蓝筹股，在不同的时间段中有不同的价值，在不同的价位上也有不同的价值，只有股价较为合理的蓝筹股才值得投资，价格过分高估的蓝筹股是不值得投资的。了解了这一点，将有助于投资者控制风险，使投资者避免在高价位盲目追涨蓝筹股。事实上，价值投资是一个长期的过程，当蓝筹股受到市场过度追捧、股价高企时，就会出现价值高估的风险，这时投资者必须注意规避蓝筹股的投资风险。

>>> 黑马股操盘技巧

一、投资黑马股的要点

投资黑马股需要关注的要点主要有：

1. 关注市场整体趋势

市场整体趋势是否向好对黑马股的产生有重要影响。事实上，无论是熊市还是牛市，都会有黑马股产生。在牛市中，黑马股出现得比较多，涨幅比较大，获利也比较丰厚。但这并不表示熊市中就没有黑马股产生，熊市中同样会涌现出各种各样的黑马股。对于投资水平不高的投资者来说，选择在由熊转牛的震荡市、阶段性平衡



十天打造看盘与操盘高手

市和大牛市的环境中寻找黑马股，成功的概率较大。

2. 关注筹码收集的难易度

黑马股的产生离不开股票筹码的高度集中。如果投资者普遍看好某只股票，主力资金的筹码收集比较困难，则该股往往不容易出现大涨行情；相反，一般投资者普遍不看好的股票，主力资金容易收集筹码，那么一旦筹码被高度集中以后，该只股票演变成黑马股的概率将非常高。

3. 关注个股的题材与概念

题材和概念是否具有较大的想象空间，是研判黑马股的重要因素。虽然之前的个股的业绩并不突出，但是主力资金往往会编制出动人的故事题材，从而吸引投资者跟风追入。例如，G天威（现为天威保变，600550）在6元启动时，具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正业变成中国新首富，增加了太阳能题材的诱惑性，所以后来G天威才能复权大涨了9倍才进入整理。

4. 流通股本与活跃性

公司的流通股本较小，最好在7000万股以内。主力机构要想对某只股票进行炒作的话，必须投入大量的资金，如果流通盘过大，就会有多家机构介入，个股的炒作往往受到一定限制，所以流通盘较小的话，被短线游资选中的机会更大。而且流通盘小的股票，股性比较活跃。从以往市场表现来看，股票的股性越活，表明该股长期为市场主力所关注，因而进行炒作的可能性也就越大。

5. 关注股价起点与运作空间

黑马股往往是从低起点启动，低起点表示股价还在底部区。例如，2005~2006年的有色金属股一般涨到30~40元，其起跑点大都在5~7元。当然也有高起跑点的个股，但那是少数，绝大多数的



黑马股都是从低价位启动的。

低起点还意味着大的运作空间。所谓运作空间主要是指股票的价格空间。价格的高低不是绝对因素，主要是看该股未来的发展有没有想象空间，如网络概念股、3G 概念股等都曾经给予人们无限遐想。还有是从比价效应看股价空间。由于关系到市场的认同度以及跟风效应，必须有足够的比价空间，主要表现在两个方面：一是个股本身的历史比价，观察当前价位和历史成交密集高点的差；二是横向的比价，和同类股票的价格差。有了这样的运作空间，才能够让黑马股有腾飞的空间。

6. 关注主力资金的目标与策略

主力要运作一只股票必然有其目的。首先在战略上有建仓、解套、制造龙头股等目的；其次在战术上又有实现出货、抬高股价、掩护撤退、引导市场等目的。由于主力的实力不同、收集筹码的方式不同以及运作目标、拉升方式、派发手段的不同，决定了个股能否成为黑马股。实力强的主力可以不需要理由拉升黑马股，让市场自己去猜测和寻找理由。而实力稍差的主力则可以用题材、概念、消息等来拉升股价。因此，没有理由涨升的个股是最大的黑马股，需要理由支撑的则略差。但无论是什么样的黑马股，一旦进入主力资金的出货期，都会出现各种各样有利于该股的题材、概念、消息、业绩、推荐等，此时，投资者要保持高度警惕，因为这时的黑马股可能已经进入衰退期。

二、盘中选黑马股的技巧

1. 选择关注对象

投资者可以经常查阅行情的涨跌幅排名榜和量比排行榜，查找



十天打造看盘与操盘高手

个股涨幅在2%~5%区间的股票，查阅的时间选定在上午刚刚开盘后不久。

对于这类股票进行翻阅，从中选择出值得关注的对象，鉴别标准是：

- (1) 股价的20日均线是否走平。
- (2) 股价是否处于相对的底部位置。
- (3) 个股的日线指标、周线指标及月线指标是否全部处于低位。
- (4) 当天的成交量是否有效配合股价的上涨，量比是否比较大，一般要求必须大于1。

2. 个股盘面观察

一般而言，个股进入上升状态后，盘面有清晰的主力运作迹象。例如，委托盘的上档挂出的卖单非常大，但无论挂出多大的卖单，也会相应的有大手笔主动性买盘涌入，将挂单消化掉。随后上档又有大手笔卖单挂出，显示抛压似乎很沉重，但实际上每次都能被买盘承接。如此反复上扬，说明该股具有持续的上涨能力。这样的股票值得重点关注和参与。

3. 选择买入时机

确认投资目标后，投资者可选择买入时机。黑马股启动时，股价运作往往具有一定的规律，股价快速扬升而缓慢回调，而这种回调的时间就是投资者介入的时机。一般而言，黑马股启动上涨行情之后，其回调行情不会跌破当天的均价，因此投资者可以在均价线上方稍高位置买进。

4. 注意要点

- (1) 如果市场出现鲜明的热点效应时，投资者就可以介入热点板块个股，并且要选择板块中的龙头股品种，因为这类股票往往是



最安全的，也是涨幅最可观的品种。

(2) 上午开盘过后，个股的强弱状态比较清晰，越早上攻涨停的个股，后市继续涨升的机会也相对较大。对于符合上述条件，并且在早盘开市后直奔涨停的股票，投资者可以适当追涨，但必须注意设置止损位。

>>> 白马股操盘技巧

年报披露时期，是关注、选择、介入白马股的最佳时期。投资白马股时，需要注意以下操作技巧：

一、采用中长线投资方式

白马股业绩优良，年年收益稳中有升，具有投资价值和股本扩张潜力，因而给主力的建仓制造了一定的难度，不容易像黑马股那样股价常受各种消息影响而大起大落，主力一般不会采用惯压建仓、拉高出货的普通坐庄手法。白马股更多的时候表现为一种慢牛行情，这就要求投资者在投资白马股时要有足够的耐心，要树立中长线持股的心态。

二、把握买入时机

由于白马股的投资价值是众所周知的，因而在行情较好的市场环境中，其价格往往不菲，使原有的上涨获利空间相应的受到压缩。

投资白马股的最佳投资时机主要有两种：一种是在股市极度低



十天打造看盘与操盘高手

迷，财务报表尚未公布时，这时白马股与其他股鱼目混珠地一起随大盘沉浮，投资者往往可以在较低的价位买入白马股，长线持有。另一种是当财务报表公布后，白马股已经受到投资者的广泛注意，这时不能急于追涨，要选择大盘强势调整之际再逢低买入。

对于那些年报业绩优良的上市公司，尤其是绩优蓝筹股，如果公司在公布年报后股价尚处在历史底部区域，且复牌后涨幅不高、又有实力机构增仓的话，投资者可大胆介入，而且最好在第一时间介入，这种情况下一般都会获得不菲的收益。如果能够在年报公布之前介入的话，收益将更为可观。

三、掌握正确的买入原则

投资者在实际买入白马股时，要掌握“低买为主、追涨为辅”的投资原则（见图8-1）。同时，在选择白马股时不要选择股价过高的白马股，稳健的方法是选择低价的白马股为宜。因为即使是绩优股，当股价过高时也会出现价值高估现象，从而失去其应有的投资价值。

股价的高低是相对其投资价值而言，不能以具体的绝对股价为标准。同样是业绩优秀的股票，在业绩明朗后的市场表现可能会大相径庭，最根本的原因就是部分股票的绝对价位过高，特别是在弱市行情中，高价股难以有效地吸引跟风盘。所以，投资者在把握白马股行情时应该“弃高就低”，尽可能选择那些价位相对偏低的个股。

从走势图分析，即使是对于这种白马股，如果投资者过分追涨，也很容易被套牢在阶段性顶部位置。考虑到白马股涨势较慢，介入机会较多，因此，投资者不要盲目跟风追涨，而应该采用耐心地等待低买时机的方法。

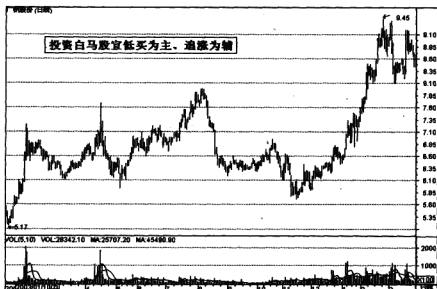


图 8-1

>>> 强势股操盘技巧

股市中有些规律是长期有效的，如强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”等。顺势而为是股市中成功投资的根本法则。在强势行情中，投资者不仅要顺应市场整体的趋势，还要顺应个股的趋势，尽早地转变不合时宜的投资思路，及时地参与到对市场主流品种的炒作中来，重点选择强势股，坚决回避弱势股，踏准市场前进的节拍，才能取得理想的收益。

一、强势股的基本操作技巧

1. 选择强势股

投资者需要根据技术指标、K 线形态、图形与波浪理论等来选



十天打造看盘与操盘高手

择强势股。

选择强势股尽量选择其中最强势的龙头股，但如果龙头股已经错过了买进时机，则应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。因为分析与操作强势股，关注要点还是换手率、市场热点和主力意图等。对于业绩、成长性、行业发展以及利空消息等因素，短线操作不必过分看重。

2. 在回调时买进

投资者可以在强势股技术性回调过程中介入。强势股因为受市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速而回调时间短、幅度浅。

3. 关注强势股的利空消息

强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股会有短线下跌。由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

4. 把握盘中买卖时机

操作强势股必须选好盘中的买卖时机。如短线买价过高，当股价进入整理状态时会影响心态。

强势股的盘中买点有两个：贴着5分钟EXPMA指标买或者贴着5分钟的分时图里30单位的均线处买。判断其股价见顶的标志是：这两个均线系统被击破后股价产生震荡，参与者可以在震荡中择机离场。某些涨停的股票盘中一再被打开，只要股价不破5分钟均线仍可买入。强势股的卖点除了看通道是否被破坏，还可观察OBV能量指标。像梅林这样的强势股，股价首次见顶当天，在5分钟图形上出现了股价上涨OBV指标下降的背离现象，这说明资金买卖的天平开始倾向于空方，投资者可以选择卖出。



5. 关注市场整体趋势

所谓“涨时重势，跌时重质”，涨市中投资强势股是最适宜的。如果是投资水平不高的新股民，在操作强势股时需要注意：尽量选择大盘处在上涨趋势或平衡市中操作。在大盘出现明显头部形态或明显下跌趋势时，尽量不要操作。

二、操作“黄金走廊”强势股

市场中有一类强势股，走势非常稳健。无论大盘是涨是跌，这类股票始终沿着自己原有的上升通道向上发展，走势上显得完全独立于大盘之外。其上升通道是笔直地沿着某一角度不断拓展空间，股价在通道内不急不慢地进二退一，匀速上升。虽然股价短期涨幅不明显，但在大盘调整下跌时，这类强势股仍能保持原来的速度上涨，因此，其累计涨幅相当可观。由于这类强势股能给投资者带来丰厚的利润，因此，强势股的直线上升通道被称为“黄金走廊”。

通常步入“黄金走廊”并保持这种强势特征的个股，主要由以下原因造成：

(1) 主力资金控盘。一般是指市场主流资金对某只极具投资价值的个股非常看好，打算长线持有，并集中资金重仓购买时所产生的现象，如哈飞股份（见图 8-2）。

(2) 有利好消息支撑。由于证券市场中信息的不对称性，导致极少数人可以通过内幕消息获取不正当的利润。因此，有部分股票在利好消息正式出台前，常常能保持独立的强劲上扬走势，如夏新电子（见图 8-3）。



十天打造看盘与操盘高手

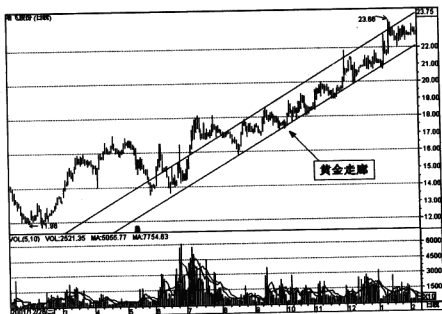


图 8-2

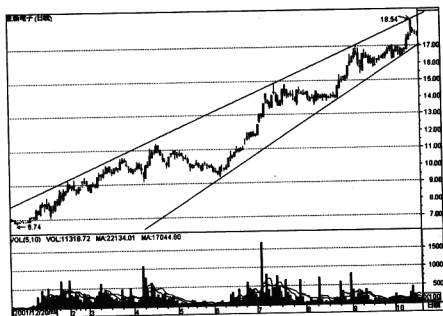


图 8-3



对于这类强势股的买入技巧就是：追涨。因为当投资者发现强势股步入“黄金走廊”时，股价往往已经有一定涨幅。投资者对这种已经涨高的强势股总是望而却步，不敢追涨。事实上，越是大多数投资者不敢追涨的股票，越是有上涨的潜力，也有更大的获利空间。不过，投资者在具体追涨操作时，也要掌握以下必要的操作技巧：

(1) 如果强势股在启动初期曾经有效放出巨量，随着股价步入“黄金走廊”后，成交量迅速减少的，可以追涨。如果步入“黄金走廊”后，成交量仍然较大，则不宜追涨。

(2) 对这类强势股的操作和对其他个股的操作有本质上的不同。对其他大多数个股操作，要遵循“低买不追高”的原则。而追逐这类强势股，越是发现其轻松地穿越上档成交密集区或创出历史新高，越是可以积极追涨。

(3) 选择强势股的随机指标第一次高位钝化时追涨。普通股票的随机指标高位钝化时要卖，而强势股指标在高位钝化时恰恰要买。虽然强势股的随机指标会出现多次高位钝化，但是从控制风险的角度出发，投资者在随机指标第一次高位钝化时追涨更加安全可靠，并且利润空间更大。

对于步入“黄金走廊”强势股的卖出时机，重点是要把握两个方面：

(1) 成交量是否异常放大。如果股价已经有较大累计涨幅的时候，成交量突然有异常放大迹象，要注意获利了结。这里投资者有一个常见的投资误区，认为股价上涨放量是主力建仓，股价下跌放量是主力出货。事实上，经过巧妙的技术处理，主力在股价上涨时放量同样可以顺利出货。

投资实例：上海汽车（600104）上涨到13元附近时，出现明显的量增价滞现象，这时投资者就应该立即果断卖出（见图8-4）。虽然该



十天打渔看盘与操盘高手

股数月后又掀起新一轮行情，但稳健的投资者要注意随时控制风险。

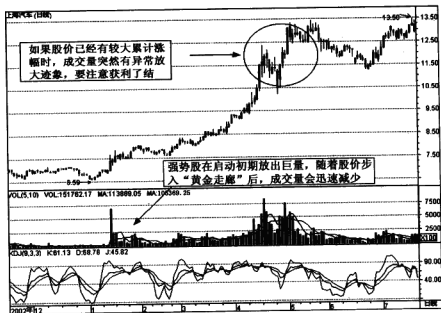


图 8-4

(2) 是否有利好消息兑现。一旦有利好消息出台，同时股价有明显滞涨现象的，投资者要提高警觉，准备好择机卖出。

>>> 新股的操盘技巧

一、新股的规律与操盘技巧

一般而言，新股由于其具有盘小、公积金高、易送股的优点，



容易被短线资金炒作，一直是短线资金关注的热点。新股上市有其自身的波动规律，只要按照其所特有的波动规律操作，基本上可以有效规避市场风险，获取稳定的投资收益。

新股的炒作具有以下规律：

(1) 当大盘处于下跌的末端，进入筑底阶段时，市场人气低迷，新股开盘价较低，一般在 50% 以下，甚至一些股票接近发行价，此时是最佳的买入时期，一旦大盘反弹，该类股票会领涨。例如，中信证券上市时，大盘处于筑底阶段，其开盘价 5.5 元，当日报收 5 元，比发行价上涨 10%，随后在大盘反弹时，该股成为领头羊（见图 8-5）。



图 8-5



十天打造看盘与操盘高手

(2) 当大盘处在上升阶段时，此时新股为平开高走，投资者可积极参与炒作。

(3) 当大盘处在上涨末端时，市场人气高涨，新股开盘价位很高，有的达到 200% 以上，一步到位，此时新股风险最大，一旦大盘从高位下跌，该类股票跌幅最大。例如，上市的国通管业开盘当天达 20.98 元，比发行价高 200%，随后在大盘下跌时，该股陷入长期下跌趋势中（见图 8-6）。

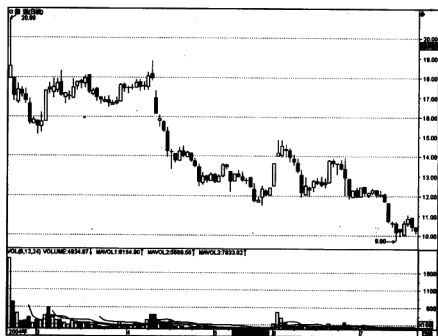


图 8-6

(4) 当大盘处于下跌阶段时，新股为平开低走，参与者获利机会极小，不宜参与。需要等到大盘进入下跌末端、筑底阶段时，才能形成真正的买点。



在操盘技巧方面，新股首日的价格定位对其后期走势将起到重要的影响作用。衡量一只新股后市市场机会的大小，可以从上市当日的定位上得出结论。

从近几年新股上市首日的定位及其后市的表现情况分析：当新股首日定价高于市场同类上市公司平均股价 30% 以上时，显示市场预期心理普遍提高，股票内在价值被明显夸大，后市存在极大的市场风险，此时应以观望为主；当新股首日定价低于市场同类上市公司平均股价 20% 以上时，显示目前行情较为低迷，股票的投资、投机价值凸现，一般会引来市场短线资金的关注，后市产生一轮行情的可能性极大。

从新股上市的绝对价格分析，一般而言，上市定位低价易引起市场资金的关注和共鸣，在大势的配合下，往往容易引发一轮强而有力的炒作行情，市场资金的参与性较高。而对于高价格定位的新股而言，由于绝对价格过高，使得市场参与的热情大为减少，往往出现曲高和寡的局面，日成交快速萎缩，少有人问津。

从新股的流通数量分析，流通股本过大或过小都不适宜市场的炒作，而流通股本适中的新股，使得市场对其关注程度较为集中，后市引发一轮炒作的概率较大。

二、新股上市首日的操盘技巧

新股中能够成为“黑马”的个股在上市首日往往具有一些共同的特征，分别是：

- (1) 适当的换手率。
- (2) 适当的涨幅。
- (3) 适当的股本规模。



十天打渔看盘与操盘高手

(4) 适中的概念。

新股、次新股历来是产生“黑马”的田地，但是，是否所有的新股上市首日都可以买进呢？答案是否定的。根据统计数据可以发现，约有三成的新股高开走低，出现绵绵阴跌的走势。投资者如果买进这些股票，同样会遭受损失。

投资实例：浦发银行（600000），从上市初期的 29.80 元下跌到 2005 年最低的 6.41 元（见图 8-7）。

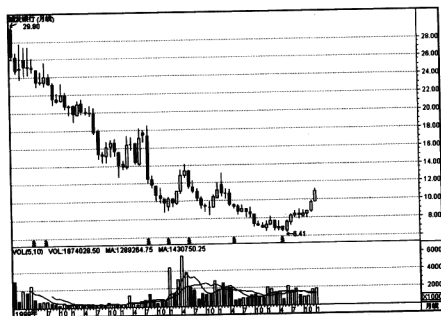


图 8-7

值得指出的是，市场一般认为首日换手越充分，越有利于后市拉升，但事实却不尽如此。而首日换手率介于 35%~70% 之间的更容易成为“黑马”。新股上市首日的平均换手率为 50% 左右，上市当日平均涨幅为 50%~150%。在首日换手率高于 70% 的新股中，有



1/3 可能会导致投资者亏损。而且在上市后介入仍可能盈利 80% 以上的股票中, 极少有首日换手率突破 70% 的情况。当然介入首日换手率不足 35% 的新股, 投资者往往也难以获利。

导致新股走强的最主要的动力是题材的挖掘, 特别是上市后即蕴涵大比例送转题材的新股更是涨幅居前。从技术角度而言, 流通股本在 3000 万~7000 万, 上市首日涨幅较小, 换手率介于 35%~70%, 特别是介于 35%~40%、45%~50%、55%~60%、65%~70% 四个区间, 题材一般的新股更容易成为“黑马”。

三、次新股的操盘技巧

经过对历次行情中走势强劲的次新股进行统计比较, 我们发现, 次新股中能够演变为大幅上涨行情的“黑马”主要是具有以下特征:

(1) 在低迷市道中上市, 定位明显偏低的次新股。例如, 2003 年上市的中信证券, 发行价 4.5 元, 上市首日收盘价仅 5.01 元, 下跌中的最低价为 4.81 元, 仅比发行价高 0.31 元, 过低的定位最终引发了中信证券的暴涨行情。

(2) 新一轮行情中率先启动的龙头型次新股。如 2003 年行情中率先启动的中国联通、皖通高速等。

(3) 经过深跌的次新股。投资者可以关注其中调整时间较长、下跌幅度远远大于指数的低价超跌类次新股。

(4) 上市后没有经历过大幅炒作的次新股。由于这类次新股上档没有套牢盘和成交密集区, 上升阻力小, 一旦大势走好, 容易有出色表现。

(5) 股本扩张能力强的次新股。这类次新股的流通盘与总股本均不大, 有多年滚存利润和丰厚公积金的次新股, 具有较强的股本



十天打造看盘与操盘高手

扩张能力，能为将来的强劲走势提供有力的题材支持。

掌握了容易形成“黑马”的次新股特征以后，投资者需要根据这些特征进行选股。选股技巧主要包括以下几个方面：

(1) 从次新股的基本素质选股。要选择流通盘较小，业绩优良，具有高送转、高派现题材的次新股。

(2) 从次新股的技术指标选股。炒作次新股要重点参考人气意愿指标 (AR BR)，其中人气指标 (AR) 可以反映次新股买卖的人气，意愿指标 (BR) 可以反映次新股买卖意愿的强度。当次新股的 26 天 AR BR 指标中 AR 线和 BR 线均小于 100 时，如果 BR 线急速地有力上穿 AR 线，即可积极关注。

(3) 从次新股的放量特征选股。次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股，把握时机，适度追涨，只不过要注意成交是否过于放大，因为如果成交放量过大，会极大地消耗股价上攻动力，容易使股价短期见顶而转入调整。

>>> 龙头股操盘技巧

一、基本面龙头股操盘技巧

股市投资需要进行多方面的分析，将政策面分析、基本面分析、资金面分析和技术面分析有机结合起来，才能得出完整而准确的结论，并用于指导正确的投资决策。捕捉龙头股需要从多个方面进行分析。



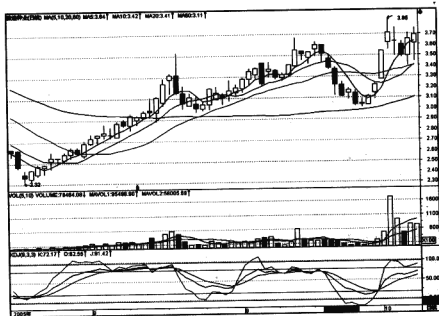
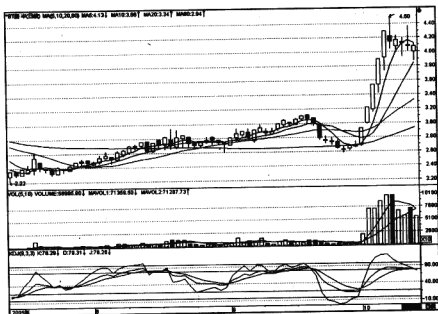
基本面分析可以分为宏观分析、中观分析和微观分析。宏观分析指的是对宏观经济和政策的分析；中观分析指的是行业与区域分析等；微观分析指的是上市公司财务等基本面情况的分析。

从基本面变化捕捉龙头股，首先是运用基本分析法，分辨出行业龙头股；其次是运用价值分析法，分析股票的内在投资价值。

另外，对于宏观经济和政策的变化也需要密切关注。把握住新政策的导向，就能抓住后期二级市场的新机会。历史上“5·19”行情、“6·24”行情都是在政策推动下产生的，而板块和个股的投资机会也蕴涵在新政策之中，从政策面寻找龙头股是我国证券市场比较独特的选股思路。

投资实例：在2005年10月，秦丰农业（现已经更名为*ST秦丰）、敦煌种业等农业龙头股逆势上涨，带动农林牧渔板块出现强势，成为市场的新热点板块。作为农业股龙头，秦丰农业在“十一”长假过后表现异常火爆，成为当时市场中唯一连续涨停的股票（见图8-8）。另一只龙头股敦煌种业也出现涨停。在两只龙头股的带领下，农林牧渔板块整体走强（见图8-9）。

此番农业股被热炒，主要原因在于宏观面的利好。自党的“十六大”以来，“三农”问题备受重视，前几次中央全会结束后都出台了针对农业的利好政策，从而促进农业发展。2005年10月8日第十六届五中全会在北京召开，“三农”问题仍是重点。部分投资者认为，这将使得农业板块出现阶段性的市场机会。所以，农业板块龙头股在政策面利好的预期下受到市场关注。平时注意分析政策面因素的投资者，可以及时地发现这种投资机会，并及时跟进龙头股进行投资。





二、资金面龙头股操盘技巧

捕捉龙头股要注意把握主流资金的方向。主流资金的方向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头股大幅上涨的可能性也就越大。

机构主力资金的进场与中小投资者的闲散资金进场是有所不同的。大资金更善于发掘有上升空间的投资品种，并从相对低位进场，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否已经走好。从盘面上来看，大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的时间。因此，在盘中观察选股时需要注意资金流向。

资金面动向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作上，都起着至关重要的作用。对于个股资金面的判断，短线上主要是看涨幅榜、成交量排名、每日成交信息回报（俗称龙虎榜）；中线要关注基金报表和上市公司财务报告中的股东情况。

一般来说，最初发动行情的个股，涨幅居前，成交量迅速放大，往往最具备示范效应，因此，这时投资龙头股往往可以获取理想的收益。对于大盘资金面的判断，主要是看有没有领涨股、领涨板块，个股行情有没有稳定性和持久力，以及市场总体成交量是否能持续稳定攀升。

三、技术面龙头股操盘技巧

运用技术分析法捕捉龙头股，关键是要把握好进出的时机。

首先要注意结合大盘走势，在强市中操作相对比较容易，但在弱市中则比较复杂。弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。因此，在大盘下跌了一段时间后，当大盘



十天打造操盘与操盘高手

有所企稳，即将出现一段时间的反弹时，投资者应及时介入热点板块中的领涨股。由于此时的反弹行情具有一定的延续性，因而投资者有足够的时间和机会获利卖出或保本退出，而不至于被套。弱市中抓龙头股要注意的是，不能在反弹即将结束时再介入龙头股，因为反弹结束后，龙头股也同样面临着下跌的风险。

其次是要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机。这是确定投资者是否成功介入的保证。从技术上分析，可以从如下三个方面加以把握：

(1) 在股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日 K 线图上呈现阳线多于阴线，阳线对应的成交量呈明显放大特征，如四川路桥（见图 8-10）。

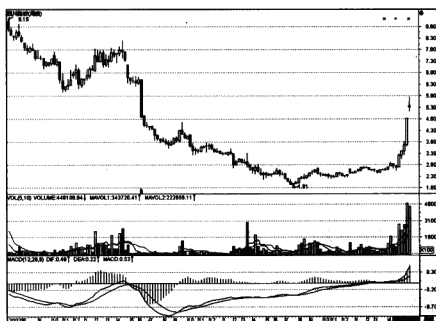
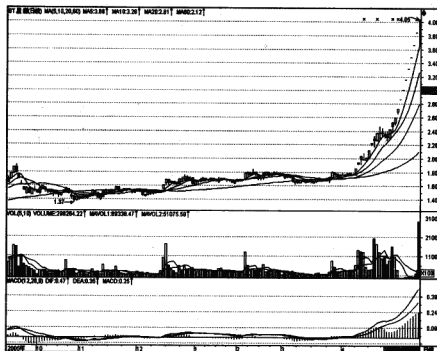


图 8-10



(2) 股价形成圆弧底、双底、多重复合底，或者横盘构筑底部形态的时间比较长，主力有足够的时间建仓。例如，2006 年的 ST 星源正是符合这种情况（见图 8-11）。





十天打透看盘与操盘高手

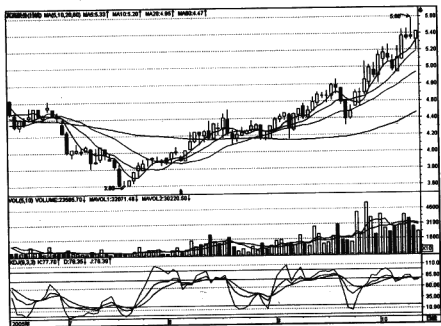


图 8-12

第九天培训 行情操盘技巧

>>> 牛市行情操盘技巧

在牛市中，市场热点精彩纷呈，每天甚至每小时都会有新的热点板块产生，短线高手在卖出一只股票后，往往按照板块轮动的原则追进其他板块股票，可以取得非常理想而迅速的收益。但是，投资者要想紧跟市场节奏，把握住每一次波动的热点，就必须加强选股的准备工作。

投资者在牛市来临时要对股票进行大量的鉴别和挑选，从中选择可以介入的候选股票，建立自己的股票池，再根据市场热点的分布来选择具体的投资目标。

投资者在牛市中要敢于追涨，对于封住涨停板的股票要坚持看多，涨停板表明该股在市场中看多的力量占据上风，涨停板封得牢牢的个股，值得看高一线。但是，如果在连续大涨之后，涨停板在盘中屡次打开，并且逐渐封不住的时候，投资者要提高警惕，适当注意其高位见顶风险，因为这种情况表明该股内部的各主力资金已



十天打造看盘与操盘高手

经对这只股票后期走势产生了分歧，并且有主力资金在悄悄撤出，投资者需要注意获利了结。

这类具有一定风险的涨停股往往具有以下特征：

- (1) 大阳线的出现显得太过突兀。
- (2) 涨停板封住的成交量不够大。
- (3) 盘中涨停板被多次打开。
- (4) 从走势上分析，涨停板位置堆积的成交量并不大。

这些情况说明，该股的主力并没有做好充分的准备，后市将难以形成上涨走势，如桂东电力（见图 9-1）。

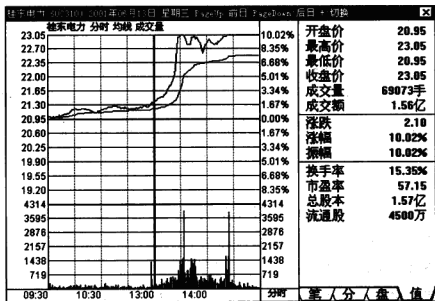


图 9-1

果然，该股在涨停板后的位置见顶，并且陷入长期的低迷下跌走势中（见图 9-2）。

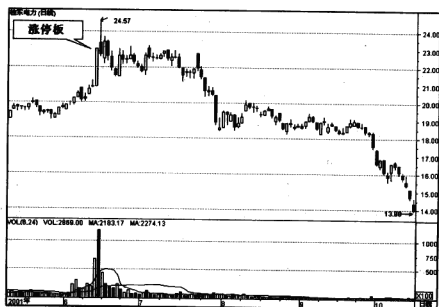


图 9-2

一、牛市操盘的原则

投资者在牛市行情中操盘，需要遵循以下原则：

1. 认清形势

散户投资者在牛市中不要和趋势作对，认清形势才能顺应趋势，而顺应趋势是获利的根本。认清形势也是敢于持续看多的基础。在实际操作中，投资者要想正确地应对大的牛市，必须在思想上要敢于看多，克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束。此轮行情因得到政策、资金配合而持续走高，如果投资者总是不敢看多，势必会失去很多赚钱机会。

2. 制订计划

投资者在买入一只股票前，必须要做好周密的计划。从基本面、



十天打造看盘与操盘高手

技术面和资金面等方面入手，基本面确定个股的投资价值，资金面确定个股的涨升潜力，技术面确定买进的时机；买入之前设置好止损位和止赢位，止损位和止赢位一旦确立就要坚决地执行，不可随意改动。

3. 策略取胜

投资策略无疑是决胜股市的法宝。回顾 2006 年下半年股市大盘指数上涨了 1000 多点，在操作上如果投资者没有买入大型蓝筹股的话，跑赢大盘的概率是微乎其微的，而过于谨慎的投资者更加难以获取丰厚利润。因此，在牛市的上涨趋势逐渐明朗的时候，要想抓住增加财富的机会，操作策略就显得尤为重要。

二、牛市操盘的投资要点

投资者在牛市行情中操盘，需要注意以下投资要点：

1. 捕捉龙头股

在牛市行情中，投资者必须紧盯龙头股品种。从历史行情中不难发现，龙头股的市场表现要远远好于大盘，其指挥棒的作用显露无遗。

一般而言，一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种。在牛市操作过程中，投资者一定要紧紧抓住龙头股品种，并在资金配置上加大对龙头股品种的买入比例，只有这样，才能跑赢大盘。

此外，投资者不要忽视核心资产股的异动，它们往往会成为未来行情的“龙头”。

2. 把握联动

投资者如果在行情的初期，或者在领涨的龙头股品种启动后没有及时介入时，还可以把握联动机会。因为一个板块成为主流板块



之后，在领涨的龙头股品种持续上涨的带动下，其他个股将会出现联动上涨，选择有相同题材或特点的同板块股票，一样可以获得较大收益。

3. 紧跟机构

众所周知，核心资产股最坚定的拥趸是以基金为首的机构投资者。目前证券市场资金十分宽裕，机构投资者的力量将空前强大，各路合法资金将源源不断地进入证券市场，但增量资金依然主要是来自于基金、社保、QFII 和券商等。这说明散户投资者需要密切关注机构投资者的操作动态，并可以采取紧跟机构的投资策略，增大个股获利的机会。价值投资仍将是今后牛市行情的主线。

4. 留住筹码

操作过程中，一旦买入主流品种，就要抱着中线持股的心态，不宜频繁换股，更不宜短线操作。因为主流品种往往会走出持续上涨的行情，一旦过早卖出，便很难买回，结果是错过极好的获利机会。

牛市行情中，散户投资者不必因为短期市场的反复震荡而动摇已有的理念。事实上，追涨杀跌往往适得其反，陷自己于被动之中。因此，对于散户投资者而言，要想在牛市中分享财富增长的快乐，最关键的是要找到属于自己的筹码，然后把它留住。在一个只有靠做多才能赚钱的市场中，随着向上趋势的确立，筹码的重要性自然不言而喻。

5. 及时换股

在行情初期，往往很难看清谁是“龙头”品种。但一旦看清主流板块和品种，就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种。如果一味地拿着非主流热点股票不动，不去换股操作，即使大盘涨



十天打造看盘与操盘高手

了许多,也只能落个“赚指数不赚钱”的结果。

牛市中的调整行情是换筹建仓的良机,熊市中是以持有现金为重,而牛市中持股很重要,并且持股的好坏决定了收益的多少。而调整行情恰恰为投资者提供了换股或买进持股的机会。

6. 果断追涨

牛市中要善于追涨抢进。主流品种往往会持续上涨,操作中要善于追涨“龙头”品种。比如,投资者在某只股票刚刚出现放量拉升或在其刚刚突破一个平台时追进,也是很好的操作策略。操作中 most 忌讳的是因为龙头股有了一定涨幅而不敢追进,或不愿意买入,这将失去难得的获利机会。

7. 资金配比

随着市场开放程度的提高,我国股市的成熟市场特征已经体现,其中重要的一点就是个股分化。以往牛市中那种个股普涨、鸡犬升天的特征不复存在。因此,对投资者而言,资产配置很重要。在具体操作上可以借鉴机构投资者的做法,做好资金的行业配置,这样不仅可以控制风险,还可以赚取稳定利润。

>>> 井喷行情操盘技巧

一、行情发生前的投资技巧

井喷行情发生前常常有一段蓄势整理和酝酿变盘的过程,这时投资者需要细致研究和周密准备。



1. 研判大势

在市场整体趋势向好，大盘保持稳步上行时，或者在股市处于历史性底部区域时，才是参与投资的有利时机。

2. 精选板块和个股

要选择有良好的涨升潜力的个股进行长期观察，一般在井喷行情涨升较快的个股大多具有以下一些特点：

(1) 有良好的基本面业绩支持和丰富的炒作题材，具有多重概念。

(2) 上市公司方面有利好配合。

(3) 股价偏低、严重超跌，个股本身具有强烈的反弹要求，其中大多数股票的价格已经严重背离其价值。

(4) 技术方面的底部特征明显，有充分的筑底时间和量能累积。

投资者在选择这类股票时要注意宜精不宜多，一般每个板块只能选3~6只，多了不利于及时跟踪观察和分析，也会影响到井喷行情来临时投资者的快速反应能力。

3. 耐心等待，密切跟踪观察

投资者要将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后的分析观察。由于投资者选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，投资者需要耐心地跟踪观察，等待行情发动时介入。

二、行情发生中的投资技巧

井喷行情发生时要准确出击和及时跟进，这时投资者比较适宜采用的方法是追涨，在井喷行情发生时，投资者要从盘面分析中重点关注和追涨以下类型的个股：



十天打造看盘与操盘高手

- (1) 属于市场中领涨板块的龙头股。
- (2) 成交量明显放大，市场资金重点追捧的个股。
- (3) 涨幅靠前的个股，特别是涨幅在第一榜的个股。
- (4) 开盘后能够率先上涨，并且快速封上涨停的个股，甚至连续出现第二个涨停的强势股。

投资者不仅在买进股票的时候要重点选择这类个股，即使在井喷行情发展到一定阶段时，也要注意这些强势个股的动向。因为强势股的反应异常灵敏，当这些强势股涨升乏力、出现滞涨时，投资者应提高警惕，此时往往预示着井喷行情即将结束，投资者要注意把握时机卖出股票，获利了结。

由于在井喷行情中最主要的参与手段是追涨，因此对于追涨的投资策略，投资者应该重视。当进入井喷行情后，投资者要大胆采用追涨的操作方式。追涨操作时不能完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资，而是要结合上涨的趋势来选股。追涨操作必须要制订周密的投资计划，选择更有盈利机会的个股，并且采用适宜的投资技巧。

三、行情尾声的投资技巧

在井喷行情进入尾声时，要把握时机，果断卖出。井喷行情的持续性往往不强，并且会受到其他市场趋势因素的影响。对于在行情已经发展到末期阶段而产生的井喷行情，或者是整体趋势下降中所产生的井喷行情，投资者都需要把握时机，坚决卖出。



>>> 局部牛市操盘技巧

一、三种操盘技巧

第一，当投资者持有的个股恰巧是当前市场的主流热点品种时，可以采用捂股技巧。对于具有投资价值的，并且是价格背离其价值的个股，以及目前涨幅还不大的绩优蓝筹股，投资者都可以采用捂股技巧，耐心持有。

第二，如果投资者重仓持有的是非主流热点的个股，就不能应用捂股技巧，因为现在的市场容量远远大于以前的市场容量，而资金供给会被分流，部分个股成为热点的同时多数个股会被市场资金忽略。在这样的局部牛市环境中，如果投资者持有非主流热点个股，必然要错失牛市的机遇。因此，持有非主流热点个股的投资者一定要采用换股技巧。

第三，对于仓位较轻的投资者来说，必须要认清形势、转变理念、适当追涨。追涨的时候要重点选择当前市场的主流热点，如绩优、低价、大盘股等，重点观察同类的目前涨幅不大或尚未启动的蓝筹股板块。但是不要选择已经有较大涨幅，并且出现了放量滞涨等主力出货特征的个股。

二、应用局部牛市操盘技巧时的注意事项

第一，应用捂股技巧时需要适当地多选择几种股票，分散投资，



十天打造看盘与操盘高手

这样可以有效地规避非系统性风险。

第二，在应用换股技巧时，投资者常见的投资误区是认为换股是卖出手中持股的同时买入另一只个股，事实上，卖出的最佳时机往往未必是买入的最佳时机，因此，投资者换股时不需要将卖出和买入操作同步进行，两者之间可以留下时间差。

第三，在应用追涨技巧时要采用集中投资方式，一次只能选一只股，这样可以做到有的放矢。

>>> 熊市行情操盘技巧

一、不要过于急躁

在熊市中，有些新股民容易出现自暴自弃，甚至是破罐破摔的赌气式操作。不要忘记人无论怎么生气，过段时间都可以平息下来。但是，如果资金出现巨额亏损，则很难弥补回来。所以投资者无论在什么情况下，都不要过于急躁，不能拿自己的资金账户出气。

二、不要急于挽回损失

在熊市中，投资者往往套牢较严重，账面损失巨大，有的投资者急于挽回损失，随意地增加操作频率或投入更多的资金。这种做法不仅是徒劳无功，还会加重亏损。在股市大势较弱的情况下，投资者应该减少操作或尽量不操作股票，静心等待大势转暖，等趋势明朗后再介入则比较安全、可靠。



三、不要盲目杀跌

在股市暴跌中不计成本地盲目斩仓,是不明智的。止损应该选择目前浅套而且后市反弹上升空间不大的个股进行,对于目前下跌过急的个股,不妨等待其出现反弹行情再择机卖出。

四、不要过于恐慌

恐慌情绪是投资者在暴跌行情中最常出现的情绪。惊慌失措不仅于事无补,反而会进一步扩大损失。在跌市中,如果投资出现失误,一定要冷静分析问题出在哪里,采用什么方法弥补,采用何种方式应变。在股市中,有涨就有跌,有慢就有快,其实这是很自然的规律,只要股市始终存在,它就不会永远跌下去,最终会有上涨的时候。投资者应该在股市低迷的时候,认真学习研究,积极选股,及早做好迎接牛市的准备,以免行情转好时又犯追涨杀跌的老毛病。

五、不要过于懊悔

后悔心理常常会使投资者陷入一种连续操作失误的恶性循环中,所以投资者要尽快摆脱懊悔心理的枷锁,才能在失败中吸取教训,提高自己的操作水平,争取在以后操作中不犯错误或少犯错误。

六、不要急于抢反弹

特别是在跌势未尽的行情里,抢反弹如同是“火中取栗”,稍有不慎,就有可能引火上身。在股市的长远趋势中,投资者千万不要因为贪图反弹的蝇头小利,而冒被深套的风险。



十天打造操盘与操盘高手

七、不要过分看跌

在熊市中，投资者要运用辩证思维来看待股市的涨跌。股市中未来的行情不可能就是当前行情的翻版，根据当前市场运行特征来直接推测未来行情，未免过于单纯。在分析研判行情时，投资者需要在不利的环境下看到有利的方面，才能正确理解市场运行的本质。

八、要顺应趋势

炒股如同驾船，见风使舵方能顺利行驶，如果逆势顽强做多，不要说散户没有任何资金实力，即使是上亿资金的庄家也同样难以生存。近两年来接二连三的庄股跳水事件，已经从一个侧面反映出这种问题，所以投资者在操作中必须要顺势而为。

九、调整仓位结构

跌市是调整仓位结构、留强汰弱的有利时机，投资者可以将一些股性不活跃，盘子较大，缺乏题材和想象空间的个股卖出，选择一些未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。

十、等待行情临界点

在熊市中，投资者必须通过技术分析和基本分析来了解市场调整力度的轻重和演化规律，选择调整力度即将衰竭到临界点时重新介入，短线参与波段行情。



>>> 横盘行情操盘技巧

一、宁可不买、决不追涨

横盘行情的基本特性是行情将在一定区间内上下波动。参与这种行情只宜高抛低吸，不宜追涨杀跌。如果大盘上涨了两三天，投资者认为趋势已经反转了，就贸然追高买入个股，往往将因此被套在波段高点。同样的道理，当股市正常下跌时，投资者也不要过度看空，而是要适量地低买。

二、宁可错过，决不做错

横盘行情中除极少数强势股以外，绝大部分个股行情的涨升空间都比较有限。如果投资者发现行情已经启动而最佳的介入时机已经错过后，就不要急于参与这轮波段行情。横盘行情中适当地放弃一些不适宜参与的炒作机会，反而容易把握住更好的市场机会。

三、宁可少赚，决不贪心

当投资者在参与横盘行情中有所赢利时，不要过于贪心，而是要注意及时地获利了结。在横盘行情中，每一轮波段行情的持续时间都不长，获利空间也不大，如果投资者因为贪心而犹豫不决的话，必将会错失卖出时机，使赢利化为乌有，甚至反而招致亏损。



十天打造看盘与操盘高手

四、宁可少亏，决不大亏

如果投资者在参与横盘行情中出现一定的失误，或者市场趋势发生根本变化时，如股市重新转入下跌趋势中，这时投资者不论自己持有的个股是否出现亏损都必须及时止损，防止亏损的进一步扩大。

五、宁可休息，决不追逐微利

横盘行情可以区分为宽幅震荡和窄幅震荡，还可以分为热点明确突出的横盘行情和热点不明确的横盘行情。投资者在参与横盘行情时，要注意选择宽幅震荡的横盘行情和其中的热点板块，而对于窄幅震荡的横盘行情或大多数不活跃的板块个股不要轻易参与，因为过于狭小的股价波动幅度将会减少投资者的赢利空间，并且增加炒作难度。

>>> 调整行情操盘技巧

股市中的调整行情有很多种类型，如结构性调整、技术性调整、价值回归型调整等，如果根据具体的走势划分大致可以分为弱势调整和强势调整两类。股市中单边直线上涨和单边直线下跌的走势比较少见，在大多数时间内股市是处于震荡式上升或震荡式下跌中。在震荡式上升的涨市中出现的暂时性调整就是强势调整，而在震荡式下降的跌市中出现的长时间调整就是弱势调整。

结构性调整的最大特点就是在一部分股票回落的同时，另一部



分股票却能够异军突起，走势上呈现特立独行。在股市处于结构性调整的过程中，投资者可以用适量资金进行短线操作。

每一轮强势调整中往往都孕育着新一次行情的机遇，所以在调整行情中，投资者重点考虑的不仅是卖的问题，还要考虑如何选股和把握买入机会的问题。只有在调整市里积极选股、择机买入，才可以避免在强市中追涨杀跌，疲于奔命。选股时要根据调整市的特点选择一些绩优蓝筹股，这一点和在强市中的选股原则恰恰相反，因为有许多投资价值和投机价值俱佳的个股在牛市中往往是高处不胜寒，而在调整市中却常常有很好的买点出现。

一、调整市中不能静止不动

虽然这一时期的获利机会较少，但投资者要充分利用这暂时性的平静，积极寻找机会。一方面投资者需要以静制动，耐心学习和选股；另一方面也要细心观察，不仅观察股市的走势，还要观察成交量的变化，通过对大盘和个股的量能分析，把握市场运行的脉搏，关注某些强势股的走势和主流资金的动向。

当大盘上攻受阻进入调整阶段，投资者应该根据市场基本面、大盘技术面以及市场资金动向研判大盘未来的趋势，从而制定相应的操作策略，切不可见着大盘一时跌势汹涌，就异常恐惧或悲观，这样很可能失去一些难得的机会。

二、强势调整是有利的换股时机

投资者需要注意调整仓位结构，留强汰弱，选择一些有新资金建仓，未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。

在具体的操作中，需要尽量保持短线操作方式。因为调整市中



十天打造看盘与操盘高手

个股的走强常常是昙花一现，所以投资者需要注意不要盲目追高，对于暂时持有的股票，要随时保持警惕、谨慎对待，一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应及时果断止损。调整市中炒股，要把资金安全放在第一位。要始终记住：资金是有限的，而机会是无限的。

三、调整市中要有平常心

以平常心对待市场变化。俗话说，“心似白云常自在”。在股市这个难以把握风险的市场，投资者心态的好坏可以说是获利与否的关键。投资者应该在盈亏得失之间摆正心态、总结经验、吸取教训，只有这样，才能在股市中减少亏损，获取收益。

调整市为投资者提供了逢低买进的机会，但是从有效控制风险的角度出发，对于以下几类股票，投资者不宜参与：缩量阴跌的股票、放巨量逆势逞强的股票、跌势未尽的股票、股评集中推荐的股票。

总之，在调整市中投资者要顺应趋势的发展，戒急戒躁。用平和的心态选择适当的投资谋略，捕捉调整行情中的投资机遇，相信曙光终会来临。

>>> 反转行情操盘技巧

一、反转行情的投资原则

反转行情是指市场的整体下跌趋势发生根本性扭转，股市重新



步入牛市，股指将超越前期高点强势行情。这种反转行情在历史中出现过多次：1992年放开涨停板制度；1994年股指跌到325点时管理层发布三大救市政策；1995年5月18日宣布暂停国债期市；1996年年初形成的反转行情；1999年的“5·19行情”。它们都属于彻底改变市场颓势的反转行情（见图9-3）。

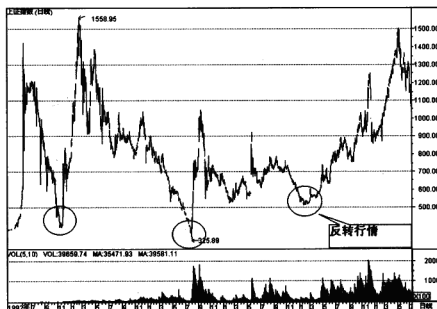


图 9-3

反转行情的最重要投资原则就是“买”！

当反转行情出现时，许多投资者喜欢追涨幅不大的个股，对于股价涨高了的就不愿追涨，这是很多投资者的一种投资误区。事实上，在反转行情中越是率先启动、大幅上涨的股票，越是未来行情中的热点板块和龙头股，越是有参与的价值。因为反转行情是一种强势上攻行情，其投资理念方法与弱市及平衡市的投资理念方法迥



十天打造看盘与操盘高手

然不同。

如同在弱市中股价跌幅的大小并不能决定个股是否止跌一样，在反转行情中股价涨幅的多少，也不能决定该股的未来上涨动力。在反转行情中对于个股是否决定要追涨，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨的空间。历次的反转行情都证明：凡是在这种行情中敢于大胆追涨强势股和坚持持股的投资者，都曾经获得丰厚的利润。

二、反转行情的最佳介入时机

股市投资的最佳介入时机是市场由弱转强之时，这是最理想的操作时机，在反转行情中也不例外。研判行情由弱转强的方法有很多，概括起来主要有以下几类：

(1) 从技术上判断大盘转强的方法主要是依据长期均线，如半年线和年线等，还有中轴线、布林线的中轨线以及一些技术指标的强弱区分位置。以半年线为例，大盘有效突破半年线往往能形成强市行情，有时股指虽然短时间内上涨很快，但是大盘却不能有效突破半年线，说明股市仍然处于弱市格局中，投资宜谨慎（见图9-4）。

(2) 从成交量方面判断大盘转强。反转行情必须有成交量的配合，在沪、深股市的历史走势中，只有在比较大的成交量的背景下才会出现强市，因为量能是行情的基础，没有量能温和放大的支持时，大盘往往难以持续走强，至于强市当然也不可能形成（见图9-5）。

(3) 从形态上判断大盘转强的方法主要是观察股价能否有效突破各种底部形态的颈线位。例如，对圆弧底、双底、三重底、头肩底等底部形态的颈线位置进行突破（见图9-6）。



十天打渔看盘与操盘高手

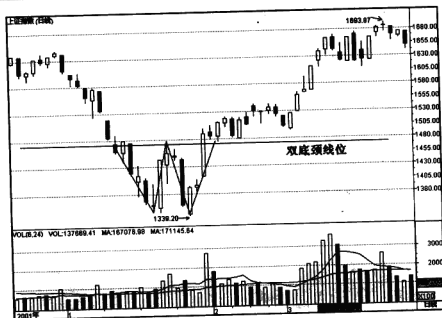


图 9-6

>>> 反弹行情操盘技巧

一、快速果断

抢反弹既然是抢，那么就要动作快。反弹行情的买入卖出时机往往稍纵即逝，因此要求投资者在参与反弹行情操作时，一定要做到快进快出。只有快进才能抓住反弹的契机，也只有快出才能避免被反弹行情套住。如果投资者性格上优柔寡断，技术上又没有短线快速操作的经验和能力，就不适宜抢反弹，以免因小失大，被套牢在高位。



二、控制仓位

俗话说,“反弹不是底、是底不反弹”。反弹行情的出现往往预示着股价仍有进一步下跌的风险。所以抢反弹,不宜投入全部资金,空仓的投资者可以动用 $1/3 \sim 1/4$ 的资金适量参与,被套的投资者可以对手中持股进行充分分析,在确信该股适宜做反弹行情的情况下,选择适当时机买入。

三、重视选股

抢反弹在选择股票类型上,宜选择股性活跃的个股,这类个股弹性好,震荡幅度大,有短线获利的余地。而股性呆滞、上下波动差价极小的个股,即使投资者抢反弹成功,也很难有获利的差价。

四、利空出尽抢反弹

个股利空出尽时可以适当抢反弹。如果个股一边公布利好消息,一边反而向下跌的,可能有主力借利好出货,不适宜抢反弹。熊市有一个鲜明的特点就是,行情在消息面上不断出利多的同时持续下跌,这说明股市的下跌有其内在的调整需要。

五、把握时机

抢反弹需要把握适当的时机,这方面投资者要重点参考布林线(BOLL)和乖离率(BIAS)指标,当 BIAS 指标运行到较低位置,股价向上穿越 BOLL 指标的下轨线时,投资者可以积极地择机建仓抢反弹(见图 9-7)。



十天打渔看盘与操盘高手

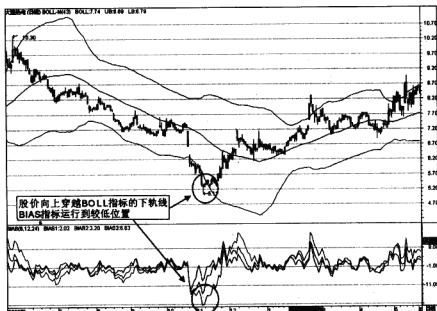


图 9-7

六、低买不追高

抢反弹时坚持低买不追高的操作原则，因为抢反弹具有一定不确定性的风险因素，盲目追高容易使自己陷入被动的境地。而逢低买入一些暴跌过后的超跌股，可以使自己掌握进出自由的主动权。

七、及时止损

反弹并非市场趋势发生根本性扭转的反转行情，股市仍有再次下跌的可能，投资者抢反弹时最容易导致失败的原因就是：在实际操作中买进股票被浅套时，投资者往往不愿意止损卖出，结果把本来是短线参与的反弹行情做成中线，甚至是长线。因此，投资者在抢反弹前就要设置好止损点，当股价跌落到止损点时立即出货，以



免被深度套牢。

八、绝不贪心

反弹行情中包含相当多的不确定因素，反弹的利润空间也常常会受到市场趋势走弱的限制。所以，抢反弹时要见好就收，及时地获利了结。不能对反弹行情中可能取得的利润做不切实际的幻想，更不能制定具体的赢利目标。“打得赢要走，打不赢也要走”是参与反弹行情的基本原则。

九、审时度势

参与反弹行情需要注意对时机的把握。反弹行情的特点是行情起落较快，往往稍纵即逝。如果介入得过早，容易造成套牢，有时即使后市出现反弹高点，也不能解套；如果介入得过迟，往往会错过最佳的买入价位，从而失去参与反弹的投资机会。

对于反弹时机的把握主要依赖两个方面：一方面是投资者平时短线操作经验的积累；另一方面是依靠技术指标的客观判断。参与反弹行情在技术指标方面的应用主要考虑三个要素：数值超卖、低位钝化和指标组合。只有在技术指标出现超卖、钝化现象，并且有多项不同的指标出现同步见底特征时，才是最佳的抢反弹时机。

度势是指投资者对趋势的研判，度势不仅要研判个股股价的涨跌趋势，还要研判市场整体运行趋势。反弹行情虽然是种短线操作方式，但参与反弹行情必须建立在对市场整体趋势有清晰认识的基础上。在正常的情况下，大多数个股的运行趋势是与市场整体运行趋势保持一定同步的。因此，抢反弹不能仅仅盯着眼前的蝇头小利，一定要认清大势所趋，只有在确认大盘处在阶段性底部区域，或大



十天打造看盘与操盘高手

盘未来下跌空间不大的情况下，才可以参与个股的反弹操作。当大盘未来还有较大下跌空间或市场趋势不明朗期间，坚决不能参与反弹行情。

在熊市中，有无数的短线资金就是在没有认清市场趋势的基础上，贸然抢反弹而被套牢在漫漫熊途的半山腰中。因此，抢反弹时需要要有长远眼光。对趋势的研判要立足于长远，如果市场趋势从长远来看是向上的，即使股市近期有所波折，也可以大胆参与。另外，对个股的短线操作，也一定要建立在该股具有长线向好的基础上，这样可以大大提高抢反弹的成功概率。

第十天培训 十大经典操盘手法

>>> 捂股的操盘手法

当股市由熊市进入牛市之后，投资者在操作上要由“持币为主”改为“持股为主”。在熊市中，现金为王，投资者宜持币为主，间歇性地抄反弹，期望值不宜过高，获利即刻卖出，短线操作为主。而牛市当中，中长线是金，一旦选好股票介入，中线持有，不宜频繁操作和换股。

历次牛市中的经验表明，“中长线持股，阶段性操作”是牛市中最科学的操作方法。在全流通时代的大牛市行情中，价值投资是主线，在把握主线的基础上进行波段操作。波段操作的要义是在不同板块中的轮换。重点操作的，应该是核心蓝筹股、二线蓝筹股和次新类蓝筹股。

由于现在的机构投资者已经成为市场主力，机构操作的特点之一是周期相对延长，因此，在大牛市行情中更要坚持中长线持股的思路，这比以往历次行情都更为重要。

在牛市行情中，捂住市场主流热点股，是获利的最佳捷径。但捂股绝对不是把股票买回来以后就将其压在箱底不闻不问，捂股过程中需要



十天打造看盘与操盘高手

不断地观察分析,研判股价的运行趋势,并据此做出相应的投资决策。

捂股可以分为处于亏损状态中的被动捂股和处于赢利状态中的主动捂股,其中,被动捂股是一种在亏损极其严重的情况下的无奈之举,但有些新股民一旦操作失误,出现套牢现象时,就将被动捂股作为唯一的应变手段,还美其名曰“中长线投资”,这是非常危险的。有许多投资者就是因为这种被动捂股的“中长线投资”,使浅套变成深套,再由深套变成死套。因此,只要条件许可,投资者尽量不要使用被动捂股的操作手法。

相对于被动捂股而言,在强市中的主动捂股是真正有望获取丰厚利润的投资策略,同时,主动捂股也需要投资者有更大的耐心和娴熟的操作技巧。主动捂股的投资技巧有以下几个方面:

一、捂股的趋势研判

成功的捂股是建立在正确认识市场整体趋势发展方向的基础上,投资者需要对未来大盘运行变化有一定把握,并且要确认市场长期趋势向上发展时方可应用捂股策略。当投资者对股市发展趋势的判断没有正确把握时,不要一味捂股。

在牛市行情中,股指有时会出现次级波动,但不会影响其整体的运行趋势,股指会大致沿着某一趋势运行,直到政策面、宏观经济面、资金面等发生重大变化,这一趋势才会逐步改变。和普通的波动走势不同,市场整体趋势的形成不是一朝一夕就可以完成的,市场整体趋势的改变也不可能在一夜之间扭转,大势会沿着原有趋势继续运行一段时间后再逐渐扭转,这就是趋势的“惯性”规律(见图10-1),这一时期就是最适宜捂股操作的阶段。

而当股市处于持续下跌趋势中时,则不适宜捂股操作(见图10-2)。

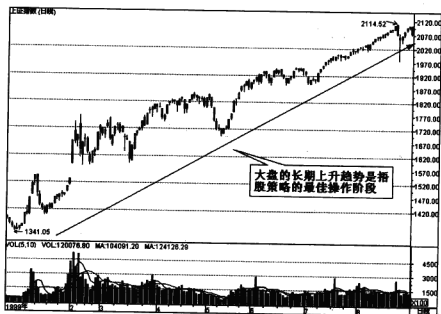


图 10-1



图 10-2



十天打造看盘与操盘高手

二、个股的成交量分析

捂股操作必须观察个股在两个阶段的成交量变化。一方面是观察股价启动初期的成交量特征，一般来说，只有先放量或同步放量的个股才具有一定的涨升动力。另一方面是观察股价上升过程中的成交量变化。值得捂股的长线上涨个股，在股价上涨途中，保持缩量上涨的往往更有持久性，这表明入注其中的主流资金已经达到了一定程度的控盘，市场上该股的浮筹减少，有利于该股的进一步涨升。如果在涨升过程中突然出现异常放量迹象，股价滞涨的，投资者反而需要提高警惕。

三、个股的风险收益比分析

捂股操作的基本程序是：在市场中寻找风险收益比最小的进场，并在风险收益比放大到一定程度时退出观望。捂股不仅仅是追求利润的最大化，同时还要追求风险的最小化。有些超跌类个股常常有不俗的表现，但不适合投资者进行捂股操作，原因还是出在风险收益比的不适合方面。

四、研判个股的技术分析

密切关注均线的走向及各条均线的平行、相交等关系。一般来说，股价在长时间的上涨后，如果6日均线下穿12日均线，就应该引起投资者高度警惕；若12日均线下穿60日均线，就应该卖出股票，或者减轻仓位；如果30日均线掉头下行，则应果断停止捂股操作，不管此时是亏损还是盈利，都要坚决卖出。



五、捂股的操作计划

捂股是一种不允许出错的投资行为，投资者在短线投资中，如果发现选股错误，可以及时纠正或暂时退出、放弃操作。但是，捂股一般需要经过较长时间才能确认是否出现错误，往往会因此错失补救的时间。除了少数快速上涨的黑马股，大多数捂股周期短则数月、长则数年，一旦发现错误，时间上也是无法弥补的，人生又有多少个数月或数年的时间去验证一个的错误呢？因此，捂股是所有投资手法中最不能出错的一种投资手段。投资者在实施捂股操作前，一定要完全掌握捂股的方法和技巧，并要制定周密的捂股操作计划。

六、捂股的买入方式

捂股要低买不追高。凡是能在股市较为低迷，个股所处价位较低时逢低买入的长线捂股者，一般不会亏损，绝大多数人会因此受益，有些人甚至能赚得盆满钵满。但是，如果是股价强劲上升后追涨买进去的，往往获利的时间极短，但套牢的时间很长。例如，有的投资者在120多元买入亿安科技并捂股，结果捂到8元进行斩仓。因此，与其他操作技巧不同，捂股一定要坚持逢低买进的原则，只有买的价位低，才有长线捂股的意义。而且，买的价位低，可以使自己保持稳定的心态，当股价涨得远远高于当初的买入成本价时，投资者的持股信心与耐心也会随之而加强，分析与决策也会更加冷静和准确。

七、捂股的选股数量

捂股是种中长线的投资方式，同短线炒作不同之处还在于它不需要经常的买卖操作，也不存在因为持股数量多而照顾不过来的情



十天打造操盘与操盘高手

况，所以，在选用捂股策略时，可以适当地多选择几只股票，这样可以在有效规避非系统性风险的同时，跟随股市长期上涨的趋势，获取相对稳定的收益。

八、捂股的资金管理

在应用捂股策略时，有些投资者采用满仓捂股的方式，这种投资方式是不可取的。

首先，股市是一个瞬息万变的市场，股市所处的投资环境、上市公司基本面、国际经济形势以及国内的各种证券管理政策随时随地都会影响这个市场。采用满仓捂股时，往往会面临较大的风险。

其次，长期满仓捂股会使投资者失去对市场的敏锐感觉，导致投资水平的下降。因为满仓捂股后，投资者没有多余的资金参与市场热点的投资，注意力集中在少数个股方面，对当前市场变化缺乏必要的认识，对股市的未来发展趋势会产生模糊。

因此，捂股不宜满仓，应该选择部分资金用于捂股，另外部分资金采用波段操作策略，参与当前市场热点的炒作。即使在牛市行情中，捂股的资金也应该控制在50%以内。因为在一轮牛市行情中，热点不会始终如一地集中在某一板块的个股上，而是会不断转换、分化、聚合。除了50%资金用于捂股以外，投资者还需要留有部分资金，灵活机动地参与市场热点的投资。

>>> 追涨的操盘手法

追涨操作必须具有正确的投资思路，在牛市中不能以个股的涨



跌幅大小论长短。在熊市中是涨多了就卖，跌多了就买，在牛市中就必须改变这种思维模式。在价值投资的理念下，更重要的不是看个股涨跌幅的大小，而是看其还有没有投资的价值。

例如，对于已经有1~3倍甚至更多涨幅的银行股，涨幅不能说不大，那投资者还能不能买？很多人都认为不能买，但2006年下半年的行情则教育了投资者，即使涨幅大了，有价值的股票还能继续上涨，这就是追涨操作必须重视的原因。相反，一些股票价格如果已经下跌了一半甚至更多，如果其市盈率仍有五六十倍甚至更高，虽然这些股票的跌幅不能说不大，但在其基本面没有实质性改变之前，它未必就有投资的价值，也未必值得去买它。原因很简单，它的价值回归之路还没有走完。

追涨操作主要应用于主升浪行情、反转行情和中级以上的较大级别强势行情中，追涨操作必须要制定周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧。

一、追涨的操作方式

投资者在主升浪行情中实施买入操作需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资，而是要结合上涨的趋势来选股。具体地来说，就是要选择更有赢利机会的个股。另外，投资者也不能看到个股放量涨升了就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么行情往往并不能持久。因此，投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析，这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平和资金的市场敏锐程度。只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。



十天打造看盘与操盘高手

二、追涨的资金管理

即使看好后市行情，投资者也不适宜采用满仓追涨的方法，稳健的方法是：可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价。由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变本地实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

三、追涨的赢利目标

追涨的过程中需要依据市场行情的变化设定赢利目标。设置目标时要考虑到市场的具体环境特征，从市场的实际出发，洞察行情的根本性质，大致分清行情的类型，研判行情的上涨攻击力，并根据这些因素最终确定赢利目标。到达赢利目标位时，投资者要坚决止赢，这是克服贪心和控制过度追涨的重要手段。

四、追涨的风险控制

由于追涨操作相对风险较大，所以对风险的控制尤为重要，一旦大势出现反复或个股出现滞涨，要保证能立即全身而退。这需要投资者掌握以下三种投资原则：

(1) 在追涨操作前制订的投资计划中，止损位的设置是必不可少的部分。

(2) 在追涨操作时，要对行情和个股的可持续涨升动力进行评估，据此测算风险收益比，当风险大于收益时，要立即停止操作。

(3) 在追涨操作后，要严格执行投资计划中的各个操作环节，特别是其中的止赢和止损操作计划。



五、追涨的六类技法

当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往是最佳追涨的位置。追涨成功突破的个股主要有以下六种方法：

1. 追涨成功突破箱体股的买点

投资实例一：青岛啤酒（600600）在成功突破箱体后，该股成交量有所放大，并开始逐步盘升，形成了良好的突破型追涨买入位置（见图 10-3）。

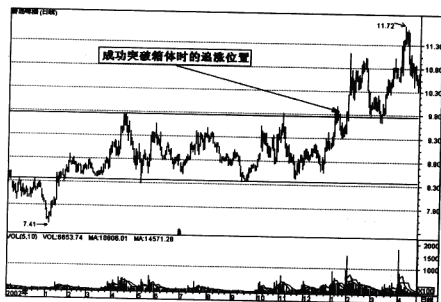


图 10-3

2. 追涨成功突破长期下降趋势压力线的个股

投资实例二：兰宝信息（现为 *ST 兰宝，000631）在成功突破长



十天打渔零盘与操盘高手

期下降趋势压力线的束缚后，很快出现大幅上涨走势（见图 10-4）。

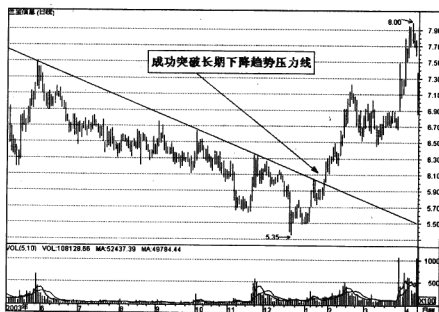


图 10-4

3. 追涨成功突破套牢成交密集区的个股

投资实例三：时代新材（600458）上市以后，曾经在 15~16 元之间形成两次成交密集区，有大量筹码在这一带被套牢。当股价强劲突破了该区域且创出新高时，显然主力有志在高位的意图和敢于解套所有筹码的勇气，因而前期高位就有可能成为新一轮行情的起点，投资者可以采取追涨操作（见图 10-5）。

4. 追涨成功突破长期盘整走势的个股

投资实例四：远东股份（000681）长期在 17 元附近震荡，当该股成功突破长期盘整格局后，仅仅在两个月时间内，就实现了股价翻番的涨幅（见图 10-6）。



图 10-5

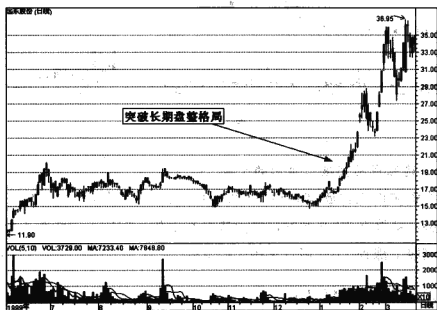


图 10-6



十天打渔看盘与操盘高手

5. 追涨成功突破颈线位的个股

投资实例五：洛阳玻璃（600878）在低位构筑双底形态，并于2004年2月5日成功突破双底形态颈线位，成交量也同步有效放大，这种形态适合应用追涨操作（见图10-7）。



图 10-7

6. 追涨成功突破三角形的个股

投资实例六：欣网视讯（600403）上市后不久就形成收敛三角形走势，最终在12.9元的位置形成突破走势，构成了追涨买入位置，此后该股上涨到21元多（见图10-8）。

六、追涨的投资要领

追涨成功突破的个股必须注意以下投资要领：

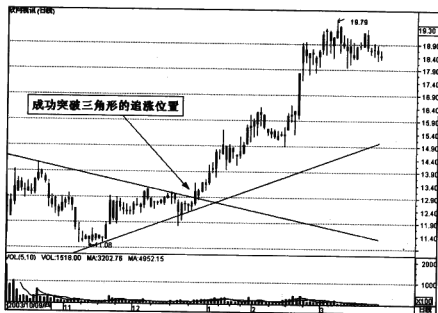


图 10-8

(1) 需要选择在市场整体趋势向好的背景下进行追涨, 因为在大势向好时, 追涨的成功概率较大, 而在大势疲弱的情况下, 即使个股短线形成突破, 也会受到大盘的拖累, 使得涨幅有限。

(2) 综合考虑股价所处的历史位置及与该股同板块个股的动向, 了解该股的涨升是热点板块引起的, 还是个股基本面造成的。

(3) 冷静地分析个股突破的有效性。有些个股走势异常强劲, 放量突破的有效性明显, 但也有部分股票需要经过回抽确认过程, 投资者需要仔细鉴别。

(4) 观察量能变化。只有在底部区域出现不规则的异常放量现象, 才能证明增量资金介入积极, 表明个股的突破具有有效性和持久性, 这种放量突破的走势才真正值得追涨。

(5) 果断。果断的品质是追涨操作中最重要的因素, 不仅需要



十天打造看盘与操盘高手

在追涨买入时果断，在卖出时更要果断。因为追涨的股票绝大多数属于进入快速拉升期的强势股，个股股价往往表现出快速上涨行情，但暴涨中往往隐藏着快速调整的风险，如果投资者的操作过于犹豫的话，轻则错失机会，重则可能导致亏损。因此，追涨操作一定不要犹犹豫豫，而要果断干脆、眼明手快。

(6) 注意风险控制。任何涨升行情都不可能一帆风顺，必然要面对各种压力。投资者在积极操作的同时不能忽视风险，应适当注意资金的管理与仓位的控制。

>>> 换股的操盘手法

在股市行情逐渐走好时，往往持有主流热点股票的投资者可以轻松跑赢大势，取得良好的收益，而选错了板块个股的投资者往往眼看着指数快速地上涨，而自己却遭遇着“赚了指数赚不了钱”的尴尬。这时，如果投资者只是一味地等待热点恰好降临到自己所持有的股票上是不现实的，也很被动，投资者应选择积极的投资策略——换股。

所谓换股，就是将手中原来持有的某只不符合市场潮流的股票卖出，用兑现的资金买入具有更好上升潜力的强势股。换股是一种主动性的投资策略，可以使投资者的投资组合在很短的时间内达到焕然一新的变化，使投资结构得到合理的配置，并且能适应当前市场行情的变化，从而使投资者在争取获得更大化利润的同时，回避弱势股的风险。



实施换股投资策略有以下步骤与技巧:

一、研判大势

换股一定要准确地研判市场整体趋势的发展方向,以及热点的轮换和分化现象,不能漫无目标地随意追涨杀跌,要做到有的放矢。只有认清趋势并确认股指运行于平稳上涨趋势中,打算卖出的股票将有明显的下跌趋势,而且打算换入的股票的价格离底部区域不远时,才适宜使用换股策略。在大盘处于下跌通道中,应该采取其他操作方式,切不可急于换股,只有等到股指确认企稳时,才能考虑换股。

二、精选个股

换股需要准确地选股,投资者需要密切关注并选择主流热点板块的个股,注意留强换弱。投资者需要根据行情的市场特点和个股的表现情况,卖出手中持有的非主流热点的个股,买入目前属于主流热点板块的强势个股;卖出手中持有的弱势股,把握时机逢低买入前期明显有增量资金介入,近期能在大盘强势整理期间保持缩量抗跌的强势股,才能取得跑赢大势的收益。

三、观察量能

当投资者选中了打算换入的股票时,要密切关注该股的成交量变化。当个股成交量过度放大,股价上升动能消耗过快时,或入注其中的主力获利丰厚时,个股往往容易见顶回落,这时往往不适宜换股;当个股成交量过小时,有的甚至一天成交仅数十或数百手时,一些资金较大的投资者不能急于换股,因为这时市场中根本没有足够的卖盘供其实施换股操作。



十天打造操盘与操盘高手

四、耐心等待

当投资者已经卖出即将下跌的股票后，不一定要立即买入打算买进的个股。因为卖出股票的最佳时机往往未必是买入另一只个股的最佳时机，如果投资者强求自己卖出手中所持的股票后一定要立即买入强势股，将会很容易陷入低价斩仓和高价追涨的怪圈中。因此，投资者换股时不需要将卖出和买入操作同步进行，在条件不成熟的情况下，投资者可以耐心等待，直到打算买入的个股进入适宜介入的时候，投资者再及时买入，最终完成换股的全过程。

>>> 补仓的操盘手法

股市始终处于牛熊相互交替之中，在熊市中，大多数投资者处于亏损状况，而且有相当多的人被套的程度较深。如果一味地等到股价涨到自己的保本价时再解套卖出，相对于熊市的市场环境而言比较困难。因此，如何正确地运用补仓的投资策略显得尤为重要。

在所有的投资策略中，补仓的投资策略是最受争议的，因为补仓是一种比较被动性的投资策略，特别是在熊市的下跌阶段中，如果投资者没有对市场整体趋势有一个清醒的认识就贸然地实施补仓操作时，很容易出现股价越买越低，投资者越是补仓越是被套牢更深的被动局面。而止损相对就主动得多，在弱市的持续性下跌走势中，及时果断的止损能够迅速防止损失的进一步扩大，并且能盘活资金，便于投资者重新把握市场新的投资机遇，因此，止损备受市



场人士的推崇。

但是，在股市中不存在百战百胜的投资绝招，任何方法只是针对某些市场环境是最有效的，当换了一种市场环境条件后，原来有效的方法就会变得不合时宜。比如，当股市调整到相对低位以后，再想着如何去止损杀跌，一是已经没有必要，因为在底部区域股价下跌空间很小，即使止损成功也不能挽回多少损失。二是在股市的底部区域止损杀跌，无异于饮鸩止渴，是一种被熊市末期的暴跌走势所蒙蔽的思维，是一种恐慌性的投资行为，将造成难以弥补的亏损。

因此，任何一种投资方法只是针对一定的市场环境条件而言，脱离了这种环境因素，即使是最好的投资策略也会演变成最坏的投资策略。同样的道理，补仓在熊市下跌的过程中并不适用，而当股市止跌企稳构筑坚实的底部区域时，补仓就会演变成最适用的投资方法。这一时期，补仓可以有效地降低投资者的持仓成本，有利于将来的顺利解套。

实施补仓操作时，投资者必须明确一个根本问题：补仓的目标是什么？可能有的投资者觉得补仓的目标就是解套。事实并非如此，解套的目标仅仅是其中之一，补仓的最重要目标是有效降低投资者的套牢成本，为投资者在未来行情中解套获利创造条件。

明确这个目标十分重要，它将有助于改变投资者僵化的操作方式。有的投资者补仓后，本来补仓的筹码已经获利，但整体持股尚不能解套，于是就一味等待，结果反弹结束后，反而将补仓的资金一并套进去。其实，正确的做法是：补仓后如果发现股市滞涨，就立即将补仓筹码获利了结，不用管被套股票是否能解套，只要补仓时能获取一定收益就等于是降低套牢成本，也就等同于是一次成功的补仓操作。



十天打造看盘与操盘高手

补仓可以分为战略性补仓策略和战术性补仓策略，两者的区别在于：战略性补仓属于长线操作方式，战术性补仓用于短线操作方式，有时甚至是做盘中“T+0”的超短线操作方式；战略性补仓主要应用于解套方面，战术性补仓不以解套作为主要目的，它的重点目标是通过滚动式波段操作来降低持仓成本，为将来的解套间接提供便利条件。

投资者采用战略性补仓的条件是：

(1) 投资者手中被套的股票已经被严重深度套牢，凭借该股的自然走势，短期内解套无望。

(2) 投资者手中被套的股票具有投资价值 and 投机价值，并且股价已经严重背离其价值。

(3) 投资者手中被套的股票已经严重超跌，后市下行空间不大的个股。

投资者采用战术性补仓的条件是：

战术性补仓相对而言没有过多的条件限制，因为战术性补仓属于短线操作，所以无须过多地关注个股的基本面或该股是否超跌，也不需要关注该股现在是深套还是浅套，即使是赢利的个股，如果认为后市仍有上涨趋势，也可以补仓操作。因此，战术性补仓又可以分为两种：一种是现在的市场价低于买价时采取的类似于抢反弹的被套型战术性补仓；另一种是现在的市场价高于买价时为了扩大战果采取的加码跟进的赢利型战术性补仓。

之所以要将补仓区分为战略性补仓和战术性补仓两类，是因为两者在适用范围、选用策略、实施方法和操作技巧上都不相同。投资者必须根据个股的不同情况采取不同的补仓方式，选择不同的应用策略。



>>> 止损的操盘手法

当个股出现见顶迹象，或者持有的是非市场主流品种以及逆市下跌的股票都需要止损。特别是在基本面等市场环境出现重大变化或投资者对行情的研判出现重大失误时，投资者需要拿出壮士断腕的决心。

果断而及时的止损不仅要求投资者树立止损的意识，还要掌握具体的止损操作技巧。

一、操作前的准备

止损作为风险投机市场中控制损失扩大化的有力手段，在具体实施过程中要注意绝对不能等到亏损已经发生时才考虑用什么标准止损，这样常常为时已晚。投资者一定要在投资买入前就要考虑如果判断失误应该如何应对，并且制订周详的止损计划和止损标准。只有这样才能有备无患，一旦发觉研判失误时，才能果断止损，不会在突如其来的打击中束手无策，也不会因为一时应变不及而被深套，更不会在漫漫熊途中越套越深。

二、操作中的执行

根据预先设立的止损计划和止损标准，一旦股价形成破位走势，要坚决止损。即使判断失误，止损所造成的损失也往往较小，但是不止损的结果往往是深度的套牢，甚至是亏损巨大的“割肉”。有些



十天打造看盘与操盘高手

投资者在买入股票时，总是满腔热情地憧憬着如何赚钱，却很少愿意去想如果出现亏损怎么办。更没有做好应付失败的准备，一旦出现亏损就手足无措，并且犹豫不决，等意识到该要止损时，却已经错过了最佳止损时机。因此，不能及时果断地止损是导致止损操作失败的主要原因，投资者在执行止损操作过程中需要注意克服。

三、操作后的风险控制

许多投资者在成功止损后，往往为了急于弥补止损造成的失误，又再次陷入盲目抄底的境地中，常常会被股市中各种各样虚假的技术底、政策底或市场底等套牢。事实上，止损策略的应用是市场整体趋势出现转弱迹象的一种应变策略，在这样的市场环境中，投资者如果为了急于扭亏而采取频繁的短线操作，将很容易加重投资的失误概率。因此，投资者在顺利逃顶或成功止损后，不要立即抄底或重新买入，重要的是必须研判清楚市场运行趋势。

>>> 止赢的操盘手法

一、止赢的方法

止赢的方法有两种：一种是静态止赢，另一种是动态止赢。

1. 静态止赢

静态止赢是指设立具体的赢利目标位，一旦达到赢利目标位时要坚决止赢，这是克服贪心的重要手段。许多投资者总是担心，如



果卖出后可能会失去后市行情中更高的卖出价格。这种情况是客观存在的,在实际操作中有 99% 以上的时候会出现卖出后还有更高卖出价的情况。但是,如果投资者贪心地试图赚取每一分利润,这是不切实际的,而且风险很大。

静态止赢位就是所谓的心理目标位,其设置的方法主要依赖于投资者对大势的理解和对个股长期的观察,所确定的止赢位基本上是静止不变的,当股价涨到该价位时,立即获利了结。

这种止赢方法适合于中长线投资者,投资风格稳健的投资者以及进入股市时间不长,对行情研判能力较弱的投资新手,通常投资新手要适当降低止赢位的标准,提高操作的安全性。

2. 动态止赢

动态止赢是指当投资的股票已经有赢利时,由于股价上升形态完好或题材未尽等原因,投资者认为还有上涨动力的继续持股,一直等到股价出现回落,当达到某一标准时,投资者采取获利卖出的操作。

动态止赢位的设置标准有以下几种:

(1) 价格回落幅度。股价与最高价相比,如果减少 5%~10% 时止赢卖出。这只是一种参考数据,如果投资者发现股价确已见顶,即使没有跌到 5% 的标准,也要坚决卖出。

(2) 均线破位止赢。在上升行情中,均线是尾随股价上升的,一旦股价掉头击穿均线,将意味着趋势转弱,投资者要立即止赢,保住胜利的果实。

(3) 技术形态止赢。当股价上升到一定阶段出现滞涨,并且构筑各种头部形态时,要坚决止赢。

二、止赢的心理要求

止赢中最重要的心理要求就是果断和决心。当股价出现滞涨或



十天打造看盘与操盘高手

回落时，处于赢利阶段的投资者不可能无动于衷，也不可能不了解止赢的重要性，所缺少的正是止赢的决心。因此，投资者在止赢时不能犹豫不决而贻误时机，一定要果断地操作。如果说止赢是保证资金市值稳定增长的基础，那么，果断就是有效实施止赢的基础。

>>> 止平的操盘手法

止平法指的是绝不让自己已经赢利的股票变成被套的股票，当股价滑落到保本价时坚决卖出的一种操作技巧。这种方法与止损或止赢的不同之处在于，是以投资者自己的保本价设置为坚决卖出价，是一种可以有效防止投资者所持有的股票由赢转亏、避免被套的投资技巧。

运用止平法的关键在于计算出自己的保本价是多少，这需要投资者了解股票交易的费用标准。

沪、深两市的具体交易费用见表 10-1 和表 10-2，投资者可以根据交易费率和自己的成交金额进行计算，从而得出自己的保本价。

表 10-1 深圳证券交易所收费（及代收税费）明细表

收费对象	收费项目	收费标的	收费标准	备注
投资者	佣金	A 股	不得高于成交金额的 0.3%，也不得低于代收的 证券交易监管费和证券交易经手费，起点 5 元 (要约收购费用参照 A 股收费标准)	投资者交证券公司
		B 股	不得高于成交金额的 0.3%，也不得低于代收的 证券交易监管费和证券交易经手费，起点 5 港元	



续表

收费对象	收费项目	收费标的	收费标准	备注
投资者	佣金	基金	不得高于成交金额的 0.3%，也不得低于代收的 证券交易监管费和证券交易经手费，起点 5 元	投资者交证券公司
		权证	不得高于成交金额的 0.3%，也不得低于代收的 证券交易监管费和证券交易经手费，起点 5 元	
	证券交易 监管费	A 股	按成交金额双边收取 0.04‰	1. 代中国证监会收取 2. 此项费用包含在佣金之中
		B 股		
		基金		
		权证		
	证券交易 印花税	A 股	按成交金额双边收取 3‰	代国家税务局扣缴
		B 股		

表 10-2 上海证券交易所收费（及代收税费）明细表

业务类别		费用项目	费用标准	最终收费单位
交易	A 股	佣金	不超过成交金额的 0.3%， 起点 5 元	投资者交证券公司
		过户费	成交面额的 0.1%，起点 1 元	投资者交登记结算公司
		印花税	成交金额的 0.3%	投资者交税务机关（上 证所代收）
	证券投资基金（封闭 式基金、ETF）	佣金	不超过成交金额的 0.3%， 起点 5 元	投资者交证券公司
	权证	佣金	不超过成交金额的 0.3%， 起点 5 元	投资者交证券公司
	债券（国债、企业债券、 可转换公司债券等）	佣金	不超过成交金额的 0.1%， 起点 5 元	投资者交证券公司
	权证行权	标的股票 过户费	股票过户面额的 0.05%	投资者交登记结算公司



十天打造看盘与操盘高手

>>> 滚动式操盘手法

依据目前的市场环境，主力已经不会再延用以往的那种建仓→洗盘→拉高→派发的坐庄老模式，主力会更多地采用中线波段操作和短线滚动操作相结合的方法，通过在相对合理的空间和时间上的充分获利，来取代以往的简单控盘拉升的旧方法。作为一位成熟的投资者，你不能让市场或庄家适应你，只有你去适应市场的变化，随着主力坐庄思路的变化而改变自身的操作方式。而滚动式操作就是非常适用于当前市场背景的一种操作方式。

相对于波段式操作而言，滚动式操作对于是否能够准确地判断出顶部和底部的要求并不高，重点是研判个股是否还有上涨的趋势，以及持有部分仓位的股票。滚动式操作主要是建立在长线持有一部分股票的基础上，通过不断地转换资金和持股的仓位结构，来获取短线收益的一种操作方式。它主要应用于两个时期：一种是在下跌末期。此时投资者持有的股票已经被套牢，但股指正接近底部区域，已不宜止止损。这时投资者可以采用在低位补仓的滚动式操作方式，既可以摊低成本，又可以利用原有被套个股进行快速的短线套利。

投资实例：某位投资者持有 5000 股德棉股份，当该股处于下跌末期的时候，该投资者可以依据 30 分钟 K 线上的布林线分析进行滚动式操作。在股价接近布林线上轨时卖出 5000 股德棉股份，在当天或随后的一两天内股价跌穿布林线下轨时重新买回（见图 10-9）。

第十天培训
十大经典操盘手法

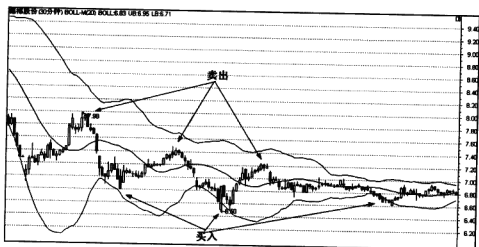


图 10-9

另一种是股价处于大的上升周期中时，这时虽然可以长线看多，但是由于市场存在一定的不确定性因素和非系统性风险，并不适宜满仓做多。而且，满仓也会给投资者造成巨大的心理压力，使心态不能保持平衡，容易导致操作失误。因此，这一时期适宜采用 2/3 仓位持股，1/3 的资金进行滚动式操作的方式。

投资实例：东方海洋在 2007 年的 1~4 月处于上升周期中，但是股价上冲过快的时候往往会出现短时间的调整（见图 10-10）。

投资者可以把握这种快速冲高的机会卖出 1/3 的仓位，并且在当天的深幅回调中买回这 1/3 仓位的股票，在没有减少和增加持股数量的基础上降低持股成本，并获取利润（见图 10-11 和图 10-12）。

滚动式操作比较容易获取安全而且快速的收益，之所以能产生这样作用的原因在于：

（1）用于滚动式操作的个股通常是投资者经过长期观察和持有的，对该股的股性已经较为熟悉，再加上能利用手中原有的股票做盘中“T+0”的市场先机条件，获利的概率自然很大。



十天打透看盘与操盘高手

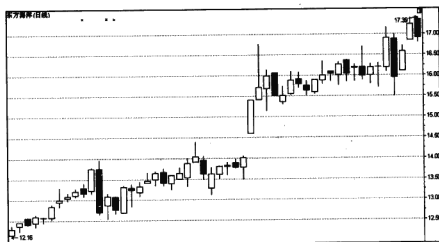


图 10-10

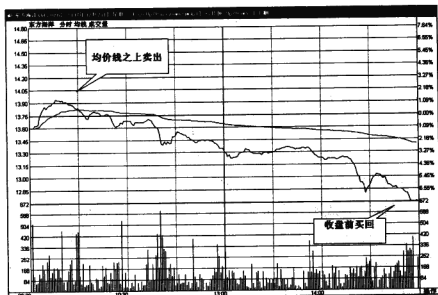


图 10-11

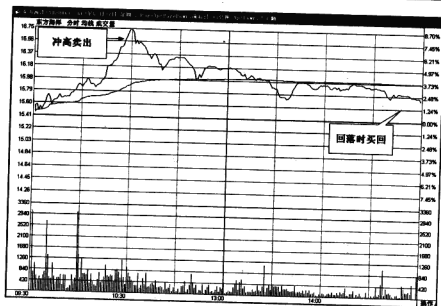


图 10-12

(2) 滚动式操作是一种机动灵活的操作方式，这种操作是种既不坚持做多头，也不坚持做空头，专门做“滑头”的方式，可以有效地回避市场短期风险。

(3) 即使是最强的个股也极少能一直持续性上涨的，大涨小回是牛市行情的基本特征。而滚动式操作则通过部分资金的机动运用，合理地把握了市场机会，有效地提高了资金利用效率。

滚动式操作有如下应用技巧：

(1) 在熊市末期，滚动式操作要注意控制投入资金的比例，因为这段时期大盘处于反复震荡筑底的过程中，市场风险常常暗流涌动。例如，2002年1月，大盘在最后的探底运行中，竟然在13个交易日中暴跌300多点。因此，熊市末期的滚动式操作在选股方面只选择原有被套品种，不另外增仓。

(2) 在牛市行情中，滚动式操作要坚持以持股为主、滚动操作为



十天打造看盘与操盘高手

辅的原则，保持在不丢失原有筹码的基础上，通过灵活地高抛低吸滚动操作来争取短期利益最大化。这时投资者千万不能本末倒置，否则以滚动操作为主的话，往往会在牛市行情初期过早地失去珍贵的筹码。

(3) 对于通常以几天为操作周期的滚动式操作，可以重点参考主图瀑布线、移动筹码分布，结合趋势通道和布林线指标做相应的滚动操作。参考指标时关键要注意：滚动式操作不是一定要买在某一阶段性底部，而是一定要买在个股具有上涨趋势和上攻动能时。

(4) 对于盘中“T+0”的超短线滚动式操作，主要使用逆市操作(CDP)指标，可以将CDP指标中的NL和NH值作为短线买卖的参照价位，如果股价处于剧烈波动中，则要将AL和AH作为短线买卖的参照价位。另外，投资者还需要注意：超短线滚动式操作所买入的股票数不能超过原有持股数，否则就无法进行盘中“T+0”操作。

>>> 金字塔操盘手法

一、下降行情中的金字塔投资策略

这一操作方式是采用“低进高出”往下承接的操作，以正三角形方式往下买进筹码，以倒三角形方式卖出筹码。

当投资者第一次买进股票筹码之后，如果行情下跌，则第二次再买进第一次倍数的筹码，以此类推，如果股价持续下跌，则进行第三次、第四次加倍买进，增加持股比率，降低总平均成本，此为正三角形往下承接，呈金字塔形，故称金字塔式投资法，又称倍数



买进补仓法。

以两次加倍买进补仓为例。若投资人把资金做好安排，在第一次买进后，如遇股价下跌，则用第一次倍数的资金做第二次买进，即第一次买进总资金的 $1/3$ ，第二次买进总资金的 $2/3$ 。比如，某投资者开始以每股 20 元的价格买进 1000 股，现在股价跌落到每股 10 元，该投资人决定在此价位加倍买进 2000 股，这时平均成本降为每股 13.33 元；等股价回升超过每股 13.33 元，在不考虑税费的情况下即可保本。

以三次加倍买进补仓为例。若投资者在第一次买进后，遇到股价下跌，第二次买进第一次倍数的股票，第三次买进第二次倍数的股票，即三次买入股票金额的分布是：第一次买进总资金的 $1/7$ ，第二次买进总资金的 $2/7$ ，第三次买进总资金的 $4/7$ 。采用三次加倍补仓法，如果在第二次买进时就回升，则只要从第二次买进的价格回升 $1/3$ 即全部够本；如果行情到第三次买进后回升，则回升到第二次买进的价格时即可保本。

从风险收益比计算，这种补仓方法存在一定的缺陷。假设如果投资者采用三次加倍买进补仓法，并且股价每次下跌 10% 就补仓一次。那么，投资者第一次投入的资金比例仅占总资金的 $1/7$ ，如果投资者买入后股价上涨 30%，投资者由于初期投入资金少，则只能获利 4.3%，而如果股价下跌 30%，则投资者将出现全线套牢。因此，这种操作方法比较适合于以下两种情况：一是股价下跌空间不大，补仓的次数应该能够控制在三次之内。因为大多数投资者的资金无法承受多次的补仓操作，而且从风险收益比的角度考虑，金字塔式补仓法不适合被高价套牢的股票。二是适合追求稳定收益，并且不希望获取丰厚回报的投资者。因为采用这种补仓法时，第一次买入



十天打造操盘与操盘高手

只能是 $1/7$ ，那么即使股价上涨了 10% ，投资者也只能获取 1.4% 的收益，扣除印花税和各种手续费后，实际能获取的收益非常小。

二、上升行情中的金字塔投资策略

上升行情中的金字塔操盘技巧有两种：倒金字塔法和正金字塔法。

1. 倒金字塔法

这种方法是指如果建仓后，市场行情与预料相同并已经使投资者获利，可以增加持仓。增仓应遵循两个原则：只有在现有持仓已经赢利的前提下，才能增仓；持仓的增加应渐次递增。

例如，当股市处于不断上升行情中，投资者在大盘 1200 点的时候投资 5 万元买进，涨到 1600 点时投资 10 万元买进，涨到 2000 点时投资 20 万元买进，行情越高投资额越大，从图形看，像个“倒金字塔”（见图 10-13）。这是一种正确的投资技巧，随着牛市行情的逐步确认而不断追加投资，是种合理而有效的投资法则，一般适用于牛市的初期。

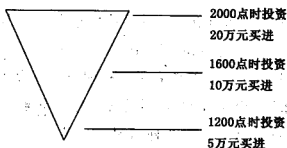


图 10-13

2. 正金字塔法

这种方法是指如果投资者获利丰厚，并且对后市行情开始趋于



谨慎的时候，对于追加的投资应该减少。这就是“正金字塔”法则。例如，投资者在大盘 3000 点的时候投资 20 万元买进，涨到 3500 点时投资 10 万元买进，涨到 4000 点时投资 5 万元买进，行情越高，投资额越小，从图形看，像个“正金字塔”（见图 10-14）。这主要是在牛市行情上涨速度过快，或者是接近阶段性顶部的时期使用。

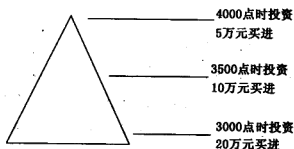


图 10-14

>>> 波段式操盘手法

一、把握波段行情六要点

在运用波段操作时必须要根据波段行情的运行特征，制订和实施波段操作的方案和计划，具体来说要把握好波段行情六要点：波轴、波势、波谷、波峰、波长、波幅，并且要根据这六要素来制订适当的波段操作计划。

1. 依据波轴决定投资取向

波轴是指波段行情中多空相对的平衡位置。波轴是波段操作的



十天打造看盘与操盘高手

核心要素，小型的波段行情以中轴线指标 AXES 为衡量标准。当股价位于中轴线 AXES 之下时，投资者可以予以关注，股价接近波段行情的波谷区域时可以择机买入；当股价位于中轴线 AXES 之上时，投资者要保持观望，在股价接近波段行情的波峰区域时择机卖出。大型的波段行情以股价长期运行的重心为标准，这主要是通过对股价长期波动价格区间做出判断，并且将中轴线指标的参数值设置为长期数据进行分析。

2. 依据波势决定操作方式

波势是指波段行情的整体运行趋势和方向。在多数情况下，波段行情的运行趋势是保持一定斜率的向上或向下运行，绝对水平的波段行情比较少见。当股价水平运行而且波幅极小时，往往是行情即将突破的前兆，此时除非有相当的把握，否则尽量保持静观其变为好。

波段操作中关键是要讲究顺势而为，要根据波段行情的不同运行方向，包括不同的运行斜率，分别采用不同的波段操作方法。例如，波段行情在向上运行时，投资者要在基本不丢失筹码的前提下，进行波段操作；在向下运行趋势的波段行情中，投资者应该以做空的方式波段操作。

3. 依据波谷与波峰决定买卖时机

波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域。波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。波谷与波峰属于波段操作中的买卖进出区域，波段操作中的买卖时机主要由以下一些条件组成：

- (1) 箱体运动的箱形顶部和底部位置。
- (2) 布林线的上轨线和下轨线。
- (3) 趋势通道的上轨趋势线和下轨支撑线。
- (4) 成交密集区的边缘线。



(5) 投资者事先制定的止赢位或止损位。

(6) 股价以轴线之间的平均偏离值的位置。

4. 依据波幅决定介入程度

波幅是指股价在振动过程中偏离平衡位置的最大距离。由于交易成本因素的制约，波段操作必须要有一定的获利空间才可以进行，如果股价的上下波动幅度过小，投资者就不宜采用波段操作。虽然近年来印花税和佣金都有所下降，绝大多数投资者的一次完整交易费用不会超过1%，但考虑实际操作中的正常误差，股价的波幅必须达到3%~5%以上时，才是波段操作的最佳环境。

5. 依据波长决定操作周期

波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中短线与长线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面的采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上与实际相脱钩的投资方式。投资周期的长短应该以客观事实为依据，唯市场趋势马首是瞻，当市场趋势波动周期长时，应该采用长线；当市场趋势波动周期短时，应该采用短线。投资者要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。

二、平行区间的波段操作

当股票价格跌到某个价位附近时，停止下跌甚至有可能回升，这是由于多方在这个位置买入该股或持股人惜售造成的。支撑线起到了阻止价格继续下跌的作用，如果我们在实战中能够比较准确地判断出支撑线所在的位置，也就把握了一次较好的买入时机。同样，当股票价格上涨到某价位附近时，停止上涨甚至回落，这是由于空方在此抛出股票造成的，阻力线起到了阻止价格继续上升的作用。

支撑线和阻力线所组成的平行区间被视为股价运行的箱体，是波



十天打造看盘与操盘高手

段操作中重要的参考依据。其使用方法非常简单，当股价运行到阻力线附近时，可以卖出股票而当股价运行到支撑线时，可以买进股票。

运用波段操作时需要注意以下几点：

(1) 支撑线和阻力线运行的时间长短，时间短的平行区间缺乏稳定性。

(2) 支撑线和阻力线之间的间距是多少，如果间距过于狭小，则缺乏必要的赢利空间。

(3) 注意成交量的变化，当成交量过大时，往往会突破原有的平行区间（见图 10-15）。

(4) 当股价在阻力线下方方向上突破阻力线时，投资者应买入股票，并到上一根阻力线的位置寻找卖点（见图 10-16）。

(5) 当股价在支撑线上方方向下突破支撑线时，投资者应卖出股票，并到下一根支撑线位置寻找买点（见图 10-17）。

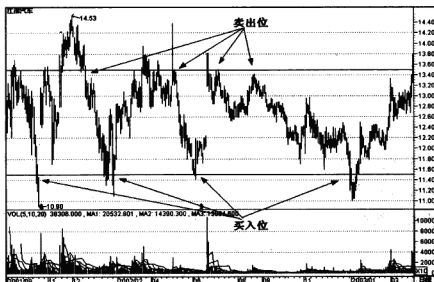


图 10-15



图 10-16

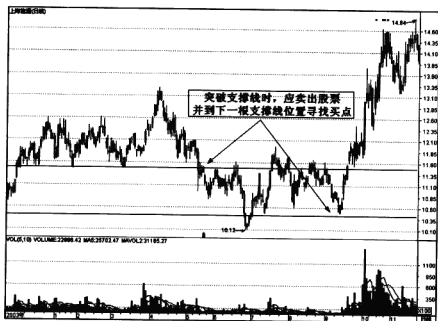


图 10-17

后 记

本书从简单实用、通俗易懂和全面详尽这几个角度入手,说明股市投资中看盘与操盘的方法与技巧等,并且列举大量实际案例,便于读者尽快认识和掌握各种投资的规律和诀窍,帮助投资者从一名股市投资新手尽快成长为投资高手,从而使投资者能够在股市中获取长期而稳定的收益。

书中疏漏之处在所难免,希望能得到广大读者的批评指正。在此也感谢出版社编辑对本书提出的宝贵意见。

以下是作者的联络方式,读者有关本书的咨询问题,任何反馈意见或建议,欢迎联系。

电子邮箱: hfl681698@126.com

hfl681698@sina.com

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 956218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.77zq.com>

十天[◆] 打造 看盘与操盘 高手

SHITIAN
DAZAO
KANPAN_{YU}
CAOPAN
GAOSHOU

- 第一天培训 学会看盘
- 第二天培训 盘面分析
- 第三天培训 盘口细分
- 第四天培训 交易看盘
- 第五天培训 识别盘面
- 第六天培训 低买操盘技巧
- 第七天培训 高卖操盘技巧
- 第八天培训 股票操盘技巧
- 第九天培训 行情操盘技巧
- 第十天培训 十大经典操盘手法

建议上架类别: 投资理财

ISBN 978-7-5096-0089-4



9 787509 600894 >

定价: 28.00元

网址: www.E-mp.com.cn